ЗАТВЕРДЖЕНО
Засідання кафедри девелопменту та просторового планування
Протокол від 18.09.2026 р., №02/09

**Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт здобувачів освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент, освітньо-професійної програми «Менеджмент» 2025 року вступу**

**Прийняття рішень в менеджменті**

1. Удосконалення технології прийняття управлінських рішень на підприємстві
2. Удосконалення технології прийняття управлінських рішень у сфері виробництва
3. Удосконалення процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві
4. Удосконалення процесу прийняття рішень у сфері виробництва та продажу товарів
5. Розробка та обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства
6. Підвищення ефективності управлінських рішень на основі тайм-менеджменту

**Інформація та комунікації в менеджменті, інформаційне забезпечення і підтримка прийняття управлінських рішень**

7. Інформаційна підтримка процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві
8. Управління інформаційними ресурсами підприємства
9. Формування системи електронного документообігу в управлінні маркетинговою *(збутовою, логістичною, операційною тощо)* діяльністю підприємства
10. Удосконалення системи документообігу на підприємстві
11. Обґрунтування проекту впровадження корпоративної інформаційної системи на підприємстві
12. Обґрунтування проекту впровадження системи бізнес-аналітики на підприємстві
13. Обґрунтування проекту впровадження ERP-системи на підприємстві
14. Обґрунтування проекту впровадження корпоративної соціальної мережі на підприємстві
15. Обґрунтування вибору автоматизованої системи управління для підприємства
16. Упровадження інформаційної системи управління знаннями на підприємстві
17. Упровадження процедур управління знаннями на підприємстві
18. Інформаційна підтримка зовнішніх зв’язків підприємства

19. Удосконалення внутрішньофірмових комунікацій на підприємстві на основі використання мобільних додатків
20. Реорганізація системи управлінських комунікацій на підприємстві
21. Удосконалення внутрішньофірмових комунікацій на підприємстві шляхом впровадження корпоративної соціальної мережі
22. Обґрунтування проекту впровадження інформаційних технологій для підвищення ефективності діяльності підприємства
23. Обґрунтування проекту використання великих банків даних на підприємстві
24. Управління розвитком інформаційних ресурсів підприємства

**Планування на підприємстві, розробка бізнес-плану і бізнес-моделі**

25. Адаптація системи планування на підприємстві до умов економічної нестабільності
26. Удосконалення системи планування виробничо-господарської діяльності підприємства
27. Удосконалення системи оперативного планування на підприємстві
28. Розробка комплексного річного плану малого підприємства
29. Визначення оптимальних обсягів виробництва на підприємстві та їх обґрунтування
30. Обґрунтування планів виробництва продукції на обраний період
31. Планування виробничої діяльності підприємства
32. Удосконалення системи оперативно-календарного планування на підприємстві
33. Розробка бізнес-плану на підприємстві
34. Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту на підприємстві
35. Обґрунтування бізнес-плану інвестиційного проекту
36. Розробка бізнес-плану освоєння виробництва нової продукції
37. Розробка бізнес-плану виходу на новий ринок збуту
38. Розробка бізнес-плану виведення товару на зовнішні ринки
39. Розробка бізнес-моделі підприємства
40. Удосконалення бізнес-моделі підприємства

**Стратегія підприємства, в тому числі стратегія розвитку**

41. Удосконалення механізму стратегічного планування на підприємстві
42. Впровадження сучасних практик стратегічного планування на підприємстві
43. Формування системи стратегічного управління на підприємстві
44. Формування стратегії розвитку організації
45. Формування стратегії розвитку бізнес-одиниці підприємства
46. Обґрунтування вибору стратегії діяльності підприємства
47. Діловий розвиток підприємства і його обґрунтування
48. Обґрунтування напрямів розвитку підприємства
49. Управління розвитком диверсифікованого підприємства
50. Розробка стратегії організаційного розвитку підприємства
51. Обґрунтування ключових положень стратегії підприємства
52. Обґрунтування стратегічних цілей підприємства
53. Розробка стратегічного плану підприємства
54. Розробка стратегії диверсифікації підприємства

55. Формування та оцінка стратегічних ресурсів підприємства
56. Впровадження збалансованої системи показників на підприємстві
57. Формування збалансованої системи показників будівельного підприємства
58. Імплементація збалансованої системи показників в систему стратегічного управління на підприємстві
59. Обґрунтування напрямів стратегічного партнерства для підприємства
60. Формування системи стратегічних альянсів підприємства

**Конкурентоспроможність підприємства і продукції, якість продукції**

61. Управління конкурентоспроможністю підприємства
62. Удосконалення механізму управління конкурентоспроможністю підприємства
63. Обґрунтування конкурентної стратегії підприємства
64. Обґрунтування напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства
65. Розробка комплексу заходів з підвищення конкурентоспроможності підприємства
66. Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі використання маркетингового інструментарію
67. Підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства шляхом удосконалення його логістичної підсистеми
68. Підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом розширення спектру пропонованих послуг
69. Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства
70. Розробка комплексу заходів з підвищення конкурентоспроможності продукції будівельного підприємства
71. Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства за рахунок удосконалення її сервісного супроводу
72. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації
73. Управління формуванням конкурентних переваг підприємства
74. Формування і розвиток конкурентних переваг підприємства
75. Розробка заходів щодо зміцнення конкурентної позиції підприємства
76. Управління конкурентним потенціалом підприємства
77. Імплементація методології загального управління якістю на підприємстві
78. Управління проектом сертифікації системи управління якістю на підприємстві на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015.
79. Обґрунтування комплексної програми підвищення якості продукції підприємства
80. Удосконалення системи управління якістю на підприємстві
81. Удосконалення діяльності підприємства за рахунок створення системи менеджменту якості
82. Обґрунтування проекту впровадження системи управління якістю продукції на підприємстві

**Потенціал підприємства**

83. Удосконалення стратегічного управління потенціалом підприємства

84. Розробка стратегії управління виробничим потенціалом підприємства
85. Розвиток маркетингового потенціалу підприємства
86. Підвищення ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства

**Управління бізнес-процесами**

87. Впровадження процесного підходу до управління підприємством
88. Обґрунтування проекту впровадження процесного підходу до управління підприємством
89. Інтеграція ланцюжка поставок підприємства на основі технологій електронного обміну даними
90. Інтеграція бізнес-процесів підприємства шляхом впровадження ERP-системи
91. Удосконалення бізнес-процесів на підприємстві ІТ-галузі
92. Удосконалення збутового бізнес-процесу будівельного підприємства
93. Удосконалення бізнес-процесу обслуговування клієнтів з використанням мобільних додатків
94. Впровадження концепції ощадливого виробництва на підприємстві
95. Імплементація системи постійного вдосконалення бізнес-процесів на підприємстві
96. Розробка проекту системи управління підприємством на основі методології постійного вдосконалення бізнес-процесів
97. Комплексна автоматизація бізнес-процесів на підприємстві
98. Налагодження системи моніторингу бізнес-процесів на підприємстві
99. Реінжиніринг бізнес-процесів на підприємстві
100. Реінжиніринг збутового бізнес-процесу підприємства
101. Розробка і впровадження регламентів бізнес-процесів на підприємстві
102. Симуляція і удосконалення бізнес-процесів підприємства

**Організація управління, організаційна структура**

103. Обґрунтування проекту удосконалення організаційної структури підприємства
104. Удосконалення організаційної структури підприємства
105. Впровадження принципів проектного управління на підприємстві
106. Управління підприємством на основі принципів і методів проектного менеджменту
107. Удосконалення процесів управління проектами в ІТ-компанії
108. Організація відділу внутрішнього консалтингу на підприємстві
109. Організація і регламентація діяльності відділу стратегічного аудиту на підприємстві
110. Удосконалення практик корпоративного управління на підприємстві
111. Впровадження сучасних стандартів корпоративного управління на підприємстві

**Реструктуризація підприємства, управління змінами**

112. Управління організаційними перетвореннями на підприємстві
113. Управління змінами на підприємстві
114. Розробка програми реструктуризації підприємства
115. Удосконалення бізнес-моделі підприємства на основі аутсорсингу

116. Обґрунтування доцільності аутсорсингу допоміжних видів діяльності виробничого підприємства

117. Обґрунтування проекту IT-аутсорсингу на підприємстві

**Антикризовий менеджмент**

118. Розробка й обґрунтування антикризової програми діяльності підприємства

119. Обґрунтування антикризової програми на підприємстві

120. Формування системи антикризового управління персоналом на підприємстві

**Управління ризиками, економічна безпека підприємства**

121. Удосконалення механізму управління виробничими ризиками підприємства

122. Управління ризиками на підприємстві та обґрунтування напрямів їх мінімізації

123. Упровадження системи управління ризиками на будівельному підприємстві

124. Управління комерційними ризиками на виробничому підприємстві

125. Упровадження системи моніторингу і раннього попередження ризиків на підприємстві

126. Прийняття управлінських рішень на основі оцінки підприємницьких ризиків

127. Стратегічне управління економічною безпекою підприємства в умовах кризи

128. Обґрунтування заходів з підвищення рівня економічної безпеки підприємства

129. Забезпечення економічної безпеки при здійсненні збутової діяльності будівельного підприємства

**Інвестиційна діяльність підприємства**

130. Розробка заходів з підвищення міжнародної інвестиційної привабливості підприємства

131. Управління інвестиційною діяльністю підприємства

132. Формування інвестиційної програми підприємства

133. Управління інвестиційним портфелем підприємства

134. Організація планування інвестиційної діяльності підприємства

135. Формування інвестиційної стратегії підприємства

136. Оптимізація інвестиційної діяльності підприємства

137. Управління формуванням інвестиційних ресурсів підприємства

138. Управління інвестиційним забезпеченням розвитку підприємства

139. Управління інвестиційними проектами підприємства

140. Обґрунтування доцільності впровадження інвестиційного проекту на підприємстві

141. Удосконалення системи оцінки ефективності інвестиційних проектів на підприємстві

142. Обґрунтування інвестиційного проекту технічного переоснащення будівельного підприємства

**Інноваційна діяльність підприємства, технічний розвиток виробництва, виробництво нової продукції, технічна підготовка виробництва**

143. Управління інноваційною діяльністю підприємства

144. Управління інноваційною діяльністю підприємства на основі концепції «постійного вдосконалення»

145. Розробка концепції управління інноваційною діяльністю підприємства

146. Формування інноваційної політики підприємства

147. Планування інноваційної діяльності будівельного підприємства

148. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства (організації).

149. Формування та реалізація стратегії інноваційного розвитку підприємства

150. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства

151. Управління інноваційними проектами підприємства

152. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві

153. Розробка стратегії технічного розвитку виробництва

154. Управління техніко-технологічним розвитком підприємства

155. Обґрунтування виробництва нової продукції на підприємстві

156. Обґрунтування проекту освоєння виробництва нової продукції

157. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проекту на підприємстві

158. Обґрунтування проекту впровадження у виробництво нових технологій

159. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності підприємства

**Організація виробництва**

160. Управління виробничою діяльністю підприємства

161. Розвиток виробничого потенціалу підприємства

162. Обґрунтування проекту впровадження автоматизованої системи управління технологічними процесами на підприємстві

163. Обґрунтування проекту автоматизації механоскладальних операцій на будівельному підприємстві

164. Удосконалення системи організації виробництва на підприємстві

165. Визначення й обґрунтування оптимальних обсягів виробництва на підприємстві

166. Організація і планування технічної підготовки виробництва

167. Організація обслуговування виробництва на підприємстві

**Ресурсо- і енергозбереження**

168. Удосконалення процедур поводження з відходами на підприємстві

169. Управління поводженням з відходами на підприємстві

170. Розробка стратегії енергозбереження на підприємстві

171. Обґрунтування проекту енергозбереження на підприємстві

172. Обґрунтування напрямів скорочення матеріаломісткості продукції підприємства будівельної сфери

**Основні засоби (фонди) підприємства, виробнича потужність**

173. Оптимізація виробничої потужності підприємства

174. Планування виробничої потужності підприємства
175. Планування завантаження виробничих потужностей на підприємстві
176. Оптимізація завантаження виробничої потужності підприємства
177. Управління виробничими потужностями підприємства
178. Управління формуванням і використанням основних фондів підприємства

**Маркетингова і збутова діяльність підприємства**

179. Організація маркетингової діяльності підприємства
180. Організація маркетингової діяльності підприємства з використанням інтернет-технологій
181. Організаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємства
182. Обґрунтування управлінських рішень з удосконалення маркетингової діяльності підприємства
183. Удосконалення системи маркетингу підприємства
184. Удосконалення системи маркетингу будівельного підприємства в умовах кризи
185. Удосконалення маркетингової діяльності будівельного підприємства на основі використання інтернет-технологій
186. Побудова системи управління підприємством на основі концепції маркетингу
187. Розвиток маркетингової діяльності підприємства шляхом впровадження сучасних маркетингових інструментів
188. Розробка плану маркетингової діяльності підприємства
189. Розробка плану маркетингової діяльності підприємства в кризових умовах
190. Розробка маркетингового плану на підприємстві
191. Формування маркетингової стратегії підприємства
192. Обґрунтування маркетингової стратегії підприємства
193. Розробка маркетингової стратегії для стратегічної бізнес-одиниці підприємства
194. Розробка маркетингової стратегії диверсифікації підприємства
195. Формування маркетингової стратегії у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
196. Обґрунтування управлінських рішень з удосконалення маркетингових комунікацій підприємства
197. Управління маркетинговими комунікаціями підприємства
198. Формування комунікативної політики підприємства
199. Обґрунтування комплексу управлінських рішень з формування товарної політики підприємства
200. Обґрунтування управлінських рішень з розвитку асортименту послуг підприємства
201. Обґрунтування управлінських рішень з ціноутворення на підприємстві
202. Обґрунтування цінової політики підпрємства
203. Розробка стратегії ринкового просування продукції підприємства
204. Обґрунтування управлінських рішень з ринкового просування товарів підприємства

205. Організаційно-управлінське забезпечення виставкової діяльності підприємства

206. Розробка майстер-плану з формування іміджу підприємства

207. Обґрунтування комплексу управлінських рішень щодо формування іміджу підприємства

208. Формування іміджу підприємства як засіб підвищення його конкурентоспроможності

209. Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства шляхом формування і розвитку бренду

210. Обґрунтування управлінських рішень з розвитку бренду підприємства (*продукту*)

211. Розробка стратегії розвитку бренду підприємства (*продукту*)

212. Обґрунтування проекту впровадження CRM-системи на підприємстві

213. Розробка стратегії ринкового просування продукції підприємства на основі використання інтернет-технологій

214. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства на основі використання мобільних додатків

215. Обґрунтування проекту впровадження електронного маркетингу на підприємстві

216. Обґрунтування вибору форми партнерських відносин підприємства з його контрагентами

217. Удосконалення збутової діяльності підприємства

218. Удосконалення збутової діяльності підприємства із застосуванням інтернет-технологій

219. Організація збутової діяльності підприємства з використанням інформаційних технологій

220. Маркетингове забезпечення збутової діяльності підприємства

221. Обґрунтування проекту реорганізації дилерської мережі підприємства

222. Формування і підтримка партнерських відносин у збутовій мережі підприємства

223. Обґрунтування системи управління взаємовідносинами з клієнтами на малому підприємстві

224. Розробка стратегії підвищення лояльності клієнтів підприємства

225. Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення лояльності покупців

226. Планування і організація маркетингових досліджень на підприємстві

**Логістична діяльність підприємства**

227. Організація логістичної діяльності підприємства

228. Обґрунтування проекту впровадження SCM-системи на підприємстві

229. Оптимізація ланцюжка постачання підприємства

230. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства

231. Удосконалення постачальницької діяльності виробничого підприємства шляхом впровадження системи електронного обміну даними

232. Управління закупівельною діяльністю підприємства

233. Оптимізація складського господарства підприємства

234. Оптимізація мережі постачальників підприємства

235. Напрямки вдосконалення управління запасами підприємства

236. Управління матеріальними запасами на підприємстві
237. Управління матеріальними ресурсами і виробничими запасами підприємства
238. Оперативне управління транспортно-складкою діяльністю підприємства
239. Інтегроване впровадження логістичних інновацій у практичну діяльність підприємства

**Фінансова діяльність підприємства**

240. Управління формуванням і розподілом прибутку підприємства
241. Прийняття управлінських рішень при формуванні та розподілі прибутку підприємства
242. Обґрунтування шляхів підвищення прибутковості діяльності будівельного підприємства
243. Обґрунтування напрямків формування та використання прибутку підприємства
244. Управління фінансово-економічним потенціалом підприємства
245. Розробка і впровадження процесу бюджетування на підприємстві

**Витрати і собівартість продукції**

246. Управління витратами підприємства для досягнення конкурентних переваг
247. Упровадження системи попроцесного обліку витрат на підприємстві
248. Оптимізація структури витрат будівельного підприємства
249. Управління витратами і ціноутворенням на підприємстві
250. Планування виробничих витрат на підприємстві

**Персонал (організація праці, мотивація, оцінка, навчання)**

251. Обґрунтування напрямів підвищення продуктивності праці на підприємстві
252. Техніко-економічне обґрунтування заходів з підвищення продуктивності праці на підприємстві
253. Підвищення продуктивності праці персоналу шляхом соціалізації трудових відносин на підприємстві
254. Удосконалення системи управління персоналом на підприємстві
255. Управління проектною командою на підприємстві
256. Організаційне забезпечення управління проектною командою
257. Управління соціальним капіталом організації
258. Удосконалення організації праці на підприємстві
259. Упровадження нових методів організації праці на підприємстві
260. Удосконалення організації праці на підприємстві шляхом впровадження елементів її автоматизації
261. Розробка системи мотивації праці персоналу підприємства
262. Удосконалення системи мотивації праці персоналу підприємства
263. Реінжиніринг системи мотивації праці персоналу підприємства на основі ключових показників ефективності
264. Удосконалення системи оплати праці на підприємстві на основі оцінки її ефективності
265. Обґрунтування заходів з мотивації персоналу підприємства

266. Удосконалення системи нематеріальної мотивації праці персоналу підприємства

267. Упровадження нематеріальних стимулів в систему мотивації персоналу підприємства

268. Упровадження колективних методів мотивації праці персоналу підприємства

269. Упровадження індивідуальних методів мотивації праці персоналу підприємства

270. Удосконалення системи стимулювання праці персоналу підприємства

271. Удосконалення системи стимулювання праці з урахуванням кваліфікації персоналу

272. Удосконалення організації оплати праці на підприємстві

273. Удосконалення організації оплати праці на підприємстві з урахуванням кризових явищ в економіці

274. Удосконалення системи оцінки праці персоналу підприємства

275. Впровадження системи оцінки праці управлінського персоналу на підприємстві

276. Упровадження нових методів оцінки праці персоналу підприємства

277. Удосконалення процесу підбору й адаптації персоналу на підприємстві

278. Удосконалення системи управління розвитком персоналу підприємства

279. Розробка програми розвитку персоналу будівельного підприємства

280. Розвиток управлінського персоналу підприємства засобами самоменеджменту

281. Імплементація системи дистанційного навчання та коучінга на підприємстві

282. Обґрунтування проекту розвитку персоналу на основі менторингу

283. Удосконалення системи підвищення кваліфікації персоналу підприємства

284. Управління діловою кар'єрою персоналу підприємства

285. Організація лізингу персоналу на підприємстві

286. Управління інтелектуальними ресурсами підприємства та напрямки його вдосконалення

**Лідерство, організаційна культура**

287. Трансформація організаційної культури при зміні власника підприємства

288. Трансформація організаційної культури підприємства в умовах інформатизації

289. Розвиток організаційної культури на підприємстві

290. Управління конфліктами на підприємстві

291. Формування соціально-психологічного клімату в трудовому колективі

**Корпоративна соціальна відповідальність, соціальний захист працівників**

292. Обґрунтування стратегії корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві

293. Розробка й імплементація принципів корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві

294. Розробка програми підвищення соціальної й екологічної свідомості персоналу

**Зовнішньоекономічна діяльність підприємства**

295. Удосконалення управління експортно-імпортним потенціалом підприємства

296. Формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства на основі ліцензійних угод

297. Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства

298. Управління експортною діяльністю підприємства

**Контроль діяльності підприємства**

299. Удосконалення механізмів контролю за виконанням управлінських рішень на підприємстві

300. Організація контролю закупівлі і використання матеріальних ресурсів підприємства

301. Впровадження системи аналізу і контролю маркетингової діяльності підприємства

302. Удосконалення (*впровадження*) системи стратегічного контролю на підприємстві

303. Обґрунтування заходів з підвищення оперативності контролю на підприємстві

Гарант ОПП «Менеджмент»  Алла БЄЛОВА