ЗАТВЕРДЖЕНО
Засідання кафедри девелопменту та просторового планування
Протокол від 18.09.2026 р., №02/09

Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт здобувачів освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С1.01 Економіка, освітньо-професійної програми «Економіка» 2025 року вступу

1. Формування (удосконалення) системи комплексного оцінювання діяльності підприємства.
2. Розвиток конкурентних переваг підприємства на основі бенчмаркінгу.
3. Управління інноваційною діяльністю підприємства в умовах невизначеності.
4. Удосконалення збутової (діяльності) політики підприємства в умовах цифрової економіки.
5. Управління діяльністю підприємства щодо зниження ризиків його діяльності в умовах (невизначеності) економічної кризи.
6. Удосконалення (формування) системи заходів щодо впровадження ощадливого виробництва.
7. Розроблення заходів щодо підвищення ефективності використання інформаційних ресурсів та інформаційного забезпечення діяльності підприємства.
8. Удосконалення використання виробничих потужностей підприємства з метою підвищення ефективності в умовах цифровізації.
9. Запровадження системи бюджетування на підприємстві.
10. Управління диверсифікацією монопродуктового підприємства.
11. Розроблення заходів щодо оптимізації витрат підприємства.
12. Економічне обґрунтування розвитку виробничої інфраструктури підприємства.
13. Удосконалення шляхів утримання ринкових позицій підприємства в умовах цифрової економіки.
14. Стратегія диференціації як спосіб досягнення конкурентних переваг в умовах мінливого середовища.
15. Формування маркетингової цифрової стратегії підприємства.
16. Управління антикризовою діяльністю підприємства.
17. Стратегічна програма як інструмент оптимізації витрат підприємства.
18. Управління опором змінам у процесі реалізації стратегії підприємства.
19. Фінансова стратегія оновлення основних засобів в умовах цифрової економіки.
20. Планування та організація виведення на ринок нового продукту (послуги).
21. Заходи підвищення конкурентоспроможності продукції будівельного підприємства.

22. Розроблення заходів щодо активізації інноваційної діяльності підприємств будівельної сфери.

23. Формування та розвиток конкурентних переваг будівельних підприємств.

24. Обґрунтування заходів підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства.

25. Стратегічний аналіз конкурентної позиції будівельного підприємства.

26. Економічне обґрунтування інвестування в будівельну сферу.

27. Обґрунтування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності будівельної сфери України.

28. Розроблення заходів щодо підвищення економічної безпеки будівельних підприємств.

29. Обґрунтування заходів щодо вдосконалення управління брендом на споживчому ринку (на промисловому ринку).

30. Удосконалення системи стратегічного управління на підприємстві.

31. Управління ризиками на підприємстві та обґрунтування напрямів їх мінімізації.

32. Удосконалення системи управління економічною безпекою підприємства.

Завідувач кафедри  Вікторія ЧУДОВСЬКА