

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

О.А Михальченко

грудень 2017 р.

ПРОГРАМА
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступу на навчання

для здобуття освітнього рівня бакалавр

зі спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Розглянуто та схвалено на засіданні
кафедри економіки та менеджменту
(протокол № 9 від 2 грудня 2017 р.)

Зав. кафедри _____ І.В. Новикова

Київ- 2017

ВСТУП

Для успішного засвоєння дисциплін передбачених навчальним планом для підготовки освітньо- кваліфікаційного ступеня «бакалавр» за умови вступу на не споріднену спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» вступники повинні мати освіту на рівні молодшого спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Програма вступного іспиту має між предметний синтетичний характер та інтегрує знання відповідно до таких модулів професійних знань:

1. Основи комерційної діяльності
2. Організаційно-правові аспекти підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
3. Інші аспекти підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Концепція комерційної діяльності: принципи та суттєвість.

Організація управління комерційною діяльністю.

Закономірності формування організаційних структур управління комерційною діяльністю. Організаційні форми промислового підприємства та його об'єднань. Суть і зміст комерційної діяльності. Чинники, що впливають на розвиток комерційної діяльності. Поняття суб'єкта комерційної діяльності. Види суб'єктів комерційної діяльності.

Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції.

Основні елементи організації комерційної діяльності. Організаційні структури комерційних служб підприємства та координація їх діяльності. Основні аспекти формування організаційної структури комерційних служб. Технічні та економічні фактори, що впливають на організаційну структуру комерційних служб. Організаційна структура відділів збуту, маркетингу та матеріально-технічного забезпечення.

Планування матеріального забезпечення підприємства.

Розробка плану постачання промислового підприємства, баланс матеріально-технічного забезпечення. Вивчення ринку та розробка стратегії забезпечення підприємства сировиною та матеріалами. Прямі та непрямі методи вивчення ринку сировини і матеріалів.

Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.

Розробка плану закупівель матеріальних ресурсів. Методи встановлення потреби в матеріальних ресурсах. Заготівельна політика, функціональні можливості матеріалу, вартісний аналіз. Ліміт відпуски матеріалу, норми та нормативи витрати матеріальних ресурсів. Критерії вибору постачальника. Ціна матеріальних ресурсів. Основні форми розрахунків при закупівлі матеріальних ресурсів.

Комерційна діяльність по збуту продукції підприємства.

Форми і порядок розрахунків підприємств зі своїми контрагентами. Платіжні доручення. Сегментування ринку. Розробка каналів збуту та пошук потенціальних клієнтів. Планування збуту продукції.

Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності

Посередницька діяльність юридичних осіб. Необхідні умови посередницької діяльності. Науково-інформативні ресурси та прибутковість комерційно-посередньої діяльності.

Основні принципи й зміст стратегічного планування торгівельно-посередньої фірми.

Внутрішньофірмове планування. Система довгострокового планування. Основні принципи та етапи стратегічного формування комерційно-посередньої діяльності. Основні завдання оптово-посередницької фірми на перспективу. Диверсифікація напрямків посередницької діяльності підприємства. Оперативний бізнес-план. Ціноутворення у здобутої діяльності. Ризики комерційної діяльності.

Роль посередників в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Маркетингова діяльність. Міжнародні комерційні операції. Суб'єкти та об'єкти міжнародних комерційних операцій. Основні та забезпечуючі міжнародні комерційні операції.

Лізингові операції як різноманітність орендних відносин.

Основні види і форми оренди. Особливості міжнародної оренди. Лізинг. Суб'єкти лізингових операцій. Основні форми та види міжнародної оренди.

Основні показники ефективного розвитку комерційної діяльності торгівельно-посереднього підприємства.

Прибуток підприємства. Ефективність комерційної діяльності. Формування кінцевих результатів і ефективності комерційної діяльності. Економічний ефект. Соціальний ефект. Локальний ефект. Народногосподарський ефект. Критерії та показники ефективності комерційної діяльності. Чистий прибуток. Доходи та витрати. Рентабельність діяльності. Показники ефективності використання основних засобів й товарних ресурсів.

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сутність підприємництва. Основні види підприємницької діяльності

Поняття підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Законодавче врегулювання ведення бізнесу. Підприємництво як особлива економічна категорія, функції та принципи підприємницької діяльності. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Роль та функції підприємця. Якості підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування. Великий, середній і малий бізнес. Роль антимонопольного

законодавства в розвитку економіки. Легальний і тіньовий бізнес. Поняття комерційної і некомерційної організації. Роль некомерційної організації в бізнесі.

Підприємницькі ідеї і методи їх реалізації

Поняття «підприємницька ідея», її зміст. Джерела формування нових ідей. Сфера і технологія підприємницьких рішень. Економічні методи підприємницьких рішень.

Реєстрація підприємств різних форм власності

Види підприємств в Україні. Особливості створення підприємств різних форм власності. Вимоги до статутного фонду.

Порядок реєстрації підприємств в Україні. Установчі та реєстраційні документи. Резервування найменування підприємства. Вимоги до складу засновників у різних організаційних формах підприємств.

Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб. Особливості реєстрації акціонерних товариств, товариства з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, командитних товариств тощо. Внесення змін до установчих документів.

Ліцензування та патентування діяльності

Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню. Законодавче врегулювання ліцензування. Порядок отримання ліцензії. Вартість ліцензій по різних видах економічної діяльності.

Поняття патентування. Особливості та порядок придбання патенту у видавничій сфері. Продовження патенту та порядок його скасування. Короткотерміновий патент. Вартість патентів по видах діяльності.

Порядок ліквідації підприємства та призупинення діяльності

Ліквідація підприємств та призупинення діяльності. Порядок ліквідації підприємств: за вимогами засновників, за рішенням суду. Вартість ліквідації підприємств. Банкрутство та санація. Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.

Джерела фінансування підприємницької діяльності

Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Кредитування підприємств різних форм власності. Види кредитів. Банківське кредитування. Принципи та умови кредитування. Вимоги до документів, необхідних для отримання кредиту.

Вартість залучених та запозичених коштів. Особливості забезпечення. Фінансування бізнесу за рахунок власних коштів. Лізинг обладнання як альтернатива кредиту. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

МОДУЛЬ 3. ІНШІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Оподаткування, облік та звітність на підприємствах

Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності. Особливості для юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб. Єдиний податок для юридичних та фізичних осіб.

Порядок та форми ведення обліку на підприємствах. Види податків. Податкові пільги в різних сферах діяльності. Штрафні санкції.

Контролюючі та наглядові органи

Контролюючі органи. Наглядові органи. Взаємовідносини з податковою адміністрацією, фондами. Санітарно-епідеміологічний контроль. Екологічний нагляд.

Проведення перевірок. Силові структури, органи влади та місцевого самоврядування, їх повноваження.

Ризики ведення бізнесу

Види ризиків. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків.

Способи зменшення ризиків для бізнесу. Роль і види страхування. Франчайзинг і лізинг як способи зниження ризиків.

Захист бізнесу та підприємницька таємниця

Внутрішні і зовнішні шахрайства. Внутрішні та зовнішні забезпечення безпеки бізнесу. Боротьба недобросовісною конкуренцією. Закони безпеки. Організація системи безпеки.

Поняття підприємницької таємниці. Предмет та об'єкти комерційної таємниці. Законодавче врегулювання. Урахування в договірних відносинах. Порядок її розголошення та нагляд за дотриманням. Відповідальність за розголошення таємниці.

Реклама в підприємницькій діяльності

Значення реклами у підприємницькій діяльності. Взаємозв'язок розвитку підприємницької діяльності та рекламної компанії підприємства. Цільова направленість рекламної компанії. Недобросовісна конкуренція.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ДОДАТКОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції
2. Основні принципи, яких повинні дотримуватися керівники підприємства при стратегічному плануванні розвитку торгівельно-посередньої фірми.
3. Організаційні форми підприємства та його об'єднань.
4. Види підприємств в Україні.
5. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника..
6. Зміст бізнес-плану фірми.
7. Планування матеріального забезпечення підприємства.
8. Вплив середовища непрямої дії на діяльність підприємства.
9. Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
10. Особливості створення підприємств різних форм власності. Комерційна діяльність по збуту продукції..
11. Основні показники відбивають стан і ефективність оптово-посередницького ринку.
12. Законодавче врегулювання бізнесу..
13. Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб.
14. Підприємництво як об'єкт управління.
15. Порядок реєстрації підприємств в Україні.
16. Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
17. Внесення змін до установчих документів.
18. Зовнішня та внутрішня середа підприємницької діяльності.
19. Особливості реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми..
20. Якісні і кількісні критерії класифікації фірм.
21. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
22. Поняття комерційної і некомерційної організації.
23. Порядок ліквідації підприємств
24. Визначення системи, компоненти та елементи системи.
25. Способи зменшення ризиків для бізнесу.
26. Визначення мотивації з точки зору основних її характеристик
27. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.
28. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
29. Класифікація підприємницьких ризиків.
30. Класифікація систем. Визначення виробничої системи.
31. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
32. Характеристика основних елементів організації.
33. Боротьба з із недобросовісною конкуренцією.

- 34.Зміст управлінських відношень та їх типи.
- 35.Основні методи боротьби з ризиком..
- 36.Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
- 37.Поняття підприємницької таємниці
- 38.Методологія постановки цілей підприємств.
- 39.Організація системи економічної безпеки в підприємницькій діяльності
- 40.Організаційні форми підприємства та його об'єднань.
- 41.Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції.
- 42.Планування матеріального забезпечення підприємства.
- 43.Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
- 44.Комерційна діяльність по збуту продукції.
- 45.Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
- 46.Підприємництво як об'єкт управління.
- 47.Законодавче врегулювання бізнесу.
- 48.Зовнішня та внутрішня середа підприємницької діяльності.
- 49.Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
- 50.Поняття комерційної і некомерційної організації.
- 51.Якісні і кількісні критерії класифікації фірм.
- 52.Визначення мотивації з точки зору основних її характеристик.
- 53.Визначення системи, компоненти та елементи системи.
- 54.Класифікація систем. Визначення виробничої системи.
- 55.Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
- 56.Зміст управлінських відношень та їх типи.
- 57.Характеристика основних елементів організації.
- 58.Методологія постановки цілей підприємств.
- 59.Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
- 60.Розуміння місії організації.
- 61.Вимоги цілей підприємницької діяльності.
- 62.Вимоги до формування місії організації.
- 63.Методи формування «дерева» цілей.
- 64.Формування «дерева» цілей організації.
- 65.Структуризація глобальної цілі організації.
- 66.Методи встановлення пріоритетності цілей діяльності.
- 67.Поняття процесу управління.
- 68.Управлінське рішення як концентроване вираження процесу управління.
- 69.Суть та особливості управлінських рішень.
- 70.Класифікація рішень.
- 71.Критерії, що впливають на прийняття управлінського рішення.
- 72.Методи прийняття рішень.
- 73.Технологія прийняття управлінських рішень.
- 74.Причини прийняття невдалих рішень.

- 75.Зовнішнє середовище діяльності підприємства.
- 76.Класифікація елементів зовнішнього середовища.
- 77.Загальні характеристики зовнішнього середовища.
- 78.Методи оцінки зовнішнього середовища підприємства.
- 79.Вплив середовища прямої дії на діяльність підприємства.
- 80.Вплив середовища непрямой дії на діяльність підприємства.
- 81.Види підприємств в Україні.
- 82.Основні принципи, яких повинні дотримуватися керівники підприємства при стратегічному плануванні розвитку торгівельно-посередньої фірми.
- 83.Зміст бізнес-плану фірми.
- 84.Основні показники відбивають стан і ефективність оптово-посередницького ринку
- 85.Тенденції кількості оптово-посередницьких компаній, стану рівня їхніх витрат обороту в сучасних умовах розвитку ринкового механізму.
- 86.Основні показники відбивають стійке положення торговельно-посередницької ланки на українському ринку.
- 87.Особливості створення підприємств різних форм власності.
- 88.Порядок реєстрації підприємств в Україні.
- 89.Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб.
- 90.Особливості реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми.
- 91.Внесення змін до установчих документів.
- 92.Порядок ліквідації підприємств
- 93.Вартість ліквідації підприємств.
- 94.Призупинення діяльності
- 95.Банкрутство та санація.
- 96.Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.
- 97.Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
- 98.Кредитування підприємств різних форм власності.
- 99.Вартість залучених та запозичених коштів.
100. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.
101. Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності.
102. Єдиний податок для юридичних та фізичних осіб.
103. Податкові пільги.
104. Штрафні санкції.
105. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Їх особливості та доступність в Україні.
106. Види кредитів. Принципи та умови кредитування. Лізинг.
107. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків.
108. Способи зменшення ризиків для бізнесу.

109. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
110. Класифікація підприємницьких ризиків.
111. Основні методи боротьби з ризиком.
112. Роль і види страхування.
113. Внутрішні і зовнішні шахрайства.
114. Боротьба з із недобросовісною конкуренцією.
115. Організація системи безпеки.
116. Поняття підприємницької таємниці.
117. Порядок розголошення підприємницької таємниці та нагляд за дотриманням.
118. Предмет та об'єкти комерційної таємниці.
119. Відповідальність за розголошення таємниці.
120. Правила інформаційної безпеки.
121. Організація системи безпеки.
122. Боротьба з недобросовісною конкуренцією
123. Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва.
124. Культура підприємницьких організацій, її особливості.
125. Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності.
126. Лізингові операції як різноманітність орендних відносин.
127. Роль посередників в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
128. Лізингові операції як різноманітність орендних відносин.
129. Зміст оперативного бізнес-плану торгово-посередницької фірми.
130. Основні показники, що характеризують стан і ефективність ринку.

Основні

1. Алексеєнко Л.М. Менеджмент персоналу [Текст] : навч. посіб. для самост. вивч. дисциплін студ. вищ. навч. закл. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Т. : ТНЕУ, 2012. - 519 с.
2. Антошкіна Л.І., Фролова Г.І. Операційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л. І. Антошкіна, Г. І. Фролова ; Бердян. ун-т менеджменту і бізнесу. – Донецьк : Юго-Восток, 2011. - 519 с.
3. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. - 237 с.
4. Баранов О.Г. Інституціональна економіка [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за освітньо-проф. прогр. бакалавра галузі знань "Економіка і підприємництво" / О. Г. Баранов ; Севастопол. нац. техн. ун-т. - Севастополь : СевНТУ, 2010. - 196 с.
5. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. - 2-ге вид., випр. і доп. – К. : ЦНЛ, 2005. – 532 с.
6. Гавкалова Н.Л., Власенко Т.А. Управління ефективністю менеджменту персоналу [Текст] : монографія / Гавкалова Н. Л., Власенко Т. А. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. - 296 с.
7. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.
8. Горбонос Ф.В. Економіка підприємства [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / Ф. В. Горбонос [и др.]. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
9. Гуменюк В.Я. Менеджмент продуктивності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освітньо-проф. прогр. спеціаліста, магістра зі спец. "Управління персоналом і економіка праці" / В. Я. Гуменюк, І. А. Роцик ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 203 с.
10. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. баз. напряму "Економіка і підприємництво" / В. І. Довбенко, В. М. Мельник ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2010. - 232 с.
11. Економічна теорія: політекономія, мікроекономіка, макроекономіка [Текст] : навч. посіб. для самост. підготов. до держ. екзамену з екон. теорії / І. А. Максименко [та ін.] ; Нац. ун-т держ. податк. служби України. // Чернівці : Прут, 2011. - 404 с.

12. Експертиза товарів [Текст] : тестові та ситуац. завдання для студ. напряму "Товарознавство та торговельне підприємництво" ден. та заоч. форм навч. / Укоопспілка, Львів. комерц. акад. ; уклад.: Ємченко І. В. [та ін.]. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 159 с.
13. Єлетов О.С. Маркетингові дослідження [Текст] : навч. посіб.: для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Телетов. – К. : Знання України, 2010. - 299 с.
14. Зінь Е.А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. напряму 6.070101 "Транспортні технології" / Е. А. Зінь, В. С. Сорока, З. О. Толчанова ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 312 с.
15. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2010. - 333 с.
16. Кайлюк Є.М. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. спец. 7.050201- "Менеджмент організацій" / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко ; Харків. нац. акад. міс. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2010. - 279 с.
17. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина ; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - Вид. 2-ге, перероб. та допов. - К. : КНЕУ, 2009. - 444 с.
18. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Алопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін. – Вид. 2-е. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
19. Копич І.М. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Копич І. М., Сороківський В. М., Стефаняк В. І. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 268 с.
20. Кузьмін О.Є. Теорія і практика бюджетування зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. напрямів підготов. 030601 "Менеджмент" (галузь знань "Менеджмент і адміністрування") і 030503 "Міжнародна економіка" (галузь знань "Економіка і підприємництво") / Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. - Л. : Растр-7, 2010. - 320 с.
21. Ланченко Є.О. Економіка праці і соціально-трудова відносини [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за освітньо-проф. прогр. бакалавра галузі знань "Економіка і підприємництво" / Є. О. Ланченко, М. М. Тимошенко. - Житомир : Полісся, 2010. - 280 с.
22. Лепейко Т.І. Менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Лепейко Т. І., Миронова О. М. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 204 с.
23. Масленнікова О.Ю. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для самот. роботи студ. (галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво", напрям підготов. 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво") / Масленніков О. Ю. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів.

- комерц. акад., 2010. - 152 с.
24. Основи бізнесу та менеджменту [Текст] : глосарій екон. термінів / Харк. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; за заг. ред. проф. Ганіна В. І. ; уклад.: В. І. Ганін [та ін.]. - Х. : С.А.М., 2010. - 200 с.
 25. Партин Г.О. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. спец. "Фінанси" / Г. О. Партин, Н. Є. Селюченко ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2010. - 332 с.
 26. Підприємництво в будівництві [Текст] : моногр. / авт. кол.: Дорофієнко В. В. [та ін.] ; під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дорофієнка В. В. ; Донбас. нац. акад. буд-ва і архіт. - Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2009. - 603 с.
 27. Підприємництво України на шляху євроінтеграції [Текст] : матеріали наук.-практ. конф. Одес. ін-ту МАУП, 27 листопада 2008 / МАУП, Одес. ін-т ; ред. кол.: д-р филос., проф. МКА Ведернікова, С. В. [та ін.]. - О. : Студія "Негоціант", 2009. - 240 с.
 28. Стонер Джеймс А. Ф. Вступ у бізнес / А. Ф. Стонер Джеймс, Г. Едвін Долан ; пер. з англ. ; ред. Й. С. Завадського. - К. : Вид. Європ. Ун-ту фін., інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. - 752 с.
 29. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Я. П. Квач, В. М. Орлов, О. В. Орлова, Г. В. Толкачова ; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. С. Редькіна ; Укр. держ. ун-т фінансів та міжнар. торгівлі, Одес. ін-т фінансів, Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Ін-т економіки та менедж. - О. : [б. в.], 2010. - 216 с.
 30. Хміль Т.М. Проектний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Хміль Т. М., Шишмарьова Л. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. - 128 с.
 31. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ.стаціонар. та заоч. форм навч. базового напрямку 0602 "Прикладна математика" / Н. Б. Ярошевич, М. К. Колісник ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2007. - 291 с.
 32. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ.стаціонар. та заоч. форм навч. базового напрямку 0602 "Прикладна математика" / Н. Б. Ярошевич, М. К. Колісник ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2007. - 291 с.
 33. Ястремська О.М. Бренд-менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Ястремська О. М., Ястремська О. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2010. - 164 с.

Додаткові

1. Абрамов Л.К. Цільові програми та механізми по забезпеченню прозорості у процесі їх реалізації [Текст] : [навч. посіб.] / Абрамов Л. К., Азарова Т. В. ; Ін-т соціокульт. менедж. - Кіровоград : ІСКМ, 2010. - 100 с.
2. Ангелова В.М. Навчальний посібник з дисципліни «Податковий менеджмент» [Текст] / В. М. Ангелова, О. М. Крамаренко ; Нац. ун-т кораблебуд. ім. адмірала Макарова. - Миколаїв : НУК, 2010. - 82 с.
3. Жарова Л.В. Екологічне підприємництво та екологізація підприємництва: теорія, організація, управління [Текст] : монографія / Л. В. Жарова, Є. Ю. Какутич, Є. В. Хлобистов ; за ред. акад. НАН України Б. М. Данилишина ; Рада по вивч. продукт. сил України НАН України, НДІ сталого розвитку та природокористування. - Суми : Університетська книга, 2009. - 240 с.
4. Колеснікова К. В., Бондар В. І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К. В., Бондар В. І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с.
5. Краснова В. В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В. В. Краснова та ін. ; за заг. ред. В. В. Краснової] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. - 469 с.
6. Кузьмін О. Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар. підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с.
7. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Основи підприємництва та міжнародна підприємницька діяльність» [Текст] : за вимогами Європ. кредит-трансфер. системи (ECTS) / Мазнев Г. Є., Лагода Т. О., Піпіна Т. Є., Островерх О. В. ; Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка, Навч.-наук. ін-т бізнесу і менедж. - Х. : Міськдрук, 2010. - 118 с.
8. Припотень В.Ю. Інноваційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. Ю. Припотень, О. В. Каховська, О. В. Новак ; Донбас. держ. техн. ун-т. - Алчевськ : ДонДТУ, 2010. - 398 с.
9. Страхове підприємництво регіону: сучасний стан і перспективи розвитку [Текст] : монографія / Н. Н. Пойда-Носик, Р. Й. Бачо ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". - Ужгород : Мистецька Лінія, 2010. – 229с.