

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВИТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»
Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями



КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС) Психологія бізнесу

1) Шифр за ОНП: ВБ
2) Навчальний рік: 2022/2023
3) Освітній рівень: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
4) Форма навчання: денна, заочна
5) Галузь знань 28 «Публічне управління та адміністрування»
6) Спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»
7) Компонента спеціальності: вибіркова
8) Семестр: 3
9) Розробники карти: к. е. н., доцент, кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Тіхонова Наталія Олександрівна; к. е. н., доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Дружиніна Ірина Василівна; к. е. н., доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Стіценко Владислав Ігорович.
10) Мова навчання: українська
11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) –
12) Мета курсу: формування знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.
13) Результати навчання:

№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	PH 1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 СК1 СК3

2.	PH 11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 СК1 СК3
----	--	---	---------------------------	---

14) Структура курсу:

Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/ІЗ	Самостійні робота здобувача, год	Форма підсумкового контролю
30	30	-	1	90	Залік
Сума годин:			150		
Загальні кількість кредитів ECTS:			5,0		

15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекції:

1. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука.
2. Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології.
3. Характеристика психологічних ознак підприємництва.
4. Проблема особистості в бізнесі.
5. Психологія ділового спілкування у підприємстві.
6. Психологія ділового спілкування у бізнесі.
7. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації.
8. Психологічна сутність підприємницької діяльності.
9. Психологічні особливості рекламної політики.
10. Психологія купівельної поведінки.
11. Бізнесмен: імідж лідера, гендерні особливості.
12. Ораторське мистецтво лідера
13. Лідерство і саморозвиток у бізнесі
14. Прикладні психологічні інструменти для успішного бізнесу.
15. Психологічні особливості роботи в команді.

Практичні:

1. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука.
2. Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології.
3. Характеристика психологічних ознак підприємництва.
4. Проблема особистості в бізнесі.
5. Психологія ділового спілкування у підприємстві.
6. Психологія ділового спілкування у бізнесі.
7. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації.
8. Психологічна сутність підприємницької діяльності.
9. Психологічні особливості рекламної політики.
10. Психологія купівельної поведінки.
11. Бізнесмен: імідж лідера, гендерні особливості.
12. Ораторське мистецтво лідера
13. Лідерство і саморозвиток у бізнесі
14. Прикладні психологічні інструменти для успішного бізнесу.
15. Психологічні особливості роботи в команді.

Індивідуальне завдання (інд. завдання з навчальної дисципліни студенти виконують відповідно до затвердженої тематики за їх власним вибором):

1. Характеристика психодинамічного підходу дослідження особистості підприємця.
2. Характеристика соціодинамічного підходу дослідження особистості підприємця.
3. Двохфакторна модель особистості підприємця.
4. Психологічні бар'єри до підприємницької діяльності.
5. Типологія психологічних бар'єрів до підприємництва.
6. Вплив психологічних бар'єрів на вибір сфери бізнесу.
7. Характеристика психологічних якостей осіб, зайнятих на комерційній основі продажем товарів і послуг.
8. Методи подолання психологічних бар'єрів до підприємництва.
9. Специфіка кадрової політики сучасного підприємства.
10. Психологія грошей.
11. Прикладні психологічні інструменти для успішного бізнесу: загальна характеристика
12. Прикладні психологічні інструменти для успішного бізнесу: тайм-менеджмент, техніки та прийоми тайм-менеджменту.
13. Прикладні психологічні інструменти для успішного бізнесу: критичне мислення, техніки критичного мислення.
14. Прикладні психологічні інструменти для успішного бізнесу: психологія ефективних продажів, методи і прийоми успішних продажів.
15. Застосування Нейролінгвістичного програмування (НЛП) в продажах: основні прийоми НЛП, рефреймінг, значення аргументації і можливостей НЛП.
16. Психологічна готовність продавати. Ключові чинники успіху продажів.
17. Мета та успішність продажів. Установка на результат. Віра у продукт та віра у себе.
18. Наполегливість та гнучкість як чинники успішності продажів.
19. Ключові етапи психології продажів.
20. Вербальні успішні сценарії продажів. Перше враження. Компоненти першого враження. Compliment, види компліментів. Візуальний канал – канал особистісної інформації.
21. Бізнес-етикет як запорука успішності продажів.
22. Потреби, запити, можливості клієнта. Техніки запитань. Робота з уявою. Техніки зближення. Помилки продажів.
23. Теорії мотивації С. Фрейда, Фредеріка Герцберга.
24. Сприйняття рекламної інформації як психічний процес.
25. Фактори і психотехнологія створення бренд-іміджу.
26. Психологічна структура бренду.
27. Організація і проведення ділових зустрічей керівника-лідера.
28. Основні мотиваційні теорії в управлінні.
29. Принципи та шляхи керування стресом керівника.

Самостійна робота студента:

- Тема 1. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука.
 Тема 2. Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології.
 Тема 3. Характеристика психологічних ознак підприємництва.
 Тема 4. Проблема особистості в бізнесі.
 Тема 5. Психологія ділового спілкування у підприємстві.

- Тема 6. Психологія ділового спілкування у бізнесі.
 Тема 7. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації.
 Тема 8. Психологічна сутність підприємницької діяльності.
 Тема 9. Психологічні особливості рекламної політики.
 Тема 10. Психологія купівельної поведінки.
 Тема 11. Бізнесмен: імідж лідера, гендерні особливості.
 Тема 12. Ораторське мистецтво лідера
 Тема 13. Лідерство і саморозвиток у бізнесі
 Тема 14. Прикладні психологічні інструменти для успішного бізнесу.
 Тема 15. Психологічні особливості роботи в команді.

16) Основна література:


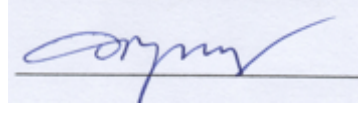
1. Бутко М.П., Неживенко А.П., Пепа Т.В. Економічна психологія. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 232 с.
2. Гусєва О.Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. / Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257с.
3. Психологія бізнесу та управління: навч. посібник/ Н.І. Жигайло, М. О. Кохан, Н.М.Данилевич; за ред. проф. Н.І. Жигайло. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 308 с.
4. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 368 с.
5. Савельєва В. С. Психологія управління: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006. - 320 с.
6. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. Ред.. Л.М. Кара мушки. – К.: Фірма «ІНКОС», 2005. – 366 с. – Бібліогр. в кінці розділів.
7. Яцура В., Хоронжий А., Жигайло Н. Психологія керівника. Навчальний посібник. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2014. – 256 с.
8. Серєда Н. В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ : навчальний посібник / Н. В. Серєда. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. – 40 с.
9. Федоришин Г.М. Психологія коучингу: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2018. 95 с.

17) Додаткова література:

1. Єфименко М.О., Ізюмцева Н.В. Роль лідерства в системі управління персоналом на підприємстві // Економіка та управління підприємствами. Випуск 24. 2018. С.157-162.
2. Мітлош А. В., Маляко В. О., Бажанюк В.С., Камишин В. В. Психологічні особливості лідерської обдарованості : концепції, діагностика, тренінги: монографія. К. : Ін-т обдарованої дитини, 2014. – 290 с.
3. Олексюк О. Є. Методичні засади формування лідерських якостей у студентів університету. Науковий вісник МНУ імені в. О. Сухомлинського. Педагогічні науки. 2018. № 2. С. 195–200.
4. Слюсаренко О. О. Поняття «лідер» і «лідерство» в сучасній науковій літературі. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «педагогіка. Соціальна робота». 2016. № 2. С. 244–246.
5. Кубанов Р. А. Управлінська діяльність в умовах пандемії COVID-19: технології, тенденції та напрямки змін // Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. Суми : СумДУ, 2022. Розділ 5.3. С. 346 – 362. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/90025/1/Monograph_Vysochyna_Letunovska.pdf
6. Кубанов Р. А. Лідерство як елемент методології AGILE менеджменту. Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 9 червня 2022 р., Миколаїв-с.Коблеве. Миколаїв: МНАУ, 2022. С. 234-235.
7. Кубанов Р. А. Комунікація як інструмент побудови ефективної системи управління підприємством. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 152-154.
8. Cansoy R. The effectiveness of leadership skills development program for university students // Journal of history culture and art research, 2017. 6(3). P. 65–87.

18) Інформаційні ресурси:

1. Сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Бібліотека КНУБА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.knuba.edu.ua/>

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)			
Поточне оцінювання та самостійна робота		Підсумковий тест	Сума
Результати роботи студентів під час семінару (практичної роботи)	Якість виконання індивідуального завдання		
30	20	50	100
20) Умови допуску до підсумкового контролю:			
<ul style="list-style-type: none"> - відвідування лекцій; - активність на практичних заняттях; - дотримання термінів виконання РР; - дотримання умов академічної доброчесності. 			
21) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).			
22) Примітки:			
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Протокол № 01/09 від 05.09. 2022		Завідувач кафедри економіки, менеджменту та управління територіями	
		 к. е. н., ст. дослідник, В. А. Чудовська Голова НМР ВСП «ІНО КНУБА»	
Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» Протокол № 2 від 19.09.2022		 д. т. н., проф. Д. Е. Прусов	