

ВИДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВИТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»
Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями



КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС) Бізнес-планування

1) Шифр за ОНП: ВБ
2) Навчальний рік: 2022/2023
3) Освітній рівень: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
4) Форма навчання: денна, заочна
5) Галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування»
6) Спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»
7) Компонента спеціальності: вибіркова
8) Семестр: 7
9) Розробники карти: д. е. н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Белова Алла Іванівна; к. е. н., доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Дружиніна Ірина Василівна; к. е. н., доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Стіценко Владислав Ігорович.
10) Мова навчання: українська
11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) - перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни: «Основи економічної теорії».
12) Мета курсу: формування теоретичних знань та практичних навичок щодо бізнес-планування в сучасних бізнес-організаціях, розроблення та реалізації бізнес-планів нового підприємства, випуску нової продукції.
13) Результати навчання:

№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	РН 1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК 1 ЗК 8 ЗК 9 СК 1 СК 2 СК 7 СК 8

2.	РН 11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК 1 ЗК 8 ЗК 9 СК 1 СК 2 СК 7 СК 8
3.	РН13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК 1 ЗК 8 ЗК 9 СК 1 СК 2 СК 7 СК 8
4.	РН 16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК 1 ЗК 8 ЗК 9 СК 1 СК 2 СК 7 СК 8

14) Структура курсу:

Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/ІЗ	Самостійні робота здобувача, год	Форма підсумкового контролю
30	30	-	1	90	Залік
Сума годин:			150		
Загальні кількість кредитів ECTS:			5,0		

15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекції:

1. Системний підхід до управління підприємством.
2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.
3. Сутність бізнес-плану та його структура.
4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).
5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.
6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).
7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.
8. План маркетингової діяльності.
9. План виробничої діяльності підприємства.
10. Фінансовий план та програма інвестицій.
11. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану.
12. Аналіз потенційних ризиків.
13. Персонал фірми, продуктивність і оплата праці.
14. Техніко-технологічна база і виробнича потужність фірми.
15. Економічна безпека та антикризова діяльність фірми.

Практичні:

1. Системний підхід до управління підприємством.
2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.
3. Сутність бізнес-плану та його структура.
4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).
5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.
6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).
7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.
8. План маркетингової діяльності.
9. План виробничої діяльності підприємства.
10. Фінансовий план та програма інвестицій.
11. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану.
12. Аналіз потенційних ризиків.
13. Персонал фірми, продуктивність і оплата праці.
14. Техніко-технологічна база і виробнича потужність фірми.
15. Економічна безпека та антикризова діяльність фірми.

Індивідуальне завдання (інд. завдання з навчальної дисципліни студенти виконують відповідно до затвердженої тематики за їх власним вибором):

1. Об'єктивні основи розвитку фірм в ринковій економіці.
2. Сутнісна характеристика і економічна природа діяльності фірми.
3. Особливості становлення та розвитку фірм в Україні.
4. Теоретичні засади та сучасні тенденції розвитку фірми.
5. Механізм та порядок створення фірми в Україні.
6. Державне регулювання та підтримка діяльності фірми в ринковій економіці.
7. Зовнішнє середовище господарювання фірми.
8. Особливості управління діяльністю фірм в Україні.
9. Інтеграційна підтримка та самоорганізація фірм.
10. Соціально-економічні наслідки діяльності фірм в Україні.
11. Організація і технологія створення фірми.
12. Моніторинг та інформаційне забезпечення діяльності фірм.
13. Конкуренція і аналіз впливу конкуренції на діяльність фірми.
14. Вплив демонополізації економіки на діяльність фірми.
15. Фінансування діяльності фірм.
16. Оновлення техніко-технологічної бази фірм.
17. Бізнес-проекти фірми: обґрунтування та реалізація.
18. Комплексне оцінювання ефективності діяльності фірми.
19. Інноваційна політика фірми
20. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції фірми.
21. Побудова виробничої структури фірми у просторі.
22. Організація виробничого процесу фірми у часі.
23. Організаційно-економічні основи діяльності фірми.
24. Комплексна підготовка діяльності фірми до випуску нової продукції.

25. Організаційне проектування виробничих систем фірми.
26. Прогнозування та аналіз діяльності фірми.
27. Підприємницькі ризики та їх вплив на діяльність фірми.
28. Ринок і продукція фірми.
29. Планування діяльності фірми.
30. Персонал фірми, продуктивність і оплата праці.
31. Капітал та інвестиції у діяльність фірми.
32. Техніко-технологічна база і виробнича потужність фірми.
33. Фінансово-економічні результати діяльності фірми.
34. Розвиток фірм: сучасні моделі і трансформація.
35. Економічна безпека та антикризова діяльність фірми.
36. Бізнес-план створення та організації діяльності фірми.

Самостійна робота студента:

1. Системний підхід до управління підприємством.
2. Сутність бізнес-планування на підприємстві.
3. Сутність бізнес-плану та його структура.
4. Характеристика підприємства та його продукції (послуг).
5. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.
6. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).
7. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.
8. План маркетингової діяльності.
9. План виробничої діяльності підприємства.
10. Фінансовий план та програма інвестицій.
11. Економічна ефективність інвестиційного бізнес-плану.
12. Аналіз потенційних ризиків.
13. Персонал фірми, продуктивність і оплата праці.
14. Техніко-технологічна база і виробнича потужність фірми.
15. Економічна безпека та антикризова діяльність фірми.

16) Основна література:

1. Макаренко С. М. Бізнес планування: навч.-метод. посіб. Херсон: СТАР ЛТД, 2017. 224 с.
2. Барроу Колін, Барроу Пол, Браун Роберт. Бізнес- план: Практ. посіб. Пер. з англ. – 3- е вид. К.: Знання, 2014. 285 с.
3. Клименюк Н.Н., Голованенко Н.В. Как разработать бизнес-план: Учебн. Пособие. К.: Просвіт. 2015. 192 с.
4. Козловський В.О. Бізнес-планування: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. В.О. Козловський, О.Й. Лесько; Вінницький національний технічний ун-т. – Вінниця: Універсум-Вінниця, 2016. 241 с.
5. Кривонос А.О. Бізнес-планування на підприємстві: Навч. посіб. Міжрегіональна академія управління персоналом. К.: МАУП, 2016. 160 с.
6. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. К.: Знання, 2017. 423 с.
7. Наливайченко С.П. Бізнес-планування у туристичній: навч. посіб. для студ. екон. напрямів підготов. Наливайченко С.П., Реутов В.С., Цьохла С.Ю.; Крим. екон. ін-т ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". Сімф.; Саки: Підприємство Фенікс, 2015. 190 с.
8. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес- план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. Посібник. Київський національний економічний ун-т. – 2.вид., доп. К.: КНЕУ, 2016. 379 с.
9. Ясинський В.В., Гайдей О.О. Бізнес-планування: теорія і практика: Навч. посіб. К.: Каравела, 2017. 232 с

17) Додаткова література:

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Страхова справа. К.: Знання, 2015. 351 с.
2. Акулов М. Г. Робоча книга з бізнес-планування: (методичні рекомендації з написання і розробки бізнес-плану). Умань: ТОВ "Аналітик", 2017. 56 с.
3. Барнич Ю.О. Бізнес-план виробничої підприємницької діяльності: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. К.: ВАТ "УкрНДІСВД", 2018. 120 с.
4. Бізнес-планування: навчально-методичний комплекс для студентів економічних спеціальностей. М.В. Голованенко, О.В. Богуславський. К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2016. 39 с.
5. Любунь О.С., Денисенко М.П. Бізнес-планування у банку: Навч. посіб. К.: Атіка, 2017. 288 с.
6. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Македон. Київ: ЦУЛ, 2009. 236с.
7. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування. Київ: КНЕУ, 2006. 379 с.
8. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / за заг. ред. С.Ю. Цьохла. Сімферополь: ДІАЙП, 2011. 400 с.

18) Інформаційні ресурси:

1. Сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Бібліотека КНУБА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.knuba.edu.ua/>

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)

Поточне оцінювання та самостійна робота		Підсумковий тест	Сума
Результати роботи студентів під час семінару (практичної роботи)	Якість виконання індивідуального завдання (наукова публікація на основі курсової роботи)		
30	20	50	100

20) Умови допуску до підсумкового контролю:

- відвідування лекцій;
- активність на практичних заняттях;
- дотримання термінів виконання РР;
- дотримання умов академічної доброчесності.

21) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).

22) Примітки:

Затверджено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Протокол № 01/09 від 05.09. 2022	Завідувач кафедри економіки, менеджменту та управління територіями  к. е. н., ст. дослідник, В. А. Чудовська
Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» Протокол № 2 від 19.09.2022	Голова НМР ВСП «ІНО КНУБА»  д. т. н., проф. Д. Е. Прусов