

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВИТИ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»  
Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями



## **КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)**

### **Корпоративна культура в публічному управлінні**

1) Шифр за ОНП: ВБ
2) Навчальний рік: 2022/2023
3) Освітній рівень: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
4) Форма навчання: денна, заочна
5) Галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування»
6) Спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»
7) Компонента спеціальності: вибіркова
8) Семестр: 5
9) Розробники карти: кандидат наук з державного управління, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Хлапонін Дмитро Юрійович; к. е. н, доцент, кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Тіхонова Наталія Олександрівна; к. пед. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Кубанов Руслан Анатолійович
10) Мова навчання: українська
11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) - перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни: «Вступ до фаху».
12) Мета курсу: набуття студентами знань та практичних навичок з питань формування, розвитку, вирішення проблем корпоративної культури в публічному управлінні.
13) Результати навчання:

№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	РН 5. Знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК1 ЗК2 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗК13 СК1 СК2 СК3 СК10

2.	РН 12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК1 ЗК2 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗК13 СК1 СК2 СК3 СК10
----	---	---	---------------------------	---

#### 14) Структура курсу:

Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/ІЗ	Самостійні роботи здобувача, год	Форма підсумкового контролю
30	30	-	1	90	Залік
<b>Сума годин:</b>			150		
<b>Загальні кількості кредитів ECTS:</b>			5,0		

#### 15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

##### Лекції:

1. Феномен корпоративної культури в публічному управлінні.
2. Принципи корпоративної культури в публічному управлінні.
3. Типи корпоративних культур
4. Елементи корпоративної культури
5. Діагностика корпоративної культури, цінностей та поведінки.
6. Розвиток та критерії ефективності корпоративної культури.
7. Роль корпоративної культури в управлінні персоналом публічної організації.
8. Система цінностей і мотивація праці публічних службовців
9. Культура мислення і спілкування публічних службовців.
10. Аналіз корпоративної культури публічної організації

11. Вибір стратегії і тактики формування корпоративної культури публічної організації.
12. Вплив корпоративної культури на діяльність публічної організації.
13. Корпоративне іміджування
14. Підтримка корпоративної культури.
15. Проєкт програми оновлення корпоративної культури в органі публічної влади.

#### **Практичні:**

1. Феномен корпоративної культури в публічному управлінні.
2. Принципи корпоративної культури в публічному управлінні.
3. Типи корпоративних культур
4. Елементи корпоративної культури
5. Діагностика корпоративної культури, цінностей та поведінки.
6. Розвиток та критерії ефективності корпоративної культури.
7. Роль корпоративної культури в управлінні персоналом публічної організації.
8. Система цінностей і мотивація праці публічних службовців
9. Культура мислення і спілкування публічних службовців.
10. Аналіз корпоративної культури публічної організації
11. Вибір стратегії і тактики формування корпоративної культури публічної організації.
12. Вплив корпоративної культури на діяльність публічної організації.
13. Корпоративне іміджування
14. Підтримка корпоративної культури.
15. Проєкт програми оновлення корпоративної культури в органі публічної влади.

#### **Індивідуальне завдання:**

1. Особливості та основні завдання розвитку нової корпоративної культури в Апараті Верховної Ради України в умовах реалізації парламентської реформи.
2. Сучасні тенденції та виклики щодо розвитку корпоративної культури в системі публічного управління.
3. Основні підходи до формування та розвитку корпоративної культури в органах влади.
4. Управління корпоративною культурою в органах влади.
5. Розбудова ефективної команди в умовах розвитку нової корпоративної культури.
6. Феномен корпоративної культури в публічному управлінні.
7. Принципи корпоративної культури в публічному управлінні.
8. Типи корпоративних культур.
9. Елементи корпоративної культури.
10. Діагностика корпоративної культури, цінностей та поведінки.
11. Розвиток та критерії ефективності корпоративної культури.
12. Роль корпоративної культури в управлінні персоналом публічної організації.
13. Система цінностей і мотивація праці публічних службовців
14. Культура мислення і спілкування публічних службовців.
15. Аналіз корпоративної культури публічної організації.
16. Вибір стратегії і тактики формування корпоративної культури публічної організації.
17. Вплив корпоративної культури на діяльність публічної організації.
18. Корпоративне іміджування.
19. Підтримка корпоративної культури.
20. Проєкт програми оновлення корпоративної культури в органі публічної влади.
21. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації.
22. Ефективність корпоративної культури публічної організації.

#### **Самостійна робота студента:**

- Тема 1. Феномен корпоративної культури в публічному управлінні.
- Тема 2. Принципи корпоративної культури в публічному управлінні.
- Тема 3. Типи корпоративних культур
- Тема 4. Елементи корпоративної культури
- Тема 5. Діагностика корпоративної культури, цінностей та поведінки.
- Тема 6. Розвиток та критерії ефективності корпоративної культури.
- Тема 7. Роль корпоративної культури в управлінні персоналом публічної організації.
- Тема 8. Система цінностей і мотивація праці публічних службовців
- Тема 9. Культура мислення і спілкування публічних службовців.
- Тема 10. Аналіз корпоративної культури публічної організації
- Тема 11. Вибір стратегії і тактики формування корпоративної культури публічної організації.

Тема 12. Вплив корпоративної культури на діяльність публічної організації.  
 Тема 13. Корпоративне іміджування  
 Тема 14. Підтримка корпоративної культури.  
 Тема 15. Проект програми оновлення корпоративної культури в органі публічної влади.

#### 16) Основна література:

1. Яремін І.І. Аспекти етичних правил поведінки публічних службовців: навч. мето. посіб. Івано-Франківськ: ІФОЦППК, 2016. 68с.
2. Бобровська О. Корпоративність місцевого самоврядування як інтегральний чинник його розвитку // Регіональний і місцевий розвиток. 2016. – № 3. С. 74-85 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/aplup\\_2016\\_3\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/aplup_2016_3_11)
3. Отенко І.П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія / І.П. Отенко, М.І. Чепелюк. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.
4. Зленко А.М. Корпоративна культура та етикет: навч. посіб. / А.М. Зленко – Переяслав-Хмельницький : К.С.В, 2019.324 с.
5. Гайдученко С.І. Теоретико-методологічні засади формування та розвитку організаційної культури публічного управління: дисертація на здобуття наук. ступ. доктора наук з державного управління [Електронний ресурс]. URL [http://www.kbuapa.kharkov.ua/dorad/files/20161223/gso\\_dis\\_20170112.pdf](http://www.kbuapa.kharkov.ua/dorad/files/20161223/gso_dis_20170112.pdf)
6. Пермякова Л.Д. Організаційна культура органу публічної влади як об'єкт управління // Держава та регіони. Серія: Державне управління. 2012. № 3 (39). С. 80–85. URL [http://pa.stateandregions.zp.ua/archive/3\\_2012/17.pdf](http://pa.stateandregions.zp.ua/archive/3_2012/17.pdf)
7. Бугрим В.В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навч. посіб. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с. [https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/Spezialnosti/ok\\_13\\_336b4.pdf](https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/Spezialnosti/ok_13_336b4.pdf)

#### 17) Додаткова література:

1. Амеліна С. М., Кубіцький С. О. Корпоративна культура у системі управління персоналом. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. 2020. № 7. С. 59-66.
2. Ломачинська І. М., Рихліцька О. Д., Барна Н. В. Основи корпоративної культури : навч. посіб. К. : Університет "Україна", 2011. 281 с.
3. Пірен М. І. Нова парадигма державного управління та корпоративної культури в Україні : [монографія]. Чернівці : Технодрок, 2016. 243 с.
4. Семикіна М. В., Беляк Т. О. Корпоративна культура в системі соціально-трудових відносин: [монографія]. Кропивницький : КОД, 2018. 247 с.
5. Формування нової корпоративної культури в умовах реалізації реформи місцевого самоврядування та розвитку міжмуніципального співробітництва : навч.-практ. посіб. / [Н. В. Щербак та ін. ; за заг. ред. Н. В. Щербак, Т. В. Журавля, В. В. Толкованова] ; Тернопіл. нац. екон. ун-т ; Проект "Реформа управління на сході України", що виконується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Київ : Фенікс, 2018. 154 с.
6. Шконда В. В., Кальянов А. В. Корпоративна культура в управлінні людським потенціалом: монографія. Донецьк : Ноулідж, Донецьке від-ня, 2009. 168 с.
7. Мошек, Григорій Євстафійович. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст. / [Г. Є. Мошек, В. Л. Федоренко, А. С. Соломко ; за заг. ред. Мошека Г. Є.] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Н.-д. центр судової експертизи з питань інтелектуал. власності. - Київ : Ліра-К, 2020. 419 с.

#### 18) Інформаційні ресурси:


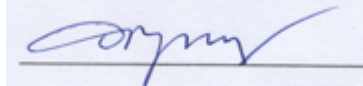
1. Сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Бібліотека КНУБА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.knuba.edu.ua/>

#### 19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)

Поточне оцінювання та самостійна робота		Підсумковий тест	Сума
Результати роботи студентів під час семінару (практичної роботи)	Якість виконання індивідуального завдання		
30	20	50	100

#### 20) Умови допуску до підсумкового контролю:

- відвідування лекцій;
- активність на практичних заняттях;
- дотримання термінів виконання РР;
- дотримання умов академічної доброчесності.

<p><b>21) Політика щодо академічної доброчесності:</b> розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).</p>	
<p><b>22) Примітки:</b></p>	
<p>Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Протокол № 01/09 від 05.09. 2022</p>	<p>Завідувач кафедри економіки, менеджменту та управління територіями</p>  <p>к. е. н., ст. дослідник, В. А. Чудовська</p>
<p>Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» Протокол № 2 від 19.09.2022</p>	<p>Голова НМР ВСП «ІНО КНУБА»</p>  <p>д. т. н., проф. Д. Е. Прусов</p>