

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВИТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»
Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями



КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС) Управлінський консалтинг

1) Шифр за ОНП: ОК 25
2) Навчальний рік: 2022/2023
3) Освітній рівень: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
4) Форма навчання: денна, заочна
5) Галузь знань 28 «Публічне управління та адміністрування»
6) Спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»
7) Компонента спеціальності: обов'язкова
8) Семестр: 8
9) Викладач (розробник карти): доктор наук з державного управління, доцент, професор кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІНО КНУБА» Андреев Сергій Олександрович
10) Мова навчання: українська
11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) – навчальний курс «Менеджмент».
12) Мета курсу: оволодіння здобувачами вищої освіти сучасними теоретичними основами управлінського консультування, формування у них уявлення про конкретні прийоми, характерні для різних етапів консультативного проекту, працю консультанта, консалтингові організації, розуміння про сучасний стан консалтингових послуг у світі та Україні, можливості управлінського консалтингу, ефективного використання його потенціалу в публічному управлінні, значення комунікацій в консалтингу та особливостей маркетингової діяльності консалтингових організацій.
13) Результати навчання:

№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	РН 1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК1 ЗК5 ЗК3 ЗК7 ЗК8 ЗК9 ЗК12 СК1 СК2 СК 13
2.	РН 5. Знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК1 ЗК5 ЗК3 ЗК7 ЗК8 ЗК9 ЗК12 СК1 СК2 СК 13
3.	РН 6. Знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК1 ЗК5 ЗК3 ЗК7 ЗК8 ЗК9 ЗК12 СК1 СК2 СК 13
4.	РН 11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК1 ЗК5 ЗК3 ЗК7 ЗК8 ЗК9 ЗК12 СК1 СК2 СК 13
5.	РН 12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК1 ЗК5 ЗК3 ЗК7 ЗК8 ЗК9 ЗК12 СК1 СК2 СК 13

6.	РН 14. Уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, індивідуальне завдання	Лекція, практичні заняття	ЗК1 ЗК5 ЗК3 ЗК7 ЗК8 ЗК9 ЗК12 СК1 СК2 СК 13
----	--	---	---------------------------	---

14) Структура курсу:

Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/ІЗ	Самостійні роботи здобувача, год	Форма підсумкової контролю
30	30	-	1	90	Залік
Сума годин:			150		
Загальні кількість кредитів ECTS:			5,0		

15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)**Лекції:**

1. Теоретичні засади управлінського консультування.
2. Організаційні засади функціонування консалтингових фірм.
3. Кадрове забезпечення консалтингової діяльності.
4. Особливості ринку консалтингових послуг.
5. Процес та технології управлінського консалтингу.
6. Підготовчі процеси в консалтинговій діяльності та попереднє діагностування проблем клієнта.
7. Особливості розробки угод з управлінського консалтингу.
8. Презентація результатів консалтингової діяльності.
9. Роль консалтингу у процесі удосконалення системи менеджменту організації.
10. Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства консалтингового бізнесу.
11. Маркетинг консалтингових послуг.
12. Фінансове планування в консалтинговій фірмі.
13. Цінова політика консалтингової фірми
14. Визначення ефекту від консультування.
15. Шляхи підвищення ефективності консалтингової діяльності і розвитку професійних здібностей і навичок консультанта.

Практичні:

1. Теоретичні засади управлінського консультування.
2. Організаційні засади функціонування консалтингових фірм.
3. Кадрове забезпечення консалтингової діяльності.
4. Особливості ринку консалтингових послуг.
5. Процес та технології управлінського консалтингу.
6. Підготовчі процеси в консалтинговій діяльності та попереднє діагностування проблем клієнта.
7. Особливості розробки угод з управлінського консалтингу.
8. Презентація результатів консалтингової діяльності.
9. Роль консалтингу у процесі удосконалення системи менеджменту організації.
10. Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства консалтингового бізнесу.
11. Маркетинг консалтингових послуг.
12. Фінансове планування в консалтинговій фірмі.
13. Цінова політика консалтингової фірми
14. Визначення ефекту від консультування.
15. Шляхи підвищення ефективності консалтингової діяльності і розвитку професійних здібностей і навичок консультанта.

консультанта.

Індивідуальне завдання (інд. завдання з навчальної дисципліни студенти виконують відповідно до затвердженої тематики за їх власним вибором):

1. Предметна сфера управлінського консультування.
2. Поняття управлінського консультування як процес, діяльність професійної служби та бізнес.
3. Характерні ознаки управлінського консультування.
4. Сутність консалтингу: характерні прикмети.
5. Еволюція управлінського консультування у західних країнах.
6. Управлінське консультування у країнах Східної Європи та СРСР.
7. Управлінське консультування в сучасній Україні.
8. Ринок консалтингових послуг у США і розвинених європейських країнах.
9. Опишіть спеціалізації кількох великих іноземних консалтингових компаній.
10. Схарактеризуйте ринок консалтингових послуг в Україні.
11. Асортимент консалтингових послуг в Україні.
12. Види консалтингових послуг.
13. Шляхи одержання особливих знань і навичок консультантів.
14. Неупереджений погляд з боку як необхідна умова об'єктивності консультанта.
15. Процес навчання клієнта шляхом управлінської консультації.
16. Недоцільність управлінського консультування для обґрунтування рішень, уже прийнятих керівництвом організації.
17. Вплив циклічних економічних коливань на стратегію консалтингових компаній.
18. Причини високого попиту на висококваліфікованих консультантів на ринку праці.
19. Особливості діяльності консультантів-універсалів.
20. Особливості діяльності консультантів-спеціалістів.
21. Навички міжособистісного спілкування як необхідна якість консультанта з управління.
22. Механізм набуття консультантом консалтингових навичок.
23. Класифікація консалтингових послуг.
24. Погодженість мети як параметр керованості організації.
25. Інноваційність як цінність організації.
26. Особливості проблем організації у структурі.
27. Особливості проблем організації в організаційних відносинах.
28. Особливості проблем організації в управлінських рішеннях.
29. Огляд наукових публікацій за темою заняття.
30. Методи самодіагностики організації.
31. Особливості методу самодіагностики організації «Метафора».
32. Особливості методу самодіагностики організації «Хрестовина».
33. Особливості методу самодіагностики організації «Життєвий цикл організації».
34. Огляд наукових публікацій за темою заняття.
35. Особливості методу діагностичного інтерв'ю.
36. Особливості методу аналізу розпорядчої документації.
37. Особливості методу діагностичного спостереження за поведінкою в організації.
38. Технічні і методологічні принципи тестування персоналу.
39. Психологічна діагностика організації і персоналу.
40. Особливості взаємодії консультанта з клієнтом.
41. Принципи виявлення потенційних консультантів.
42. Типові правила поведінки клієнта консалтингових послуг.
43. Типові правила поведінки консультанта з клієнтом.
44. Етапи консалтингового проекту.
45. Підготовчий етап як важлива складова консалтингового проекту.
46. Постановка діагнозу як важлива складова консалтингового проекту.
47. Планування змін як важлива складова консалтингового проекту.
48. Особливості взаємодії організацій та нововведень.
49. Сприйнятливість організації до нововведень.
50. Інноваційний потенціал і його оцінка.
51. Причини успіху та краху організацій.
52. Іноземні консалтингові компанії на закордонному ринку.
53. Іноземні консалтингові компанії на українському ринку.
54. Діяльність вітчизняних консалтингових компаній.
55. Особливості стратегій консалтингових компаній.

56. Особливості іноземних консалтингових асоціацій.
57. Українські асоціації консультантів.
58. Аналіз етичних норм та стандартів діяльності консалтингових компаній.
59. Особливості реклами консалтингових послуг.
60. Особливості набуття досвіду в консалтингу.
61. Рекомендації клієнтів як ознака високого іміджу.
62. Особливості контактів консультанта з клієнтом без попередження
63. Фінансове планування у консалтингових компаніях.
64. Визначення ціни консалтингових послуг.
65. Види оплати консалтингових послуг.

Самостійна робота студента:

- Тема 1. Теоретичні засади управлінського консультування.
- Тема 2. Організаційні засади функціонування консалтингових фірм.
- Тема 3. Кадрове забезпечення консалтингової діяльності.
- Тема 4. Особливості ринку консалтингових послуг.
- Тема 5. Процес та технології управлінського консалтингу.
- Тема 6. Підготовчі процеси в консалтинговій діяльності та попереднє діагностування проблем клієнта.
- Тема 7. Особливості розробки угод з управлінського консалтингу.
- Тема 8. Презентація результатів консалтингової діяльності.
- Тема 9. Роль консалтингу у процесі удосконалення системи менеджменту організації.
- Тема 10. Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства консалтингового бізнесу.
- Тема 11. Маркетинг консалтингових послуг.
- Тема 12. Фінансове планування в консалтинговій фірмі.
- Тема 13. Цінова політика консалтингової фірми
- Тема 14. Визначення ефекту від консультування.
- Тема 15. Шляхи підвищення ефективності консалтингової діяльності і розвитку професійних здібностей і навичок консультанта.

16) Основна література:

1. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 408 с.
2. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Основи аграрного консалтингу: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 260 с.
3. Захарченко Н., Меркулов М., Ширяєва Л. Управлінське консультування в трансформаційній економіці: навч. посібник. Фенікс, 2020. 335 с.
4. Хміль Ф. І. Основи управлінського консультування: навч. посіб. К.: Академвидав, 2013. 238 с.
5. Шелегеда Б. Г., Шарнопольська О. М., Василюшина Л. М. Основи управлінського консультування: навч. посіб. Донецьк: ТОВ „ВРА „Епіцентр”, 2013. 188 с.
6. Управлінське консультування. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Укладачі: Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, М. В. Вихор. Біла Церква: БНАУ, 2021. 70 с.
7. Бай С. І., Миколайчук І. П., Ціпуринда В. С. Консалтинг : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 431 с.
8. Євтушенко Н. О. Менеджмент-консалтинг : навч. посіб. Київ : Талком, 2021. 269 с.
9. Попова Н. В., Гурова К. Д. Управлінський консалтинг [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навчаються в галузі знань 07 "Управління та адміністрування" / Н. В. Попова,; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.- екон. ун-ту. - Харків : В справі, 2016. 305 с.

17) Додаткова література:

10. Гончарова М. Л. Управлінське консультування в Україні: основні проблеми, тенденції та напрями розвитку. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 2. С. 136-141.
11. Консультаційні послуги з питань управління за допомогою нового стандарту. Стандартизація. Сертифікація. Якість. 2016. № 3. С. 12
12. Бутиліна О. В. Управлінське консультування: навч.-метод. посіб. Х.: Видавництво «Форт», 2014. 165 с.
13. Верба В. А. Ефективність управлінського консультування: концептуальні підходи. URL: <http://joomla.spkneu.org/index.php?View=article&catid=44%3Atezy2011section3&id=175%3Averba3&format=pdf&option=comcontent&Itemid=114>
14. Верба В. А. Інституціональні засади розвитку управлінського консультування. Управління розвитком: Збірник наукових робіт ХНЕУ. 2010. №17(93). С. 81-84.


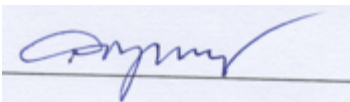
15. Верба В. А. Методичні положення побудови економічної моделі управління консалтингової компанії. Стратегія розвитку України. Економіка, соціологія, право. 2014. №3. С.11-20. URL: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/SR/article/view/6894>
11. Верба В. А. Структурна конфігурація вітчизняного ринку консалтингових послуг. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". 2010. № 683: Проблеми економіки та управління. С. 49–54.
16. Верба В. Управлінське консультування в Україні: місія не здійснена? URL: <http://www.management.com.ua/strategy/str101.html>
17. Верба В. Формування системи показників результативності консалтингової діяльності. Проблеми економіки. 2013. №4. С. 237-245.
18. Верба В. А. Решетняк Т. І. Організація консалтингової діяльності: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2000. 244 с.
19. Гончарова М. Л., Розкошна О. А. Сучасні моделі консультування у практиці менеджерів організацій. Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. Дніпропетровськ, 2009. Вип. 258 : в 4 т. Т. IV С. 976-982.
20. Капаруліна І. М. Розвиток підприємства: концепція і технологія дослідження: монографія. К.: Центр учбової літератури, 2014. 432 с.
21. Конспект лекцій з дисципліни «Управлінське консультування» для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» / Укладач: С. І. Тарасенко. Кам'янське: ДДТУ, 2017. 149 с.
22. Коростельов В. А. Управлінське консультування: навч. посіб. К.: МАУП, 2003. 104 с.
23. Костін В. П. Управлінське консультування: навч. посіб. К.: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2009. 144 с.
24. Навчальний посібник до вивчення дисципліни «Управлінський консалтинг» для студентів спеціальності 8(7).03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» освітньо-кваліфікаційного рівня магістр (спеціаліст) / Уклад.: Л. С. Довгань, І. П. Малик, М. В. Шкробот. К.: НТУУ «КПІ», 2016. 198 с.
25. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2016. 184 с.
26. Петрушенко М. М. Основи управлінського консультування: конспект лекцій. Суми: Сумський державний університет, 2011. 65 с.
27. Презентація «Огляд ринку консалтингових послуг в Україні». За матеріалами презентації «Ринку консультаційних послуг в Україні» Програми ділових консультацій Європейського банку реконструкції і розвитку. Маркетинг в Україні. 2010. №6. С. 50-53.
28. Самсонова В. В. Перспективи розвитку управлінського консалтингу в Україні. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnau/2010_154_2/10svv.pdf
29. Смігунова О. В. Основи управлінського консультування: курс лекцій. Харків: «Міськдрук». 2011. 73 с.
30. Соколенко В. А., Лінькова О. Ю. Основи управлінського консультування: навч.-метод. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 216 с.
31. Butler, Nick (2008) What is management consultancy? School of Management University of Leicester.
32. Greiner, L., Poulfelt, F. (2005) The Handbook of Management Consulting. The Contemporary Consultant: Insights from Leading Experts. Ohio: South Western.
33. Kipping, M., Clark, T. (2012) The Oxford Handbook of Management Consulting (Oxford Handbooks in Business and Management). Oxford University Press.
34. Kurb, M. (2002) Management consulting: A guide to the profession (fourth edition). Geneva, International Labour Office.
35. O'Mahoney, J., Markham, C. (2013) Management Consultancy. Oxford University Press, USA; 2 edition.
36. Pundir, Vivek (2006) Consulting Interview Book. Goizueta MBA.
37. Stott, Philip (2012). Vault guide to the top 50 management and strategy consulting firms.

18) Інформаційні ресурси:

1. Сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua>
2. Бібліотека КНУБА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.knuba.edu.ua/>

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)

Поточне оцінювання та самостійна робота		Підсумковий тест	Сума
Результати роботи студентів під час семінару (практичної роботи)	Якість виконання індивідуального завдання		
30	20	50	100

<p>20) Умови допуску до підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відвідування лекцій; - активність на практичних заняттях; - дотримання термінів виконання РР; - дотримання умов академічної доброчесності. 	
<p>21) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).</p>	
<p>22) Примітки:</p>	
<p>Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Протокол № 01/09 від 05.09. 2022</p>	<p>Завідувач кафедри економіки, менеджменту та управління територіями</p>  <p>к. е. н., ст. дослідник, В. А. Чудовська</p>
<p>Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» Протокол № 2 від 19.09.2022</p>	<p>Голова НМР ВСП «ІНО КНУБА»</p>  <p>д. т. н., проф. Д. Е. Прусов</p>