

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

В.А. Чудовська

“10” травня 2024 р.



## КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

### Іноземна мова наукової комунікації (за професійним спрямуванням)

1) Шифр за ОНП: ОК 1			
2) Навчальний рік: 2024/2025			
3) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)			
4) Форма навчання: денна			
5) Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»			
6) Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»			
7) Компонента спеціальності: обов'язкова			
8) Семестр: 1			
9) Викладач (розробник карти): кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Бондарчук Юлія Андріївна			
10) Мова навчання: українська			
11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) -			
12) Мета курсу: формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти знань, навичок та вмінь, необхідних для ефективного використання іноземної мови у професійній та науковій діяльності. Курс спрямований на розвиток комунікативної компетентності для підготовки та представлення наукових робіт, проведення наукових дискусій, оформлення технічної документації та обміну професійною інформацією у галузі будівництва та цивільної інженерії.			
13) Результати навчання:			
Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
PH05. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем і результатів діяльності у сфері архітектури та будівництва.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК3 СК7

**14) Структура курсу:**

Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійна робота здобувача, год	Форма підсумкового контролю
16	16	-	1	58	залік
<b>Сума годин:</b>			90		
<b>Загальна кількість кредитів ECTS:</b>			3,0		

**15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)****Лекції:**

1. ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ПРОЦЕС ПЕРЕДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ (BUSINESS COMMUNICATION AS A PROCESS OF INFORMATION TRANSFER).
2. ТЕХНОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.
3. ЕТИКА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (ETHICS OF BUSINESS COMMUNICATIONS)
4. УСНА КОМУНІКАЦІЯ (ORAL COMMUNICATIONS).
5. ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ЧЕРЕЗ ПИСЬМОВІ ДОКУМЕНТИ (BUSINESS COMMUNICATIONS THROUGH WRITTEN DOCUMENTS).
6. СТРАТЕГІЇ ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ (NEGOTIATION STRATEGIES).
7. ОСНОВИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ (FUNDAMENTALS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION).
8. НАУКОВЕ ПИСЬМО (SCIENTIFIC WRITING).

**Практичні:**

1. ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ПРОЦЕС ПЕРЕДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ (BUSINESS COMMUNICATION AS A PROCESS OF INFORMATION TRANSFER).
2. ТЕХНОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.
3. ЕТИКА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (ETHICS OF BUSINESS COMMUNICATIONS)
4. УСНА КОМУНІКАЦІЯ (ORAL COMMUNICATIONS).
5. ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ЧЕРЕЗ ПИСЬМОВІ ДОКУМЕНТИ (BUSINESS COMMUNICATIONS THROUGH WRITTEN DOCUMENTS).
6. СТРАТЕГІЇ ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ (NEGOTIATION STRATEGIES).
7. ОСНОВИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ (FUNDAMENTALS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION).
8. НАУКОВЕ ПИСЬМО (SCIENTIFIC WRITING).

**Контрольна робота** (контрольна робота складається з трьох частин: тестових завдань, граматичних вправ та аналізу фільму)

**Самостійна робота здобувачів вищої освіти:**

1	ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ПРОЦЕС ПЕРЕДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ (BUSINESS COMMUNICATION AS A PROCESS OF INFORMATION TRANSFER).
2	ЕТИКА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (ETHICS OF BUSINESS COMMUNICATIONS).
3	УСНА КОМУНІКАЦІЯ (ORAL COMMUNICATIONS).
4	НЕВЕРБАЛЬНІ ЗАСОБИ КОМУНІКАЦІЇ (NON-VERBAL MEANS OF COMMUNICATION).
5	ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ЧЕРЕЗ ПИСЬМОВІ ДОКУМЕНТИ (BUSINESS COMMUNICATIONS THROUGH WRITTEN DOCUMENTS).
6	СТРАТЕГІЇ ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ (NEGOTIATION STRATEGIES).
7	ОСНОВИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ (FUNDAMENTALS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION).
8	НАУКОВЕ ПИСЬМО (SCIENTIFIC WRITING).

**16) Рекомендована література:**

1. Communication as Information Transfer within Organizations. Available: <https://study.com/academy/lesson/communication-as-information-transfer-within-organizations.html>
2. The Importance of Communication in Business Management. Available: [https://www.researchgate.net/publication/328630849\\_The\\_Importance\\_of\\_Communication\\_in\\_Business\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/328630849_The_Importance_of_Communication_in_Business_Management)
3. What is Business Communication Process? | Process of Communication. Available: <https://bizcommunicationcoach.com/what-is-businesscommunication-process-process-of-communication/>

4. Ділові комунікації: основні поняття й форми. Available: <a href="http://studopedia.org/10-159396.html">http://studopedia.org/10-159396.html</a>		
5. Комунікація. Available: <a href="https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F">https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F</a>		
6. Ethical Communication: The Basic Principles. Available: <a href="https://www.smbadvisors.com/capabilities/knowledgemanagement/insights/ethical-communication-the-basic-principles">https://www.smbadvisors.com/capabilities/knowledgemanagement/insights/ethical-communication-the-basic-principles</a>		
7. Ethics in business - Business ethics collection. Available: <a href="https://pages.oup.com/socsci/1354431503404447643/businessethics?gclid=Cj0KCQjw5uWGBhCTARIsAL70sLJe4PUFxSuhya6dIRDjIKiLj1eFNXNeFeyltvMOEIJYR5PbmkeBEQaAvq_EALw_wcB">https://pages.oup.com/socsci/1354431503404447643/businessethics?gclid=Cj0KCQjw5uWGBhCTARIsAL70sLJe4PUFxSuhya6dIRDjIKiLj1eFNXNeFeyltvMOEIJYR5PbmkeBEQaAvq_EALw_wcB</a>		
8. Ethics in Business Communication. Available: <a href="https://courses.lumenlearning.com/wmopenbusinesscommunicationmgrs/chapter/ethics-in-businesscommunication/">https://courses.lumenlearning.com/wmopenbusinesscommunicationmgrs/chapter/ethics-in-businesscommunication/</a>		
9. Ethics in business communication. Available: <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Ethics_in_business_communication">https://en.wikipedia.org/wiki/Ethics_in_business_communication</a>		
10. What Is the Role of Ethics in Business Communication? Available: <a href="https://www.infobloom.com/what-is-the-role-of-ethics-in-business-communication.htm">https://www.infobloom.com/what-is-the-role-of-ethics-in-business-communication.htm</a>		
11. Лесько О. Й. Етика ділових стосунків. Вінниц. нац. техн. ун-т. Вінниця, 2009. 187 с.		
12. Моральна культура спілкування Available: <a href="https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/246811/mod_resource/content/1/тема%206%28ч2%29%20л.pdf">https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/246811/mod_resource/content/1/тема%206%28ч2%29%20л.pdf</a>		
13. Oral Communication - Meaning, Advantages and Limitations. Available: <a href="https://www.managementstudyguide.com/oral-communication.htm">https://www.managementstudyguide.com/oral-communication.htm</a>		
14. Oral Communication: Definition, Types & Advantages. Available: <a href="https://study.com/academy/lesson/oral-communicationdefinition-types-advantages.html">https://study.com/academy/lesson/oral-communicationdefinition-types-advantages.html</a>		
15. Oral Communications. Available: <a href="https://www.roanoke.edu/inside/az_index/academic_affairs/faculty_information/inq_teaching_and_rubrics/oral_communications_materials">https://www.roanoke.edu/inside/az_index/academic_affairs/faculty_information/inq_teaching_and_rubrics/oral_communications_materials</a>		
16. What is Oral Communication? Advantages, Disadvantages, Imp. Available: <a href="https://www.geektonight.com/oral-communication/">https://www.geektonight.com/oral-communication/</a>		
17. Written and Oral Communication. Available: <a href="https://ag.purdue.edu/oap/Pages/core_written-oral.aspx">https://ag.purdue.edu/oap/Pages/core_written-oral.aspx</a>		
18. Техніка і методика проведення співбесіди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/29?view=material">http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/29?view=material</a>		
<b>17) Інформаційні ресурси:</b>		
1. <a href="http://www.mon.gov.ua">http://www.mon.gov.ua</a> — офіційний сайт Міністерства освіти і науки України		
2. <a href="http://www.osvita.org.ua">http://www.osvita.org.ua</a> — освітній портал		
3. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> — Національна бібліотека України ім. Вернадського		
4. <a href="http://www.ukrini.org.ua">http://www.ukrini.org.ua</a> — Українська ініціатива - бізнес освіта, МВА, програма стажування за кордоном, бізнес тренінги, програма підготовки менеджерів		
5. Google Scholar або Google Академія: пошукова система і некомерційна бібліометрична база даних, що індексує наукові публікації та наводить дані про їх цитування <a href="https://scholar.google.com.ua/">https://scholar.google.com.ua/</a>		
<b>18) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)</b>		
<i>Поточне оцінювання та самостійна робота</i>		
Результати роботи здобувачів вищої освіти протягом семестру (практичні заняття, лекційні заняття, контрольна робота, самостійна робота)	Підсумковий контроль (залік)	Сума
80	20	100
<b>19) Умови допуску до підсумкового контролю:</b>		
- відвідування лекцій;		
- активність на практичних заняттях;		
- дотримання термінів виконання КР;		
- дотримання умов академічної доброчесності.		
<b>20) Політика щодо академічної доброчесності:</b> розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності.		
<b>21) Примітки:</b>		
Затверджено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Протокол № 01/05 від 10.05.2024 р.		
Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» Протокол № 9 від 13.05.2024 р.		