

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»  
Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

В.А. Чудовська

“18” травня 2023 р.



## КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

### Тренінг-курс «Обґрунтування та розробка проектів розвитку компанії»

|   |                               |                                    |                         |                                       |
|---|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1) Шифр за ОНП: ВК  |                               |                                    |                         |                                       |
| 2) Навчальний рік: 2023/2024  |                               |                                    |                         |                                       |
| 3) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)  |                               |                                    |                         |                                       |
| 4) Форма навчання: денна  |                               |                                    |                         |                                       |
| 5) Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»  |                               |                                    |                         |                                       |
| 6) Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»   |                               |                                    |                         |                                       |
| 7) Компонента спеціальності: вибіркова  |                               |                                    |                         |                                       |
| 8) Семестр: 2   |                               |                                    |                         |                                       |
| 9) Викладач (розробник карти): к. е. н., доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Дружиніна Ірина Василівна; к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Тіхонова Наталія Олександрівна; к. пед. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Кубанов Руслан Анатолійович |                               |                                    |                         |                                       |
| 10) Мова навчання: українська   |                               |                                    |                         |                                       |
| 11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) -   |                               |                                    |                         |                                       |
| 12) Мета курсу: набуття навичок виявлення й оцінювання можливостей успішного довгострокового розвитку компанії, а також розроблення комплексу заходів з їх реалізації з метою вирішення внутрішніх проблем компанії та забезпечення високого рівня гнучкості компанії незалежно від умов її функціонування.   |                               |                                    |                         |                                       |
| 13) Результати навчання:  |                               |                                    |                         |                                       |
| №   | Програмний результат навчання | Метод перевірки навчального ефекту | Форма проведення занять | Посилання на програмні компетентності |

|    |  |  |                           |   |
|----|--|--|---------------------------|---|
| 1. | PH2. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, а також критичне осмислення сучасних проблем в галузі будівництва та цивільної інженерії для розв'язування складних задач професійної діяльності. | Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота | Лекція, практичні заняття | ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8. |
| 2. | PH 8. Відслідковувати найновіші досягнення в обраній спеціалізації, застосовувати їх для створення інновацій.  | Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота | Лекція, практичні заняття | ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8. |
| 3. | PH 10. Збирати необхідну інформацію, використовуючи науково-технічну літературу, бази даних та інші джерела, аналізувати і оцінювати її  | Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота | Лекція, практичні заняття | ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8. |
| 4. | PH 12. Здатність розв'язувати проблеми будівництва та цивільної інженерії у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.                       | Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота | Лекція, практичні заняття | ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8. |

#### 14) Структура курсу:

| Лекції, год                              | Практичне заняття, год | Лабораторні заняття, год | Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота | Самостійні робота здобувача, год | Форма підсумкового контролю |
|--|------------------------|--------------------------|---|----------------------------------|-----------------------------|
| 24                                       | 24                     | -                        | 1   | 42                               | залік                       |
| <b>Сума годин:</b>                       |                        |                          | 90  |                                  |                             |
| <b>Загальні кількість кредитів ECTS:</b> |                        |                          | 3,0   |                                  |                             |

#### 15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

##### Лекції:

- Тема 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій управління розвитком компанії.
- Тема 2. Системна характеристика компанії.
- Тема 3. Розвиток компанії: сутність та рушійні сили.
- Тема 4. Сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії.
- Тема 5. Розвиток компанії у стратегічному контексті.
- Тема 6. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями.
- Тема 7. Управління знаннями організації як концепція розвитку.
- Тема 8. Управління розвитком компанії на засадах збалансованої системи показників.

- Тема 9. Розвиток компанії за принципами процесного управління.  
 Тема 10. Система управління розвитком компанії.  
 Тема 11. Проекти розвитку компанії: принципи впровадження та специфіка розроблення.  
 Тема 12. Управління проектами розвитку компанії.

**Практичні:**

- Тема 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій управління розвитком компанії.  
 Тема 2. Системна характеристика компанії.  
 Тема 3. Розвиток компанії: сутність та рушійні сили.  
 Тема 4. Сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії.  
 Тема 5. Розвиток компанії у стратегічному контексті.  
 Тема 6. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями.  
 Тема 7. Управління знаннями організації як концепція розвитку.  
 Тема 8. Управління розвитком компанії на засадах збалансованої системи показників.  
 Тема 9. Розвиток компанії за принципами процесного управління.  
 Тема 10. Система управління розвитком компанії.  
 Тема 11. Проекти розвитку компанії: принципи впровадження та специфіка розроблення.  
 Тема 12. Управління проектами розвитку компанії.

**Контрольна робота** (контрольну роботу з навчальної дисципліни студенти виконують відповідно до затвердженої тематики за їх власним вибором):

1. Сутність підготовки фахівців з управління розвитком компанії: запити сьогодення на основі завдання підготовки.
2. Основні проблеми дисципліни „Управління розвитком компанії”.
3. Теоретичні основи та методичний інструментарій управління розвитком компанії.
4. Елементи логіко-структурної побудови курсу „Управління розвитком компанії”.
5. Значення компанії як об’єкта управління.
6. Природа сучасної компанії та основні принципи її діяльності.
7. Компанія у вітчизняному бізнес-середовищі.
8. Розвиток як філософська та економічна категорія.
9. Характеристика джерел і рушійних сил розвитку.
10. Види, форми і типи розвитку компанії.
11. Вимірність розвитку компанії: індикатори, показники, критерії.
12. Основні моделі розвитку організації на основі концепції життєвого циклу.
13. Системний підхід до визначення моделей розвитку компанії.
14. Представники управлінських технологій розвитку компанії.
15. Роль стратегічного управління у забезпеченні розвитку компанії.
16. Візійність та стратегічна орієнтація компанії.
17. Стратегічна діагностика активів компанії.
18. Вибір напрямів розвитку компанії у стратегічному просторі.
19. Основні компетенції організації як запоруки її успішного розвитку.
20. Принципи діагностування компетенцій компанії.
21. „Менеджмент знань як управлінська технологія.
22. Організаційні конфігурації системи управління знаннями.
23. Основні стратегії управління знаннями компанії.
24. Еволюція системи оцінювання діяльності та розвитку компанії.
25. Характеристика концепції збалансованої системи показників підприємства.
26. Збалансована система показників як концепція розвитку компанії.
27. Концепція процесного управління.
28. Принципи формування бізнес-моделі та моделювання бізнес-процесів організації.
29. Характеристика інструментів процесного управління в компанії.
30. Поняття управління розвитком компанії.
31. Концептуальні положення управління розвитком компанії.
32. Основи формування підсистеми управління розвитком.
33. Сутність ефективності управління розвитком компанії.
34. Управлінська інформація та її роль у забезпеченні розвитку компанії.
35. Інформаційні потреби зарубіжних та вітчизняних компаній.
36. ІТ-технології в інформаційному забезпеченні управління розвитком компанії.
37. Еволюція впливу управлінського консультування на розвиток підприємства.
38. Значення консалтингу у забезпеченні розвитку компанії.
39. Основні моделі співпраці з клієнтською компанією з метою її розвитку.

40. Проектні принципи впровадження змін у компанії.
41. Сутність та ознаки проектів розвитку.
42. Види проектів розвитку.
43. Учасники проектів розвитку.
44. Завдання управління проектами розвитку компанії.
45. Ініціація та формалізація проекту розвитку.
46. Планування проекту розвитку. Система менеджменту якості.
47. Обґрунтування ефективності проектів розвитку компанії.
48. Критерії розвитку компанії.
49. Рушійні сили розвитку компанії.
50. Основні групи показників у збалансованій системі показників.

#### **Самостійна робота студента:**

- Тема 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій управління розвитком компанії.
- Тема 2. Системна характеристика компанії.
- Тема 3. Розвиток компанії: сутність та рушійні сили.
- Тема 4. Сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії.
- Тема 5. Розвиток компанії у стратегічному контексті.
- Тема 6. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями.
- Тема 7. Управління знаннями організації як концепція розвитку.
- Тема 8. Управління розвитком компанії на засадах збалансованої системи показників.
- Тема 9. Розвиток компанії за принципами процесного управління.
- Тема 10. Система управління розвитком компанії.
- Тема 11. Проекти розвитку компанії: принципи впровадження та специфіка розроблення.
- Тема 12. Управління проектами розвитку компанії.

#### **16) Основна література:**

1. Верба В.А. Управління розвитком компанії: навч. посіб. / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2011. – 482 с.
2. Гончаренко Е.Н. Устойчивое развитие предприятия: методология, механизмы, модели: монография / Е. Н. Гончаренко. – Одесса: Атлант, 2014. – 382 с.
3. Касьянова Н.В. Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі та методи: монографія / Н. В. Касьянова; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк: Купріянов В. С., 2011. – 375 с.
4. Тимофеев В.М. Управління розвитком підприємства: навч. посіб. для студ. екон. спец. / В.М. Тимофеев, Г.С. Черноіванова; Укр. інж.-пед. акад. – Х.: Скорпіон, 2009. – 135 с
5. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
6. Крикавський Є.В., Похильченко О.А., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: В-во Львівської політехніки, 2017. 844 с.
7. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. К.:Професіонал, 2014. 960 с.
8. Петренко Н.О., Кустріч Л.О., Гоменюк М.О. Управління проектами. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 244 с.
9. Ноздріна Л. В., Яшук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : підручник. Київ: ЦНЛ, 2019. 432 с.
10. Єгорченков О.В., Єгорченкова Н.Ю., Катаєва Є.Ю. Азбука управління проектами. Планування : навч. посіб. Київ : КНУ ім.Т.Шевченка, 2017. 117с.
11. Чемерис А. Розроблення та управління проектами у публічній сфері: європейський вимір для України. Практичний посібник. Швейцарсько-український проєкт "Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO". К. : ТОВ "Софія-А". 2012. 80 с.
12. A Guide to the Project Management Body of Knowledge(PMBOK Guide). Sixth Edition. Project Management Institute, 2017. 800 p.
13. Kotler P., Keller K. Marketing Management / P. Kotler, K. Keller. – 14th ed. – New York : McGraw Hill, 2012. 816 p.
14. Hoffman K.D. Services Marketing: Concepts, Strategies and Cases / K.D. Hoffman, J.E.G. Bateson. – 4th ed. – Mason : Thomson Higher Education, 2010. 480 p.
15. Vernon R. Stauble. Marketing principles and practices: a global approach / Vernon R. Stauble. – 4th ed. - Special Value Edition, 2014. 249 p.

#### **17) Додаткова література:**

1. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі / О. В. Раєвнева ; Н.-д. центр індустр. пробл. розв. НАН України, Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. – 496 с.

2. Сабадирьова А.Л. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. посібник / А.Л. Сабадирьова, О.М. Бабій, Т.В. Куклінова, Д.Є. Салавеліс. – Одеса: ОНЕУ, ротاپрінт, 2013. – 343 с.
3. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій / О. Б. Мрихіна, А.Р. Стояновський, Т.І. Міркунова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №9 (171). – С. 215-225.
4. Колесник В.І. Управління стартапами в Україні: проблеми та перспективи. Економіка харчової промисловості, 2017, 4/2, С.51-61.
5. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів : досвід Польщі, уроки для України /О. О. Курченко // Проблеми науки. – 2015. – № 12. – С. 25–30.
6. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
7. Драган І. В. Управління інноваційною діяльністю суб'єктів господарювання при реалізації екологічних проєктів. Інвестиції : практика та досвід. 2019. № 8. С. 23–28.
8. Катренко А. В. Управління ІТ-проєктами. Кн. 1 : Стандарти, моделі та методи управління проєктами. 2-ге вид. Львів, 2019. 552 с.
9. Тищенко Є. Методологічні та методичні засади організації управління ризиками проєктного фінансування. Банківська справа. 2019. № 1. С. 47–73.
10. Управління проєктами : концепції та фази. Тернопіль, 2019. 85 с. 6. Петренко Н. О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. К., 2017. 243 с.
11. Галан О. Є. Концептуальні аспекти управління ризиками інноваційних проєктів та персоналом при впровадженні енергоефективних технологій. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 1. С. 196–206. 8. Шостак С. М. Нормативно-правові аспекти державного управління інвестиційним процесом під час реалізації спільних з міжнародними фінансовими організаціями проєктів. Інвестиції : практика та досвід. 2018. № 15. С. 103–108.
12. Кучма О. Стандарти управління інвестиційним проєктом. Фінансовий контроль. 2018. № 6. С. 18–21. 10. Марченко В. М. Управління витратами в процесі формування цінності проєкту. Формування ринкових відносин в Україні. 2018. № 5. С. 48–53.
13. Сороченко А. В. Юридичне регулювання відносин у сфері управління проєктами публічно-приватного партнерства у світі. Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України. 2018. № 1. С. 85–108.
14. Микитюк П. П. Управління проєктами. Тернопіль, 2014. 270 с. 13. Малоканова В. М. Упровадження ціннісно-орієнтованого проєктного менеджменту в сфері державного управління. Аспекти публічного управління. 2017. № 11. С. 5–18.
15. Біловодська О. А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах : монографія – Центр навчальної літератури, 2019. – 234 с.
16. Виноградова О.В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент. – К: Організація офісної діяльності. – 2018. – 280 с.
17. Возна Л.Б. Теоретичні аспекти маркетингового менеджменту як елемент управління фінансовою установою/ Л.Б. Возна, О.В. Босак // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – № 19. – С. 150–153.
18. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М : Издательство Юрайт, 2019. – 379 с.
19. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Горілей В.Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. Агросвіт. 2019. № 18. URL: [http://www.agrosvit.info/pdf/18\\_2019/10.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/18_2019/10.pdf)
20. Конопляникова М.А. Управління маркетинговою діяльністю: поняття, принципи, підходи. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. С. 332–336. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/71.pdf>
21. Маркетинговий менеджмент / В. В. Россоха, О. В. Гуменна, К. В. Пічик, Н. В. Романченко. – Київ : ННЦ ІАЕ, 2014. – 224 с.
22. Соціально-економічні аспекти управління розвитком та безпекою економічної системи України: монографія / М. Ю. Барна, М. А. Кальницька, О. І. Клепанчук, І. О. Корчинський, Р. П. Підлипна, І. І. Свидрук, Б. Б. Семак, О. Г. Сидорчук, О. О. Труг, Ю. І. Турянський. – Львів : Видавництво ЛТЕУ, 2020. – 502 с.
23. Кубанов Р. А. Сутність і головні напрямки модернізації економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез V Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня, 2021 р., м. Дубляни) / Львівський національний аграрний університет. – Дубляни, 2021. – С. 75-79.
24. Кубанов Р. А. Клієнторієнтований підхід – ефективний інструмент управління підприємством. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 8-9 квіт., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Інститут модернізації змісту

- освіти; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 271-273.
25. Соціально-економічні аспекти управління розвитком та безпекою економічної системи України: монографія / М. Ю. Барна, М. А. Кальницька, О. І. Клепанчук, І. О. Корчинський, Р. П. Підлипна, І. І. Свидрук, Б. Б. Семак, О. Г. Сидорчук, О. О. Трут, Ю. І. Турянський. – Львів : Видавництво ЛТЕУ, 2020. – 502 с.
  26. Дайновський Ю.А. Управлінські рішення у сфері інноваційної та інвестиційної діяльності // Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: матеріали наук. конф. – Львів : ЛКА, 2015. – С. 4-5.
  27. Сидорук Ю. А. Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади [Електронний ресурс] / Ю. А. Сидорук // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2485>.
  28. Barden Phil P. Decoded: The Science Behind Why We Buy/ Phil P. Barden. – Chichester: J.Willey, 2013. – 310 p.
  29. Kennedy Dan. No B. S. Sales Success: The Ultimate No Holds Barred, Kick Butt, Take No Prisoners, Tough and Spirited Guide / Dan Kennedy. - New York : MW Books, 2015. – 254 p.
  30. Konrath Jill . SNAP Selling: Speed Up Sales and Win More Business with Today's Frazzled Customers / Konrath Jill. - New York : MW Books, 2012. – 310 p.
  31. Yashchenko O., Makatora D., Kubanov R. Architectural and economic approach to love-rise housing to achieve economic stability and sustainable development. Економіка та суспільство: електрон. журн. 2023. № 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-11> ; Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3264/3187>.
  32. Yashchenko O., Makatora D., Kubanov R. Ensuring the economic and environmental development of the architecture and construction industry: theoretical concepts and applied development paths. Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Кременчук: КрНУ, 2023. Вип. 6 (143). С. 32-40. DOI: <https://doi.org/10.32782/1995-0519.2023.6.4> ; Режим доступу: [https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2023\\_6\\_32.pdf](https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2023_6_32.pdf)
  33. Makatora A. V., Makatora D. A., Kubanov R. A. Using ICT in Printing: Economic Transformation, Evolution and Prospects. Бізнес Інформ. 2023. №12. С. 106–113. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-12-106-113> ; Режим доступу: [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2023-12\\_0-pages-106\\_113.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-12_0-pages-106_113.pdf)

**18) Інформаційні ресурси:**

1. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2023).
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.23).
4. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
5. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2023).
6. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
7. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
8. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> 20 (дата звернення: 03.09.2023).
9. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
10. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
11. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 03.09.2023).
12. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
13. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
14. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
15. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
16. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 03.09.2023).
17. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.09.2023).
18. Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 03.09.2023).

**19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)**

| Поточне оцінювання та самостійна робота                          |  | Підсумковий тест (залік) | Сума |
|--|--|--------------------------|------|
| Результати роботи студентів під час семінару (практичної роботи) | Якість виконання індивідуального завдання (контрольної роботи) |                          |      |
| 20   | 30   | 50                       | 100  |

**20) Умови допуску до підсумкового контролю:**

- відвідування лекцій;
- активність на практичних заняттях;
- дотримання термінів виконання РР;
- дотримання умов академічної доброчесності.

**21) Політика щодо академічної доброчесності:** розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).

**22) Примітки:**

Затверджено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями  
Протокол № 02/04 від 27.04.2023 р.

Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури»  
Протокол № 10 від 17.05.2023 р.