

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»
Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

В.А. Чудовська

“18” травня 2023 р.



КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС) Стратегічний менеджмент

1) Шифр за ОНП: ВК				
2) Навчальний рік: 2023/2024				
3) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)				
4) Форма навчання: денна				
5) Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»				
6) Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»				
7) Компонента спеціальності: вибіркова				
8) Семестр: 3				
9) Викладач (розробник карти): д. е. н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Белова Алла Іванівна; к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Сотнікова Ірина Миколаївна; к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями ВСП «ІННО КНУБА» Денисюк Ольга Василівна.				
10) Мова навчання: українська				
11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) -				
12) Мета курсу: оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.				
13) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності

1.	РН1. Проектувати будівлі і споруди (відповідно до спеціалізації), в тому числі з використанням програмних систем комп'ютерного проектування, з метою забезпечення їх надійності та довговічності, прийняття раціональних проектних та технічних рішень, техніко-економічного обґрунтування, враховуючи особливості об'єкта будівництва, визначення оптимального режиму його функціонування та впровадження заходів з ресурсо- та енергозбереження.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8.
2.	РН 2. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, а також критичне осмислення сучасних проблем в галузі будівництва та цивільної інженерії для розв'язування складних задач професійної діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8
3.	РН 8. Відслідковувати найновіші досягнення в обраній спеціалізації, застосовувати їх для створення інновацій.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8
4.	РН 10. Збирати необхідну інформацію, використовуючи науково-технічну літературу, бази даних та інші джерела, аналізувати і оцінювати її.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8
5.	РН12. Здатність розв'язувати проблеми будівництва та цивільної інженерії у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК 3, ЗК 4, СК2, СК2, СК3, СК 5, СК8

14) Структура курсу:

Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольн а робота	Самостійні робота здобувача, год	Форма підсумковог о контролю
24	24	-	1	42	залік
Сума годин:			90		
Загальні кількість кредитів ECTS:			3,0		

15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)**Лекції:**

1. Зовнішнє середовище стратегічних змін.
2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.
3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін.
4. Аналіз організаційних ресурсів.
5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні.
6. Стратегії зростання.
7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій.
8. Оцінка стратегій та їх здійсненості.
9. Стратегії організаційних змін.
10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях
11. Особливості стратегій будівельних підприємств.
12. Стратегічний менеджмент у ХХІ ст.

Практичні:

1. Зовнішнє середовище стратегічних змін.
2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.
3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін.
4. Аналіз організаційних ресурсів.
5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні.
6. Стратегії зростання.
7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій.
8. Оцінка стратегій та їх здійсненості.
9. Стратегії організаційних змін.
10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях
11. Особливості стратегій будівельних підприємств.
12. Стратегічний менеджмент у ХХІ ст.

Контрольна робота (контрольну роботу з навчальної дисципліни студенти виконують відповідно до затвердженої тематики за їх власним вибором):

1. Розуміння зовнішнього середовища організації.
2. Аналіз факторів зовнішнього середовища (політичні і правові, соціальні і культурні, економічні, технологічні).
3. Аналіз організаційної невизначеності середовища.
4. Менеджмент в умовах невизначеності зовнішнього середовища (внутрішні і зовнішні стратегії).
5. Стратегічна установка - місія організації.
6. Ключові цілі і задачі організації.
7. Природа стратегічних рішень.
8. Прийняття стратегічних рішень.
9. Складові стратегічного управління.
10. Структурний аналіз конкурентного оточення організації.
11. Влада покупців і потачальників.
12. Аналіз витрат конкурентів.
13. Стратегічний груповий аналіз.
14. Загальні конкурентні стратегії.

15. Компоненти внутрішнього аналізу.
16. Стратегічна значущість ключових елементів організації.
17. Етапи процесу оцінки переваг і недоліків.
18. Використання ресурсів.
19. Стейкхолдери або групи впливу.
20. Управління стейкхолдерами та співпраця з ними.
21. Стратегічне партнерство.
22. Вплив стейкхолдерів на стратегічний процес.
23. Сутність і джерела влади в стратегічному процесі.
24. Використання влади при прийнятті стратегічних рішень.
25. Можливі напрямки зростання.
26. Вибір стратегічних альтернатив.
27. Зростання за рахунок внутрішніх коштів.
28. Типи стратегій внутрішнього зростання.
29. Зростання за рахунок внутрішніх коштів.
30. Проблеми при диверсифікації та придбання.
31. Причини вибору міжнародних стратегій.
32. Напрями міжнародного стратегічного розвитку.
33. Міжнародні стратегії і фінансове планування.
34. Сутність оцінки стратегії.
35. Критерії оцінки.
36. Оцінка стратегічної логіки варіантів.
37. Аналіз віддачі від стратегії.
38. Методи вибору відповідної стратегії.
39. Подолання опору змінам.
40. Стратегії здійснення змін.
41. Стратегічний континуум.
42. Вибір стратегії.
43. Ситуаційні фактори.
44. Вигоди для менеджерів.
45. Некомерційні організації.
46. Фінансування некомерційних організацій та проблеми розробки стратегій.
47. Структура влади в некомерційних організаціях.
48. Особливості стратегічного менеджменту в некомерційних організаціях.
49. Стратегії здійснення муніципальних реформ.
50. Стратегічні фактори, що управляють витратами конкретної організації.

Самостійна робота студента:

- Тема 1. Зовнішнє середовище стратегічних змін.
- Тема 2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.
- Тема 3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін.
- Тема 4. Аналіз організаційних ресурсів.
- Тема 5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні.
- Тема 6. Стратегії зростання.
- Тема 7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій.
- Тема 8. Оцінка стратегій та їх здійсненості.
- Тема 9. Стратегії організаційних змін.
- Тема 10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях
- Тема 11. Особливості стратегій будівельних підприємств.
- Тема 12. Стратегічний менеджмент у ХХІ ст.

16) Основна література:

1. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. – К.: Знання, 2015. – 287 с.
2. Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2018. – 480 с.
3. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2016. – 390 с.
4. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. – К.: МАУП, 2018. – 496 с.
5. Тищенко О. М. Стратегічне управління: підручник / О. М. Тищенко, Т. М. Хміль, С. К. Васирик, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2015. – 280 с.
6. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП

«Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.

7. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с.

8. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХП», 2017. 460 с.

9. Довгань А.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навч.посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.

10. Скибіцький О.М., Матвеев В.В., Щелкунов В.І., Подреза С.М. Стратегічне управління корпораціями: Навч.посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 480 с.

11. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш формат, 2020. 424 с.

12. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

12. Аспекти інтегрованого управління в містобудуванні та територіальному плануванні як складова частина комплексного відновлення територій: нач.-метод. пос. зорієнтований на студентів, аспірантів, слухачів, викладачів та фахівців спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія» [Петроченко О. В., Прусов Д. Е., Кузьмін Р. І., Белова А. І., Гиря В. М., Глущенко А. І., Зінич П. Л., Кубанов Р. А., Лепешко А. А., Макацьора Д. А., Назаренко Ю. Ю., Пасько Р. М., Плешкановська А. М., Теренчук С. А., Томільцева А. І., Ященко О. Ф.]. К.: Видавничий дім «АртЕк», 2023. 572 с.

17) Додаткова література:

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків: Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.

2. Ефективність стратегічного управління підприємствами: сучасні проблеми та перспективи їх вирішення : монографія / [В. П. Мікловда та ін.]; Держ. вищ. навч. закл. «Ужгород. нац. ун-т», Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 231 с.

3. Захарченко В. І. Розвиток стратегічних підходів до управління підприємством у нестабільних умовах: колект. моногр. / [В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, О. В. Балахонова та ін.]; під ред. В. І. Захарченко; Одеський нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Донецьк: НОУЛІДЖ. Донец. від-ня, 2014. – 187 с.

4. Боярко І. М. Стратегічне фінансове управління підприємством: монографія / [І. М. Боярко та ін.]. – Суми: Університетська книга, 2014.– 175 с.

5. Павлова В. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом: концепція, механізм, стратегія: монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, Л. А. Гончар; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. – 150 с.

6. Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст: теорія, методологія, практика: монографія / З. В. Герасимчук, О. В. Середа; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 274 с.

7. Дячков. Д.В., Полієнко Л.Р. Інформаційний підхід до стратегічного менеджменту підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2020. №45/2020. С. 68–73.

8. Маркіна І.А., Потапук І.П., Войтович С.Я. Стратегічне маркетингове управління підприємствами сфери послуг : монографія. Кіровоград: ФОП Александра М.В., 2014. 312 с.

9. Маркіна І.А., Федірець О. В., Корнієнко Б. С. Стратегічні напрями управління розвитком маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2019. Вип. 4 (81). С. 101–108

10. Наливайко А. П. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія. М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана"; ред. А. П. Наливайко. - Електрон. текстові дані. Київ : КНЕУ, 2015. 400 с.

11. Наливайко А. П., Гребешкова О. М., Решетняк Т. І. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.

12. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография. М.: Инфра-М, 2019. 350 с.

13. Турчин Л.Я. Методологія формування маркетингової стратегії підприємства в нестабільних ринкових умовах на основі процесного підходу Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 1. С. 385-391.

14. Мокляк М.В., Сафонов М.С., Максименко Є.М. Аналіз методів формування асортиментної політики торгового підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Вип.27. С.204-209.

15. Парій О.М. Організаційна культура як важлива складова системи управління підприємствами. Інноваційна економіка. 2018. №3-4 (74). С. 66-74.

16. Кубанов Р. А. Управлінська діяльність в умовах пандемії COVID-19: технології, тенденції та напрямки змін // Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. Суми : СумДУ, 2022. Розділ 5.3. С. 346 – 362.

URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/90025/1/Monograph_Vysochyna_Letunovska.pdf

17. Кубанов Р. А. Шляхи удосконалення підходів до стратегічного планування розвитку підприємства в умовах сталого розвитку економіки/ Р. А. Кубанов // Просторовий розвиток територій: традиції та інновації: матеріали І

- Міжнар. наук.-практ. конф. (10 – 11 жовтня 2019 р., м. Київ). – К.: ДКС Центр, 2019. – С. 82–84.
18. Кубанов Р. А. Складові механізми фінансового забезпечення підприємства / Р. А. Кубанов // Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів: збірник матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Херсон, 22 червня 2020 р.). Херсон : ХНТУ, 2020. – С. 263–265.
19. Кубанов Р. А. Економічні засади публічного управління. Інструменти регулювання національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Хмельницький, 6–7 листоп. 2020 р.). Хмельницький : ХНУ, 2020. С. 23–24.
20. Кубанов Р. А. Клієнторієнтований підхід – ефективний інструмент управління підприємством. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 8-9 квіт., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Інститут модернізації змісту освіти; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 271-273.
21. Кубанов Р. А. Сутність і головні напрямки модернізації економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез V Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня, 2021 р., м. Дубляни) / Львівський національний аграрний університет. – Дубляни, 2021. – С. 75-79.
22. Кубанов Р. А. Фінансове забезпечення підприємства; вступ до проблеми. Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Херсон, 23 червня 2021 р.). Херсон : ХНТУ, 2021. С. 191-193.
23. Кубанов Р. А. Професіоналізація управлінської діяльності: вступ до проблеми. Актуальні проблеми та перспективи розвитку фундаментальних, прикладних, загальнотехнічних та безпекових наук: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, Київ, 29 червня 2022 р. Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2022. С. 35-39.
24. Кубанов Р. А. Соціально-економічні потреби та вимоги до менеджерів будівельних організацій. Національний університет імені Лесі Українки. Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. С. 58-60.
25. Теоретико-методологічний базис управління якістю житлового будівництва, підвищення комфортності та екологічності при комплексній забудові територій : монографія / [Новикова І. В.]; за ред. І. В. Новикової. Київ. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. 547 с.
26. Юнацький М.О. Аналіз фінансового стану підприємства роздрібної торгівлі. Інфраструктура ринку. 2018. Вип. 18. С.226-233.
27. Akselrod R., Kubanov R., Reshetnyk S., Novykov D. State policy in the framework of modern energy efficiency and energy saving trends. Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects. Proceedings of the 16th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2022. Pp. 222-226. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/09/MODERN-SCIENTIFIC-RESEARCH-ACHIEVEMENTS-INNOVATIONS...-11-13.09.22.pdf>
28. Zinich P., Kubanov R. Personality of the construction manager. Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві: IV Міжнародна науково-практична конференція (07-08 червня 2022 року., м. Київ). Київ. Видавництво Ліра-К, 2022. Ч.І. Р.268-269.
29. Yashchenko O., Makatora D., Kubanov R. Ensuring the economic and environmental development of the architecture and construction industry: theoretical concepts and applied development paths. Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Кременчук: КрНУ, 2023. Вип. 6 (143). С. 32-40. DOI: <https://doi.org/10.32782/1995-0519.2023.6.4> ; Режим доступу: https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2023_6_32.pdf (дата звернення: 23.02.2024).
30. Kubanov R., Makatora D., Prusov D. Economic constant of introducing resource-saving technologies at a construction company in an unstable marker environment with limited resources. Економіка та суспільство: електрон. жур. 2024. № 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-9> ; Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3264/3187> (дата звернення: 07.02.2024).

18) Інформаційні ресурси:

1. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2023).
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.23).
4. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
5. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2023).
6. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
7. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
8. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
9. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
10. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)

Поточне оцінювання та самостійна робота		Підсумковий тест (залік)	Сума
Результати роботи студентів під час семінару (практичної роботи)	Якість виконання індивідуального завдання (контрольної роботи)		
20	30	50	100

20) Умови допуску до підсумкового контролю:

- відвідування лекцій;
- активність на практичних заняттях;
- дотримання термінів виконання РР;
- дотримання умов академічної доброчесності.

21) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).

22) Примітки:

Затверджено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Протокол № 02/04 від 27.04.2023 р.
Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» Протокол № 10 від 17.05.2023 р.