

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»
Кафедра економіки, менеджменту та управління територіями

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

В.А. Чудовська

“18” травня 2023 р.



КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

Маркетинговий менеджмент

1) Шифр за ОНП: ВК
2) Навчальний рік: 2023/2024
3) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)
4) Форма навчання: денна
5) Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»
6) Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»
7) Компонента спеціальності: вибіркова
8) Семестр: 3
9) Викладач (розробник карти): к. пед. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Кубанов Руслан Анатолійович; к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Сотнікова Ірина Миколаївна; к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та управління територіями Денисюк Ольга Василівна.
10) Мова навчання: українська
11) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) -
12) Мета курсу: оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичними знаннями та практичними навичками щодо реалізації комплексу маркетингу в управлінні підприємствами в умовах невизначеного середовища.

13) Результати навчання:

№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
---	-------------------------------	------------------------------------	-------------------------	---------------------------------------

1.	РН 2. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, а також критичне осмислення сучасних проблем в галузі будівництва та цивільної інженерії для розв'язування складних задач професійної діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, СК2, СК5, СК7, СК8.
2.	РН 8. Відслідковувати найновіші досягнення в обраній спеціалізації, застосовувати їх для створення інновацій.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, СК2, СК5, СК7, СК8.
3.	РН 10. Збирати необхідну інформацію, використовуючи науково-технічну літературу, бази даних та інші джерела, аналізувати і оцінювати її.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, СК2, СК5, СК7, СК8.
4.	РН 11. Дотримуватись норм академічної доброчесності, знати основні правові норми щодо захисту інтелектуальної власності, комерціалізації результатів науково-дослідної, винахідницької та проектної діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, контрольна робота	Лекція, практичні заняття	ІК, ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, СК2, СК5, СК7, СК8.

14) Структура курсу:

Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контроль на роботу	Самостійні робота здобувача, год	Форма підсумково го контролю
24	24	-	1	42	залік
Сума годин:			90		
Загальні кількість кредитів ECTS:			3,0		

15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)**Лекції:**

- | |
|---|
| 1. Розуміння маркетингового менеджменту |
| 2. Процес маркетингового менеджменту |
| 3. Організація маркетингового менеджменту |

4. Сутність і система маркетингового планування
5. Маркетингове стратегічне планування
6. Контроль і аналіз ефективності маркетингової діяльності підприємства
7. Маркетинговий менеджмент у сфері послуг
8. Маркетинговий менеджмент у сфері будівництва.
9. Особливості організації маркетингового менеджменту в сфері будівництва
10. Продаж послуг у сфері будівництва
11. Психологічні особливості використання маркетингових технологій
12. Маркетинговий менеджмент у XXI ст.

Практичні:

1. Розуміння маркетингового менеджменту
2. Процес маркетингового менеджменту
3. Організація маркетингового менеджменту
4. Сутність і система маркетингового планування
5. Маркетингове стратегічне планування
6. Контроль і аналіз ефективності маркетингової діяльності підприємства
7. Маркетинговий менеджмент у сфері послуг
8. Маркетинговий менеджмент у сфері будівництва.
9. Особливості організації маркетингового менеджменту в сфері будівництва
10. Продаж послуг у сфері будівництва
11. Психологічні особливості використання маркетингових технологій
12. Маркетинговий менеджмент у XXI ст.

Контрольна робота (контрольну роботу з навчальної дисципліни студенти виконують відповідно до затверджені тематики за їх власним вибором.):

1. Сутність маркетингового менеджменту. Головні передумови реалізації принципів маркетингового менеджменту.
2. Концепція маркетингового менеджменту як системи управління попитом.
3. Стратегічна концепція маркетингового менеджменту.
4. Соціально-етична концепція маркетингового менеджменту.
5. Маркетинговий менеджмент на основі моделі сільової взаємодії.
6. Маркетинговий менеджмент на основі партнерських стосунків.
7. Сутність та зміст аналізу ринкових можливостей підприємства.
8. Сутність поняття цільовий ринок підприємства та порядок його вибору. Типи цільових ринків підприємства.
9. Сутність та методика позиціонування. Стратегія позиціонування.
10. Сучасні тенденції розвитку маркетингового менеджменту.
11. Концепція організації маркетингового менеджменту на підприємстві.
12. Принципи організації маркетингового менеджменту на підприємстві.
13. Сутність поняття інтегрованості та неінтегрованості маркетингової організаційної структури.
14. Функціональна модель побудови відділу маркетингу: сутність, переваги, недоліки.
15. Товарна модель побудови відділу маркетингу: сутність, переваги, недоліки.
16. Модель побудови відділу маркетингу, зорієнтована на групи споживачів: сутність, переваги, недоліки.
17. Модель побудови відділу маркетингу, зорієнтована на території: сутність, переваги, недоліки.
18. Алгоритм процесу організації маркетингового менеджменту підприємства.
20. Умови використання механічних та органічних маркетингових організаційних культур.
21. Система стимулювання співробітників маркетингових служб.
22. Алгоритм маркетингової переорієнтації підприємства.
23. Перевірка раціональності діючої організації маркетингу на підприємстві.
24. Сутність маркетингового планування. Переваги маркетингового

- планування у порівнянні з імпровізацією.
25. Вимоги щодо ефективної організації маркетингового планування.
 26. Сутність та типи маркетингової стратегії.
 27. Парадигми конкурентоздатності. Модель SWOT-аналізу.
 28. Процес формування головних маркетингових стратегій.
 29. Оцінка маркетингових стратегій.
 30. Контролінг маркетингової діяльності.

Самостійна робота студента:

Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту
Тема 2. Процес маркетингового менеджменту
Тема 3. Організація маркетингового менеджменту
Тема 4. Сутність і система маркетингового планування
Тема 5. Маркетингове стратегічне планування
Тема 6. Контроль і аналіз ефективності маркетингової діяльності підприємства
Тема 7. Маркетинговий менеджмент у сфері послуг
Тема 8. Маркетинговий менеджмент у сфері будівництва.
Тема 9. Особливості організації маркетингового менеджменту в сфері будівництва
Тема 10. Продаж послуг у сфері будівництва
Тема 11. Психологічні особливості використання маркетингових технологій
Тема 12. Маркетинговий менеджмент у XXI ст.

16) Основна література:

1. Белявцева М. І., Воробйова В. Н. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2016. 407 с.
2. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник / За ред. Штефаніча Дмитра Андрійовича. Тернопіль: Економічна думка, 2015. 241 с.
3. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент. Підручник. — К.: КНЕУ, 2015.
4. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / А.В. Войчак. — К.: КНЕУ, 2015. — 100 с.
5. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: [Навчальний посібник] / — К.: Кондор-Видавництво, 2014. — 246 с.
6. Котлер Ф., Келлер К. Л., Маркетинг менеджмент. (15-изд.), — Питер, 2020. — 848 с.
7. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. 5-е вид. К.: Диалектика, 2020. 880 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я : 80 концепцій, які варто знати кожному менеджеру; пер. з англ. Сіпінгін О. К.: Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252 с.
9. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
10. Kotler P., Keller K. Marketing Management / P. Kotler, K. Keller. — 14th ed. — New York : McGraw Hill, 2012. — 816 p.
11. Hoffman K.D. Services Marketing: Concepts, Strategies and Cases / K.D. Hoffman, J.E.G. Bateson. — 4th ed. — Mason : Thomson Higher Education, 2010. — 480 p.
12. Vernon R. Stauble. Marketing principles and practices: a global approach / Vernon R. Stauble. — 4th ed. - Special Value Edition, 2014. — 249 p.

17) Додаткова література:

1. Біловодська О. А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах : монографія – Центр навчальної літератури, 2019. – 234 с.
2. Виноградова О.В., Крижко О.В. Маркетинговий менеджмент. – К: Організація офісної діяльності. – 2018. – 280 с.
3. Возна Л.Б. Теоретичні аспекти маркетингового менеджменту як елемент управління фінансовою установою/ Л.Б. Возна, О.В. Босак // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – № 19. – С. 150–153.
4. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с.
5. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Горілей В.Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. Агросвіт. 2019. № 18. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/18_2019/10.pdf
6. Коноплянникова М.А. Управління маркетинговою діяльністю: поняття, принципи, підходи. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. С. 332–336. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/71.pdf>
7. Маркетинговий менеджмент / В. В. Россоха, О. В. Гуменна, К. В. Пічик, Н. В. Романченко. — Київ : ННЦ ІАЕ, 2014. — 224 с.

8. Соціально-економічні аспекти управління розвитком та безпекою економічної системи України: монографія / М. Ю. Барна, М. А. Кальницька, О. І. Клепанчук, І. О. Корчинський, Р. П. Підлипна, І. І. Свидрук, Б. Б. Семак, О. Г. Сидорчук, О. О. Трут, Ю. І. Турянський. – Львів : Видавництво ЛТЕУ, 2020. – 502 с.
9. Чайка І. П. Сучасна концепція маркетингового управління діяльністю підприємства [Текст] / Інна Петрівна Чайка // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярошук (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2017. – Том 27. – № 1. – С. 257-262.
10. Кубанов Р. А. Комунікація як інструмент побудови ефективної системи управління підприємством. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 152-154.
11. Кубанов Р. А. Сутність і головні напрямки модернізації економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез V Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня, 2021 р., м. Дубляни) / Львівський національний аграрний університет. – Дубляни, 2021. – С. 75-79.
12. Кубанов Р. А. Сутність та особливості інтернет-реклами як складової концепту маркетингу сталого розвитку. «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню науки (14 травня 2021р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Г.О. Димової та ін. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 129-131.
13. Кубанов Р. А. Клієнторієнтований підхід – ефективний інструмент управління підприємством. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 8-9 квіт., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Інститут модернізації змісту освіти; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 271-273.
14. Соціально-економічні аспекти управління розвитком та безпекою економічної системи України: монографія / М. Ю. Барна, М. А. Кальницька, О. І. Клепанчук, І. О. Корчинський, Р. П. Підлипна, І. І. Свидрук, Б. Б. Семак, О. Г. Сидорчук, О. О. Трут, Ю. І. Турянський. – Львів : Видавництво ЛТЕУ, 2020. – 502 с.
15. Дайновський Ю.А. Управлінські рішення у сфері інноваційної та інвестиційної діяльності // Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: матеріали наук. конф. – Львів : ЛКА, 2015. – С. 4-5.
16. Сидорук Ю. А. Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади [Електронний ресурс] / Ю. А. Сидорук // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2485>.
17. Barden Phil P. Decoded: The Science Behind Why We Buy/ Phil P. Barden. – Chichester: J.Willey, 2013. – 310 p.
18. Kennedy Dan. No B. S. Sales Success: The Ultimate No Holds Barred, Kick Butt, Take No Prisoners, Tough and Spirited Guide / Dan Kennedy. - New York : MW Books, 2015. – 254 p.
19. Konrath Jill . SNAP Selling: Speed Up Sales and Win More Business with Today's Frazzled Customers / Konrath Jill. - New York : MW Books, 2012. – 310 p.
20. Yashchenko O., Makatora D., Kubanov R. Architectural and economic approach to love-rise housing to achieve economic stability and sustainable development. Економіка та суспільство: електрон. жур. 2023. № 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-11> ; Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3264/3187>.
21. Yashchenko O., Makatora D., Kubanov R. Ensuring the economic and environmental development of the architecture and construction industry: theoretical concepts and applied development paths. Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Кременчук: КрНУ, 2023. Вип. 6 (143). С. 32-40. DOI: <https://doi.org/10.32782/1995-0519.2023.6.4> ; Режим доступу: https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2023_6_32.pdf
22. Makatora A. V., Makatora D. A., Kubanov R. A. Using ICT in Printing: Economic Transformation, Evolution and Prospects. Бізнес Інформ. 2023. №12. С. 106–113. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-12-106-113> ; Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-12_0-pages-106_113.pdf

18) Інформаційні ресурси:

1. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2023).
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.09.23).
4. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
5. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 03.09.2023).
6. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
7. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
8. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> 20 (дата звернення: 03.09.2023).
9. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
10. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
11. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 03.09.2023).
12. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
13. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
14. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
15. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2023).
16. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 03.09.2021).
17. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.09.2021).
18. Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 03.09.2023).

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів)

Поточне оцінювання та самостійна робота		Підсумковий тест (залік)	Сума
Результати роботи студентів під час семінару (практичної роботи)	Якість виконання індивідуального завдання (контрольної роботи)		
20	30	50	100

20) Умови допуску до підсумкового контролю:

- відвідування лекцій;
- активність на практичних заняттях;
- дотримання термінів виконання РР;
- дотримання умов академічної доброчесності.

21) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).

22) Примітки:

Затверджено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та управління територіями
Протокол № 02/04 від 27.04.2023 р.

Схвалено Науково-методичною радою ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва та архітектури»
Протокол № 10 від 17.05.2023 р.