

**SCI-CONF.COM.UA**

**SCIENCE AND EDUCATION:  
PROBLEMS, PROSPECTS  
AND INNOVATIONS**



**ABSTRACTS OF V INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
FEBRUARY 4-6, 2021**

**KYOTO  
2021**

# **SCIENCE AND EDUCATION: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS**

Abstracts of V International Scientific and Practical Conference

Kyoto, Japan

4-6 February 2021

**Kyoto, Japan**

**2021**

## UDC 001.1

The 5<sup>th</sup> International scientific and practical conference “Science and education: problems, prospects and innovations” (February 4-6, 2021) CPN Publishing Group, Kyoto, Japan. 2021. 1073 p.

## ISBN 978-4-9783419-5-2

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and education: problems, prospects and innovations. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Kyoto, Japan. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-and-education-problems-prospects-and-innovations-4-6-fevralya-2021-goda-kioto-yaponiya-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [kyoto@sci-conf.com.ua](mailto:kyoto@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 CPN Publishing Group ®

©2021 Authors of the articles

28.	<i>Pylypchuk M., Palii V.</i> THE IMPORTANCE OF SUBJECT MATTER KNOWLEDGE IN AVIATION TRANSLATION.	174
29.	<i>Semykina O., Fionova M., Kudliuk M., Marhonos I.</i> ASPECTS OF BUSINESS CENTER DESIGN ORGANIZATION.	179
30.	<i>Valevskaya L., Sokolovskaya A., Evdokimova G., Derkach M.</i> STORING GRAIN IN METAL SILOS.	183
31.	<i>Vladimirov L. V.</i> TRANSBORDER ENVIRONMENTAL HAZARDS AND THREATS.	186
32.	<i>Zablotska O. S., Nikolaeva I. M., Prymak R. P.</i> THE CONCEPT OF HEALTH AND HEALTHY LIFESTYLE IN UKRAINE AND ABROAD.	196
33.	<i>Zamay Z. V., Volkova R. M., Kharin M. M.</i> INNOVATIVE TECHNOLOGY OF QUINOA AND CUMIN-ENRICHED BREAD.	201
34.	<i>Zhengis Z. Z., Baimbetova A. B.</i> TOURISM POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF KOREA.	204
35.	<i>Алабужина Н. І.</i> СТВОРЕННЯ КОМІКСІВ ПІД ЧАС НАУКОВОЇ ПРАКТИКИ В 5 – 9 КЛАСАХ ЯК ОДИН ІЗ СПОСОБІВ ФОРМУВАННЯ СВІДОМОГО ЧИТАЧА.	210
36.	<i>Анастасова Н. М., Богачова О. С.</i> ПСИХОКОРЕКЦІЯ ЕМОЦІЙНИХ РОЗЛАДІВ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗАСОБАМИ ТЕРАПІЇ ПІСКОМ.	220
37.	<i>Антоненко І. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ СПОРУД БАШТОВОГО ТИПУ.	227
38.	<i>Ачкасова Л. М., Гетьман Р. А., Мірошникова В. Д.</i> ОЦІНКА КРИТЕРІЇВ ЕФЕКТИВНОСТІ КОНТРОЛЮ ЗА ДОПОМОГОЮ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ.	236
39.	<i>Балазан А. О., Давидов П. Г.</i> ДОГОВІР (ДЕКЛАРАЦІЯ) ПРО НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ.	243
40.	<i>Бездіжа А. А., Вишневська Г. Б.</i> ТИПОЛОГІЯ ЛОГІЧНИХ ПОМИЛОК В ОНЛАЙН-ВИДАННЯХ ТЕРНОПОЛЯ ТА ВАРІАНТИ ЇХ РЕДАГУВАННЯ.	252
41.	<i>Бердзенишвили Т. Л., Бебиашвили Н. Д.</i> ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.	258
42.	<i>Берднікова О. Г.</i> ВПЛИВ ОРГАНОМІНЕРАЛЬНИХ ПРЕПАРАТІВ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПШЕНИЦІ ОЗИМОЇ СОРТУ «КУЯЛЬНИК» В УМОВАХ ПІВДНЯ УКРАЇНИ.	269
43.	<i>Білецька І. О.</i> КОНЦЕПТ BRITISHNESS ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ У СИСТЕМІ БРИТАНСЬКИХ КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ.	276

115. *Павлічук В. І., Тишкевич Н. П., Чайка В. А.* 786  
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВОКАЛЬНОГО МИСЛЕННЯ ЯК  
СКЛАДОВОЇ ПРОФЕСІЙНИХ УМІНЬ МАЙБУТНЬОГО УЧИТЕЛЯ  
МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА.
116. *Пантейков С. П.* 792  
О ВОССТАНОВЛЕНИИ МАРГАНЦА ИЗ МОНООКСИДА  
УГЛЕРОДОМ
117. *Паржницький О. В., Матяшева О. Б., Немчин Ю. О.* 801  
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ  
ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ПЕДАГОГІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ  
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ.
118. *Пікуль М. В.* 809  
ДОСЛІДЖЕННЯ АЛГОРИТМУ ПРОГНОЗУВАННЯ ДЛЯ  
ПРОГРАМНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ В ГАЛУЗІ КРИПТОГРАФІЇ.
119. *Половинка В. О., Давидов П. Г.* 813  
МЕДИКО-СОЦІАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВІДМІНИ МОРАТОРІЮ НА  
ЕВТАНАЗІЮ: ЗАКОНОДАВЧІ АСПЕКТИ.
120. *Польщикова Н. В., Тюрикова Е. Н., Залогина А. С., Пащенко М. В.,  
Романюта Е. В.* 823  
СТАНОВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ТИПА РИМСКОГО  
АМФИТЕАТРА.
121. *Рибалова О. В., Коробкіна К. М., Горбань А. В.* 829  
ЯКІСНИЙ СТАН АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ В УКРАЇНІ.
122. *Романова Н. С., Сафронова Е. А., Демина Ю. О.* 839  
УРАВНЕНИЕ ВЫНОСЛИВОСТИ ДЛЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ  
ОСЕЙ МАРКИ F.
123. *Садыгова А. И.* 845  
СИНТЕЗ ФОТОЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ СОПОЛИМЕРОВ НА ОСНОВЕ  
ФЕНОКСИКАРБОНИЛЦИКЛОПРОПИЛ СТИРОЛА И  
ГЛИЦИДИЛМЕТАКРИЛАТА.
124. *Самойлова І. В., Пономаренко Т. В., Невесенко О. В.,  
Потапенко С. Ю.* 855  
НАПРЯМКИ ЛОГОПЕДИЧНОЇ РОБОТИ З ДІТЬМИ ДОШКІЛЬНОГО  
ВІКУ В УМОВАХ ЛОГОПУНКТУ.
125. *Санін В. Л.* 859  
СТОРИТЕЛЛІНГ ЯК ОДИН З ЕФЕКТИВНИХ МЕТОДІВ  
ВИКЛАДАННЯ.
126. *Семенюк І. В., Покинсьброда Т. Я.* 869  
ФІЗИКО-ХІМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГУМІНОВИХ КИСЛОТ  
ВИДІЛЕНИХ З РІЗНОЇ СИРОВИНИ.
127. *Семикіна О. В., Цись А. С., Даутова Н. А., Даутова О. А.* 873  
УМОВИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ  
КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ В ДИЗАЙНІ СУЧАСНОГО  
ОФІСУ.

**ASPECTS OF BUSINESS CENTER DESIGN ORGANIZATION**

**Semykina Olena**

PhD Architecture, Associate Professor,  
Associate Professor of Information  
Technology in Architecture,  
Kyiv National University of  
Construction and Architecture,

**Fionova Marharyta**

Assistant of the Department of Architectural  
Design Deal, SSU «Institute of Innovative  
Education of Kyiv National University  
of Construction and Architecture»,

**Kudliuk Mariia**

**Marhonos Irina**

4<sup>th</sup>, 3<sup>th</sup> year bachelor student of SSU  
«Institute of Innovative Education  
of Kyiv National University  
of Construction and Architecture»,

**Abstract:** the article considers some aspects of the organization of the design processes of the internal and external environment of modern business centers with the help of visual information for communication and orientation, establishing business relationships. Organization of design of all elements of the business center, taking into account local materials and environmental features. Experience in the design of the business component in airport complexes.

**Keywords:** interior design, business center, visual information signs, architecture, airport complex, color coding.

The subject-spatial environment of business centers is formed from a large number of different elements: means of advertising, furniture, equipment, decoration, visual aids, landscaping and more.

**The decision of the internal space of business centers is influenced by the functional purpose of the premises. The main factors for design are:**

- organization of movement of different groups of visitors;
- possibilities of internal space for transformation;
- the predominance of visual media;
- the connection between the interior and exterior of the building;
- standardized sign system;
- manifestations of corporate, corporate style;

The organization of the continuous movement of visitors is provided by a clear system of visual information associated with modern means of organizing the design of interior space. In rooms where there is a large number of people you need to create a calming atmosphere with a single emphasis – the media [1].

The synthesis of arts contributes to the orientation of visitors and the comfort of stay or communication of visitors [2]. For example, it can be a modern sculpture, panel, graphic image of the logo, created from light and color, environmental materials. Colored light is reflected from white surfaces, elegantly and delicately decorates the space, does not distract visitors from the main information. For example, a sculpture created from colored light by American artist Kane Conner adorns the airport complex of Munich Airport, and a panel of "living" flowers at the terminal of Airport Paris-Charles-de-Gaulle.

Modern buildings with large structures allow you to change the size and purpose of functional areas due to easily prefabricated partitions, furniture, process equipment and landscaping. This provides the much-needed easy and cheap transformation for modern buildings. It is possible to design all elements of the internal space of the building due to a single planning module, which is subject to ergonomic and technological requirements, it allows to harmonize the environment.

The connection of indoor and outdoor space with the help of glass is also

important in the decision of business centers. This allows you to increase the comfort of being indoors due to the visual connection with the surrounding landscapes, the ability to see the sun, sky, trees. Although this technique is expensive and carries the risk of overheating or overcooling and the danger of damaging the glass. Large areas of glass that create a good level of natural light also allow you to have a large amount of natural vegetation in the building, which also improves the comfort of the environment. The lush vegetation in the building has a strong emotional impact on visitors. For example, this technique is used at the airport in Orlando (USA) and Kuala Lumpur (Indonesia) [3].

A well-designed visual information system helps to properly organize the flow of visitors, while the lack of a holistic information system disorients visitors [4]. The visual information system is dominated by the sign system. In which all signs are standardized in a certain way. Also in the sign system should take into account local features of terms, use of languages and so on. In the interior of business centers, color coding is widely used as a means of systematizing the subject environment in general and visual information in particular. For example, Frankfurt am Main Airport uses 2,000 lights and 1,400 information signs. To code them, four code colors are used: blue – the main reference information, green – information about ancillary services, white – commercial services, red – indicators of danger. At the airport in Amsterdam for the initial information is yellow with black inscriptions, for secondary information – green.

The best interior solutions are characterized by a synthesis of architecture and design, which allows you to create a safe, comfortable environment with high aesthetic qualities.



## LIST OF REFERENCES

1. Kostenko A.Ya. Media in architecture. – K., Budivelnyk, 1984. – 112 p.
2. Avdieieva M.S, Avdieieva N.Yu., Tsis A.S. Synthesis of arts in the design of modern communication space in the interiors of public buildings. Problems of urban environment development: Nauk.-tehn. collection. Kyiv: FOP Yamchynsky OV, 2020. – Issue 2 (25). – P. 250-257.
3. Piskov M.G. Airport complexes. – M., Air transport, 1983. – 158 p.
4. Semykina O.V. Information technologies in the formation of public buildings and structures (guidelines). – K., KNUBA, 2013. – 16 p.

УДК 725. 24 (076)

**УМОВИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОГО  
ПРОСТОРУ В ДИЗАЙНІ СУЧАСНОГО ОФІСУ**

**Семикіна Олена Вячеславівна**

к. арх., доцент

доцент кафедри інформаційних технологій  
в архітектурі, Київський національний університет  
будівництва і архітектури

**Цись Аліна Сергіївна**

аспірант кафедри архітектурних конструкцій  
Київський національний університет  
будівництва і архітектури

**Даутова Ніколетта Азаматівна**

**Даутова Олександра Азаматівна**

Студенти 3 курсу бакалавр

ВСП «Інститут інноваційної освіти  
Київського національного університету  
будівництва і архітектури»

**Анотація:** в публікації розглядаються вимоги, які потрібно враховувати при проектуванні якісного та сучасного дизайну офісного приміщення. Ці вимоги стосуються багатьох функціональних аспектів, також питання інженерного устаткування, яке забезпечує комфортну атмосферу в інтер'єрі сучасного офісу.

**Ключові слова:** дизайн, організація інтер'єру, сучасний офіс, інженерне устаткування, комунікативний простір, колір, архітектура.

Ділова активність у нашому суспільстві повсякчасно посилюється, це задає питання – в яких умовах будуть працювати люди в майбутньому. Аналіз

ситуації вказує, що по-перше, працювати потрібно буде більше, практично всюди, де є можливість комунікації – вдома, в офісі, у літаку, в авто. По – друге, потрібно залучати творчу складову, а також тісно співпрацювати з колективом. Виходячи з цього, офісу нового покоління потрібно не тільки відповідати організаційній структури бізнесу, а також швидко реагувати на нові задачі та нові форми організації праці.

Сучасний офіс – це не тільки обличчя компанії, а також інструмент бізнесу, один з головних впливових елементів формування успіху всієї справи. Правильна організація офісу є запорукою творчої та плідної роботи працівників. Усе це формує декілька груп вимог, які потрібно своєчасно задовольнити, з метою формування офісу нового покоління. В цілому якість офісної будівлі визначає наявність наступних допоміжних планувальних зон – харчування (ресторан, кафе або кафетерій), оздоровчої (фітнес-клуб, солярій), побутового обслуговування (перукарня, хімчистка, поліграфічні послуги). Наявність цих зон дозволяє зекономити сили та вільний час працівників, також збільшує прибутки бізнес-центру загалом. Так, наприклад, у новій штаб-квартирі «Бритіш Петролеум» в Кейптауні передбачено кафе, спортивний зал, медичний центр та туристичне агентство, а у голландський амбасаді в Берліні є кафе, фітнес – центр, багатоцільовий зал [1].

Наявність цих планувальних зон також відповідає новій сучасній тенденції організації офісу як повністю «кооперованого суспільства». Офісна будівля планується як маленьке містечко, в якому в функціональному сенсі є усе: від ресторану до перукарні, а з планувальної точки зору – є майдани, вулиці, сквери, розважальна зона, тихі місця тощо. Яскравим відображенням цієї концепції є сучасні будівлі банку «Атріа» в комерційному центрі Лондона «Доклендз» та офіс скандинавських авіаліній у Стокгольмі. Обидві багатоповерхові споруди мають у наявності величезні атріуми з живими та декоративними рослинами, фонтанами, відкриті майданчики, які обладнані плетеними меблями, захисними парасольками, як на справжньому курорті [2].

В сучасному офісі велика увага приділяється питанням безпеки та захисту

від небажаного проникнення. Тому розповсюдженням явищем є надання послуги головного рецепшену та центральної охоронної служби. Головний рецепшен здійснює прийом та фільтрацію відвідувачів, прийом кореспонденції.

З точки зору планувального рішення безпосередньо офісних приміщень, сьогодні є найбільш поширеними два варіанти: вільне, яке налічує обмаль перегородок, та більш традиційне – розділене з окремими кімнатами. Хоча вільна планувальна схема вважається більш прогресивною, але це не зовсім вірно, тому що за дослідженнями психологів різні психотипи людини (екстраверти та інтроверти) потребують різної організації робочого простору. Одній людині потрібна, для комфортного існування, тиша і відлюдність, друга людина потребує постійного спілкування. Це дуже важливий фактор тому, що від психічного стану робітника залежать результати його праці, тобто успіх компанії загалом. Жодне з цих планувальних рішень не є ні універсальним, ні більш переважним тому, що в кожному офісі робочі приміщення належать різним групам працівників – менеджери різних рівнів, керівництво компанії. Також поширюється розвиток нового типу офісу – коворкінг. Для комфортного перебування людини в офісному приміщенні потрібно звертати увагу також на геометрію середовища, форму, світло і колір – це ті складові, що реалізують не тільки функціональну частину дизайну, але й впливають на емоційний стан людини. Результатом психофізичного впливу кольору на людину може бути зміна настрою, бадьорості або стомленості, самопочуття в цілому. Існували випадки, коли люди відчували холод та дискомфорт у кімнаті зі стінами, пофарбованими блакитною фарбою. Хоча температурний режим не був порушений. Але вже після перефарбування стін у теплі кольори відчуття дискомфорту зникало. Жодне з цих планувальних рішень не є ні універсальним, ні більш переважним тому, що в кожному офісі робочі приміщення належать різним групам працівників – менеджери різних рівнів, керівництво компанії. Також поширюється розвиток нового типу офісу – коворкінг.

Колір здатен лікувати та заспокоювати або навпаки, хвилювати людину. Колір є енергією для нервової системи. Траплялися випадки та званого

«кольорового голодування», коли за кольорової бідності навколишнього пейзажу та обстановки, розвивалися симптоми астенизації. Людина здатна активно реагувати на колірні зорові образи, серед яких гармонії кольорів належить перше місце. Саме тому, доведено, що гармонія матеріального середовища інтер'єру – природна та постійна потреба людини [3].

Сучасність потребує від офісних працівників знаходження часу на додатковий відпочинок в приміщеннях офісних будівель. Тому з'являється необхідність створення комфортних комунікативних просторів. Вони поєднують собою всі функціональні елементи на поверххах та будівлі в цілому, в залежності від архітектурно-проектного образу бізнес-центру. Метою створення комунікативного простору є створення середовища, в якому працівники можуть відпочивати, спілкуватися, розважатися, сприймати навколишнє середовище доступними їм засобами. Особливу увагу приділяють предметному наповненню просторів, які виділяються оригінальним композиційним, кольоровим рішенням, опорядженням з використанням синтезу мистецтв [4].

Якість офісу визначається наявністю та станом душових і санвузлів. Як це не дивно, але туалети формують в деякій мірі образ конкретного офісу. Це місце, яке відвідують велика кількість людей, і тому там найбільш придатними є «безконтактні технології» роботи сантехнічних приборів, завдяки чому можливо помити руки та змити воду без дотику до вентилів та змивних клапанів. Ця потреба найбільше поширюється зараз у зв'язку з пандемією. Комфортний офіс має у наявності розвинуту інженерну мережу. Система вентиляції та кондиціонування забезпечує мікроклімат приміщень, який можливо контролювати. Потрібна розгалужена система безпеки – відеонагляд, турнікети, охоронні пости, які забезпечують пропускний режим. Також необхідне енергопостачання першої категорії та система безперервного забезпечення, яка підтримує аварійні системи споруди, а також усі вузли будівлі та кожного окремого орендаря. Ефективність сучасного офісу прямо залежить від організації інтер'єру в цілому. Це стосується загальної частини

(вестибуль, холи, коридори і таке інше) та організації кожного робочого місця. Висока якість застосованих оздоблювальних матеріалів, сучасний дизайн інтер'єру вказує на рівень прибутків та репутабельність компанії, якій належить цей офіс чи який вона орендує.

З психологічної точки зору, головна особливість сучасного якісного робочого місця – врахування індивідуальних особливостей працівника. Воно має бути легко трансформованим в залежності від потреб людини, а також від роду її діяльності. Зрозуміло, що робоче місце бухгалтера та архітектора не може бути однаковим. Місце для роботи повинно бути надійним, зручним, комфортним та естетичним. Базовими якостями його є застосування екологічних матеріалів та безпека співробітника. Ергономіка місця працівника складається з декількох компонентів. Необхідно не тільки підібрати зручний стілець та стіл, також потрібно передбачити різні полиці, шафи та організувати хороше освітлення робочого місця та офісу загалом [5].

Коли в офісі є всі умови для плідної та творчої праці, то і результати не змусять на себе чекати.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Beyond Petroleum? / The architectural review. July 2005. p. 60-63.
2. Inside stores. / The architectural review. November 2005. p. 84-85.
3. Сєдак О.І., Запорожченко О.Ю. Колористика інтер'єру: навч. посібник. – К.: НАУ, 2010. – 275 с.
4. Авдєєва М.С., Авдєєва Н.Ю., Цись А.С. Синтез мистецтв при проектуванні сучасного комунікативного простору в інтер'єрах громадських будівель / М.С. Авдєєва, Н.Ю. Авдєєва, А.С. Цись // Проблеми розвитку міського середовища: Наук.-техн. збірник. – К.: ФОП Ямчинський О.В., 2020. – Вип.2 (25). – С. 250-257.
5. The office. / The architectural review. May 2004. p. 46-49.