

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ»

Кафедра архітектурно-проектної справи

БАКАЛАВР

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ВСП «Інститут інноваційної
освіти Київського національного
університету будівництва і архітектури»



[Signature] / О.С. Даневич /
2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Теорія дизайну»

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр та напрям підготовки)

спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр та назва спеціальності)

освітня програма «Дизайн»
(назва)

Київ – 2020 рік

Робоча програма Теорія дизайну

(назва навчальної дисципліни)

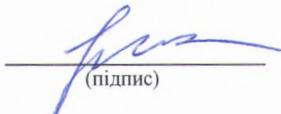
для студентів ВСП «ІНО КНУБА» спеціальності 022 «Дизайн», галузі знань 02 «Культура і мистецтво», освітньо-професійної програми «Дизайн»

Розробник:

викладач кафедри архітектурно-проектної справи

Дудник Ігор Миколайович, канд. мист.

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, вчене звання)


(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектурно-проектної справи

Протокол № 9 від «3» серпня 2020 року

Завідувач кафедри


(підпис)

(Авдеєва Н.Ю.)

(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною радою (НМР)

ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури»:

Протокол № 4 від «4» вересня 2020 року

Голова НМР


(підпис)

(Новикова І.В.)

(прізвище та ініціали)

ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ 2020-2022 рр.

Для набору 2020 року

шифр	Перший (бакалаврський) освітній рівень	Форма навчання: денна (ПЗСО)										Самостійна робота(год)	Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
	Назва спеціальності 022 «Дизайн» , освітня програми «Дизайн»	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт							
			Всього	аудиторних											
				Разом	у тому числі										
Назва дисципліни	Л	Лр	Пз	КП	КР	РГР	Кон								
ОК 4	Теорія дизайну	2,0	60	20	10		10					40		I	Курс I
		3,0	90	40	20		20				1	50	зал	II	
		3,0	90	20	10		10				1	70	ісп	III	Курс II
	Разом	8,0	240	80	40		40				2	160			

шифр	Перший (бакалаврський) освітній рівень	Форма навчання: денна										Самостійна робота(год)	Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
	Назва спеціальності 022 «Дизайн» , освітня програми «Дизайн»	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт							
			Всього	аудиторних											
				Разом	у тому числі										
Назва дисципліни	Л	Лр	Пз	КП	КР	РГР	Кон								
ОК 4	Теорія дизайну	1,0	30	20	10		10					10		I	Курс III
		4,0	120	40	20		20				1	80	ісп	II	
		Разом	5,0	150	60	30		30				1	90	ісп	

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 8/5	Галузь знань: <u>02 Культура і мистецтво</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
	Напрямок підготовки: <u>«Дизайн»</u> (шифр і назва)		
Модулів - 2	Спеціальність: <u>022 Дизайн</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1,2-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 240/150		1,2-й	1,2-й
	Освітній ступень: <u>Бакалавр</u>	Лекції	
		40 год.	30 год.
		Практичні, семінарські	
		40 год.	30 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		160 год.	90 год.
		Індивідуальні завдання:	
2 Кон / 1 Кон			
Вид контролю:			
залік, іспит	іспит		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Теорія дизайну» полягає в тому, щоб дати знання майбутнім архітекторам в галузі теорії дизайну як галузі мистецтвознавчої науки, пояснити процес, методи, професійні прийоми та засоби дизайн-діяльності, ознайомити з основ

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична та практична підготовка студентів щодо:

- вивчення та використання ними науково-історичних знань стосовно особливостей теорії дизайну та відмінностей у його сприйнятті у різних хронологічних періодах;

- розвитку у студентів логічного мислення, конструктивного уявлення та інтуїції у вивченні теорії дизайну;

- використання методу порівняльного аналізу у огляді паралельного поступу мистецтва, архітектури і дизайну;

- визначення в архітектурних формах структури (тектоніки) конструктивних рішень та узгодження її з дизайном та образотворчим мистецтвом.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- основні етапи в історії мистецтва та дизайну;
- сучасні тенденції розвитку дизайну;
- специфіку розвитку дизайну і художніх промислів в Україні;
- об'єкти дизайну та їх типологію;
- основні дизайн-школи;

вміти:

- вибудовувати поетапний технологічний процес дизайну;
- застосовувати основні процедури дизайну: аналіз, синтез, оцінку;
- використовувати методи моделювання (графічні та об'ємні);
- аналізувати конструктивні особливості об'єктів дизайну та архітектури

загальні компетентності:

- знання та розуміння предметної області і професійної діяльності та здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично і самокритично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення;

- здатність письмово та усно спілкуватися державною та іноземною (-ними) мовами;

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, до проведення досліджень на відповідному рівні, до адаптації та дії в новій ситуації шляхом

творчого застосування наявних та згенерованих нових ідей;

- здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми, ухвалювати обґрунтовані рішення через пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, формувати ефективну комунікаційну стратегію, використовуючи інформаційні й комунікаційні технології;

- здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність;

та фахові компетентності:

- здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, адаптувати та розвивати дизайнерські навички, методи та технології при вирішенні нових типів завдань та розпізнавати проблеми, які можна вирішити за допомогою дизайну, володіти практичними навичками з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну;

- здатність застосовувати базові знання з композиційної побудови об'єктів дизайну (площинна, об'ємна, глибинно-просторова композиції), основні закони і принципи формування образу і стилю у процесі дизайн-проектування;

- здатність застосовувати знання історії українського і світового мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності, розуміти особливості формування історичних і сучасних стилів в дизайні та архітектурі України та зарубіжних країн;

- здатність до критичного осмислення і застосування основних теорій, методів і принципів математичних і природничих наук, інформатики і комп'ютерного моделювання, також енергозберігаючих технологій для розв'язання складних спеціалізованих задач проектування об'єктів дизайну;

- здатність володіти знаннями з кольорознавства та теорії сприйняття штучного та природного освітлення середовища, створювати колористичне вирішення майбутніх об'єктів предметного та ландшафтного дизайну;

- здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну, володіти теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації процесу, плануванні власної діяльності;

- здатність на основі визначення проблем розвитку сучасного дизайну до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, використовуючи методи збору, обробки та реферування інформації, проводити пошук аналогів, взірців і прототипів вирішення конкретної проблеми та її реалізації у вигляді курсового дизайн-проектування;

- здатність до розуміння основ проектування об'єктів дизайну.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. Теорія дизайну як галузь мистецтвознавчої науки

Тема 1. Предмет, мета та задачі дизайну.

Предмет, мета та задачі дизайну, його місце серед інших наук. Основні поняття та категорії (теорія та практика, суб'єкт та об'єкт, процес, метод та результати дизайнерської діяльності).

Тема 2. Системний підхід до проєктних досліджень.

Термінологія дизайну. Мета та завдання дизайну. Методи та специфіка роботи дизайнера.

Тема 3. Продукти творчості (проєкти, вироби, їхні споживчі якості та інше). Наукове обґрунтування дизайн-розробок. Аналіз та оцінка їхніх результатів.

Тема 4. Об'єкти дизайну та їх типологія

Одиничні об'єкти та об'єкти, що функціонують у комплексі. Питання класифікації. Перелік вимог до проєктування промислових виробів: соціально-економічні, соціально-культурні, функціональні, ергономічні, естетичні, екологічні. Аналіз та оцінка споживчих якостей промислових виробів.

Тема 5. Функціонально-експлуатаційні вимоги до промислових виробів, їхнього асортименту та якості. Основні поняття та визначення (призначення, функція, корисність виробу та інше).

Тема 6. Аналіз зв'язків корисності та технічної довершеності, корисності та зручності при експлуатації, корисності та краси.

Змістовий модуль 2. Теорія дизайну як галузь мистецтвознавчої науки

Тема 1. Ергономіка та дизайн

Предмет, завдання, методи та засоби ергономіки. Урахування вимог ергономіки у дизайн-діяльності. Зручність експлуатації та естетична довершеність продуктів дизайн-діяльності.

Тема 2. Дизайн як форма проєктно-художньої культури. Краса та функція, художній та проєктний образ в дизайні.

Тема 3. Зміст та форма в дизайні. Стил, стилістика, мода. Пошук стильової виразності форми.

Тема 4. Маркетинг та дизайн

Підвищення якості виробів методами дизайну. Безпосередній економічний ефект. Економічний ефект естетичної організації середовища.

Тема 5. Моніторинг споживчого ринку як важлива складова сучасного дизайну. Роль дизайну на етапі утворення ринкових відносин.

Модуль 2.

Змістовий модуль 3. Процес, методи, професійні прийоми та засоби дизайн-діяльності

Тема 1. Композиція в дизайні

Основні категорії, закономірності та засоби: об'ємно-просторова структура, тектоніка, поняття пластики форм. Засоби розмірності: пропорції, модуль, ритм, масштабність, контраст, нюанс, колір, симетрія, асиметрія, динамічність, статичність, фактура, текстура. Види композиції. Основний закон композиції. Властивості і якості композиції: цілісність, супідрядність, рівновага.

Тема 2. Комбінаторне формоутворення

Принципи створення виробів із стандартних елементів в дизайні. Стандарт та модуль. Стандарт як засіб гармонізації предметного середовища. Уніфікація, стандартизація та агрегування в промисловому дизайні. Роль стандартизації у підвищенні споживчих властивостей виробів. Комбінаторне формоутворення. Особливості площинного та об'ємного комбінаторного формоутворення. Комбінаторні ідеї в дизайні.

Тема 3. Основні етапи та стадії дизайну

Технічне завдання, дизайнерська пропозиція, ескізний проєкт, робочий проєкт, авторський нагляд за процесом виробничого втілення проєктної ідеї. Аналіз, синтез, оцінка – основні процедури дизайну. Орієнтація дизайнерського проєкту на оптимальне вирішення проєктної задачі. Дизайнерський аналіз, аналіз вихідної ситуації та побудова об'єкту проєктування: функціонально-ергономічний, конструктивно-технологічний аналіз. Дизайнерський синтез: компоновка, функціонально-ергономічний та композиційний пошук. Оцінка варіантів та вибір найкращого вирішення. Критерії оцінки дизайнерського проєкту.

Тема 4. Методи дизайну

Основні характеристики методів дизайну, їх відмінність від методів інженерної та художньої діяльності. Особливості використання методів дизайну при розробці виробів різноманітних типологічних груп. Залучення методів та засобів з інших галузей наукового знання (соціології, математики, кібернетики, мистецтва, архітектури та інших).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин(ПЗСО)						Кількість годин(денна)					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		Лекц.	Практ. (Семін.)	Лаб.	Інд.	Сам. роб.		Лекц.	Практ. (Семін.)	Лаб.	Інд.	Сам. роб.
1	2	3	4	5	6	7	2	3	4	5	6	7
Модуль 1.												
Змістовий модуль 1. Теорія дизайну як галузь мистецтвознавчої науки												
Тема 1. Предмет, мета та задачі дизайну. Предмет, мета та задачі дизайну, його місце серед інших наук. Основні поняття та категорії (теорія та практика, суб'єкт та об'єкт, процес, метод та результати дизайнерської діяльності).	18	4	2	-	-	12	4	2	-	-	-	2
Тема 2. Системний підхід до проєктних досліджень. Термінологія дизайну. Мета та завдання дизайну. Методи та специфіка роботи дизайнера.	6	2	-	-	-	4	2	2	-	-	-	-
Тема 3. Продукти творчості (проєкти, вироби, їхні споживчі якості та інше). Наукове обґрунтування дизайн-розробок. Аналіз та оцінка їхніх результатів.	12	-	4	-	-	8	2	-	2	-	-	-
Тема 4. Об'єкти дизайну та їх типологія Одиничні об'єкти та об'єкти, що функціонують у комплексі. Питання класифікації. Перелік вимог до проєктування промислових виробів: соціально-економічні, соціально-культурні, функціональні, ергономічні, естетичні, екологічні. Аналіз та оцінка споживчих якостей промислових виробів.	6	2	-	-	-	4	4	2	-	-	-	2
Тема 5. Функціонально-експлуатаційні вимоги до промислових виробів, їхнього асортименту та якості. Основні поняття та визначення (призначення, функція, корисність виробу та інше).	12	2	2	-	-	8	4	-	2	-	-	2
Тема 6. Аналіз зв'язків корисності та технічної	6	-	2	-	-	4	2	-	2	-	-	-

довершеності, корисності та зручності при експлуатації, корисності та краси.													
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	-	-	40	18	6	6	-	-	6	
Змістовий модуль 2. Теорія дизайну як галузь мистецтвознавчої науки													
Тема 1. Ергономіка та дизайн Предмет, завдання, методи та засоби ергономіки. Урахування вимог ергономіки у дизайн-діяльності. Зручність експлуатації та естетична довершеність продуктів дизайн-діяльності.	18	6	4	-	-	8	4	2	-	-	-	-	2
Тема 2. Дизайн як форма проектно-художньої культури. Краса та функція, художній та проектний образ в дизайні.	22	4	6			12	1	-	1	-	-	-	-
Тема 3. Зміст та форма в дизайні. Стиль, стилістика, мода. Пошук стильової виразності форми.	18	2	4			12	1	-	1	-	-	-	-
Тема 4. Маркетинг та дизайн Підвищення якості виробів методами дизайну. Безпосередній економічний ефект. Економічний ефект естетичної організації середовища.	16	6	2	-	-	8	4	2	-	-	-	-	2
Тема 5. Моніторинг споживчого ринку як важлива складова сучасного дизайну. Роль дизайну на етапі утворення ринкових відносин.	16	2	4			10	2	-	2	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	90	20	20	-	-	50	12	4	4	-	-	4	
Разом годин за модулем 1	150	30	30	-	-	80	30	10	10	-	-	10	
Модуль 2.													
Змістовий модуль 3. Процес, методи, професійні прийоми та засоби дизайн-діяльності													
Тема 1. Композиція в дизайні Основні категорії, закономірності та засоби: об'ємно-просторова структура, тектоніка, поняття пластики форм. Засоби розмірності: пропорції, модуль, ритм, масштабність, контраст, нюанс, колір, симетрія, асиметрія, динамічність, статичність, фактура, текстура. Види композиції. Основний закон композиції. Властивості і якості композиції: цілісність, супідрядність, рівновага.	26	4	2	-	-	20	35	6	4	-	-	-	25
Тема 2. Комбінаторне	19	2	2	-	-	15	25	6	4	-	-	-	15

<p>формоутворення Принципи створення виробів із стандартних елементів в дизайні. Стандарт та модуль. Стандарт як засіб гармонізації предметного середовища. Уніфікація, стандартизація та агрегування в промисловому дизайні. Роль стандартизації у підвищенні споживчих властивостей виробів. Комбінаторне формоутворення. Особливості площинного та об'ємного комбінаторного формоутворення. Комбінаторні ідеї в дизайні.</p>												
<p>Тема 3. Основні етапи та стадії дизайну Технічне завдання, дизайнерська пропозиція, ескізний проєкт, робочий проєкт, авторський нагляд за процесом виробничого втілення проєктної ідеї. Аналіз, синтез, оцінка – основні процедури дизайну. Орієнтація дизайнерського проєкту на оптимальне вирішення проєктної задачі. Дизайнерський аналіз, аналіз вихідної ситуації та побудова об'єкту проєктування: функціонально-ергономічний, конструктивно-технологічний аналіз. Дизайнерський синтез: компоновка, функціонально-ергономічний та композиційний пошук. Оцінка варіантів та вибір найкращого вирішення. Критерії оцінки дизайнерського проєкту.</p>	24	2	4	-	-	18	30	4	6	-	-	20
<p>Тема 4. Методи дизайну Основні характеристики методів дизайну, їх відмінність від методів інженерної та художньої діяльності. Особливості використання методів дизайну при розробці виробів різноманітних типологічних груп. Залучення методів та засобів з інших галузей наукового знання (соціології, математики, кібернетики, мистецтва, архітектури та інших).</p>	21	2	2	-	-	17	30	4	6	-	-	20
Разом за змістовим модулем 3	90	10	10	-	-	70	120	20	20	-	-	80
Разом за модулем 2	90	10	10	-	-	70	120	20	20	-	-	80
Разом	240	40	40	-	-	160	150	30	30	-	-	90

5. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		ПЗСО	д/ф
-	-	-	-
Разом		-	-

6. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		ПЗСО	д/ф
1	Предмет, мета та задачі дизайну.	2	-
2	Продукти творчості (проекти, вироби, їхні споживчі якості та інше). Наукове обґрунтування дизайн-розробок. Аналіз та оцінка їхніх результатів.	4	2
3	Функціонально-експлуатаційні вимоги до промислових виробів, їхнього асортименту та якості. Основні поняття та визначення (призначення, функція, корисність виробу та інше).	2	2
4	Аналіз зв'язків корисності та технічної довершеності, корисності та зручності при експлуатації, корисності та краси.	2	2
5	Ергономіка та дизайн	4	-
6	Дизайн як форма проектно-художньої культури. Краса та функція, художній та проектний образ в дизайні.	6	1
7	Зміст та форма в дизайні. Стиль, стилістика, мода. Пошук стильової виразності форми.	4	1
8	Маркетинг та дизайн	2	-
9	Моніторинг споживчого ринку як важлива складова сучасного дизайну. Роль дизайну на етапі утворення ринкових відносин.	4	2
	Композиція в дизайні	2	4
	Комбінаторне формоутворення	2	4
	Основні етапи та стадії дизайну	4	6
	Методи дизайну	2	6
Разом		40	30

7. Теми лабораторних занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		ПЗСО	д/ф
1	-	-	-
Разом		-	-

8. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин	
		ПЗСО	д/ф
1	Опрацювання теоретичного матеріалу лекцій та практичних занять змістового модуля №1.	40	6
	Опрацювання теоретичного матеріалу лекцій та практичних занять змістового модуля №2.	50	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу лекцій та практичних занять змістового модуля №3.	70	80
Разом		160	90

9. Індивідуальні завдання

№	Назва	Кількість годин	
		ПЗСО	д/ф
1	-	-	-
Разом		-	-

10. Методи навчання

Лекційний курс дисципліни складається із 13 тем теоретичного матеріалу. Для їх викладання передбачено 40 годин лекційних занять для денної форми навчання на базі ПЗСО, та 30 годин для денної форми на базі молодшого спеціаліста. За відвідування і конспектування однієї лекції студенту надається 1-2 бали.

Практичні заняття дисципліни призначаються для ознайомлення студентів на конкретних прикладах з історією мистецтва і дизайну, розмежування стильових періодів, засвоєння відомих імен та знакових творів.

На основі засвоєння матеріалу лекцій та напрацювань практичних занять студенти самостійно та під контролем викладача виконують індивідуальні завдання. За відвідування та активну роботу над своїми проєктами на практичних заняттях студенту надається 2 бали.

Індивідуальні завдання (курсів роботи).

Курсові роботи з предмету не передбачені.

11. Методи контролю

Поточний контроль з навчальної роботи студента здійснюється:

- систематичним обліком з нарахування балів за відвідування студентом лекцій, практичних та індивідуальних занять та перевіркою аудиторного конспектування ним теоретичного матеріалу лекцій та наробок практичних занять, необхідних для виконання самостійної роботи;

- контроль роботи студентів на лекціях на протязі навчальних семестрів проводиться за допомогою експрес-контролю;

- систематичним обліком з нарахуванням балів за самостійне виконання студентом запланованих за графіком ескізних розробок та чистових креслень розрахунково-графічної роботи та курсових робіт.

Підсумкова контрольна робота проводиться в кінці курсу і включають:

- бали нараховані студенту при поточних контролях, проведених в межах виконання кожного модуля;

- бали, які отримав студент за виконання самостійних робіт;

Підсумковий контроль проводиться в кінці курсу і включає бали модульного контролю. У підсумковому контролі студенти можуть набрати різну кількість підсумкових балів, з урахуванням яких визначаються рейтингові рівні підготовки студентів з вивченої дисципліни.

**12. Розподіл балів, які отримують студенти
денна форма навчання (ПЗСО)**

Поточне оцінювання			Підсумковий залік	Сума балів
Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота		
до 20	до 40	до 25	до 15	100

денна форма навчання

Поточне оцінювання			Підсумковий залік	Сума балів
Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота		
до 30	до 30	до 25	до 15	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Слайди, таблиці, інфографічні матеріали, відеофільми

14. Рекомендована література

Базова

1. Бегенау З. Функция, форма, качество. – М.: Мир, 1969.
2. Голобородько В. Вибрані глави проєктивної ергономіки: Навчальний посібник. – Харків: ХДАДМ, 2006.
3. Городская среда. Дизайн. Архитектура. – М.: ВНИИТАГ, 1990.
4. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003.
5. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проєктної культури. — Харків: ХДАДМ, Колорит, 2005.
6. Даниленко В.Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. – Х.: Колорит, 2007. – 197 с.
7. Зинченко В.П., Мунипов В.М. Основы эргономики. – М.: Изд-во МГУ, 1979.
8. Нельсон Дж. Проблемы дизайна. – М.: Искусство, 1971.
9. Основные термины дизайна: Краткий справочник-словарь. – М.: ВНИИТЭ, 1988.
10. Тьялве Э. Краткий курс промышленного дизайна. – М.: Машиностроение, 1984.

Допоміжна

1. Агостон Жорж А. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне: Пер. с франц. – М.: Мир, 1982.
2. Азрикан Д.А. Черты системного объекта дизайна // Техническая эстетика. – 1979. - №9.
3. Божко Ю.Г. Архитектоника и комбинаторика формообразования. – 2-е изд. – Київ, Вища школа, 1991.
4. Бойцов С.Ф. Комбинаторные идеи в дизайне // Техническая эстетика. – 1983. - №7.
5. Валькова Н.П., Грабовенко Ю.И. Дизайн: очерки теории системного проектирования. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1983.
6. Визуальная культура – визуальное мышление в дизайне /В.Ф.Колейчук. – М.: ВНИИТЭ, 1990.
7. Волкова В.В. Дизайн рекламы. Уч. пособие. – М.: Кн. Дом «Университет», 1999. – 143 с.
8. Григорьев Э., Федоров М. Проектный метод прогнозирования // Техническая эстетика. – 1970- №10-11.
9. Джонс Дж. Инженерное и художественное конструирование. – Пер. с англ. – М.: Мир, 1976.
10. Дизайн, городская среда и проектная культура // Дизайн и город. – М.: ВНИИТЭ. – Вып. 57. – 1987.
11. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. Системный подход. – Пер. с польск. – М.: Мир, 1981.
12. Иттен И. Искусство цвета: Пер. с нем. — М.: Изд-во д. Аронов, 2004.
13. Иттен И. Теория формы: Пер. с нем.— М.: Изд-во д. Аронов, 2004.
14. Корбюзье Л. Модульор: Пер. с франц. – М.: Стройиздат, 1976.
15. Королько В. Основы Паблик Рилейшнз: Учебник для ВУЗов. – М.: Рефл-бук, 2001.
16. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – 10-е изд. – СПб.: Питер. 2001.
17. Курьерова Г.Г. Экологическая ориентация в современной проектной культуре Западной Европы. – М.: ВНИИТЭ. – Вып. №52. – 1987.
18. Лазарев Е.Н. Дизайн машин. – Л.: Машиностроение, Ленинградское отд-е, 1988.
19. Методика дизайн-программ. – М.: ВНИИТЭ, 1987.
20. Пузанов В.И., Петров Г.П. Макеты в художественном конструировании. – М.: Машиностроение, 1984. – 128с.
21. Сомов Ю.С. Композиция в технике. 3-е изд. – М.: Машиностроение, 1987.
22. Хилл П. Наука и искусство проектирования / Методы проектирования, научное обоснование решения /: Пер. с англ. – М.: Мир, 1973. – 259 с.

23. Черневич Е.В. Язык графического дизайна: материалы к методике художественного конструирования. – М.: ВНИИТЭ, 1975.
24. Цвет в дизайне и колористическое образование. – М.: ВНИИТЭ, 1990.
25. Шевелев И.Ш. Принцип пропорции. – М.: Стройиздат, 1986.
26. Эргономика. Принципы и рекомендации. – М.: ВНИИТЭ, 1983.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://library.knuba.edu.ua/>