

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ КИЇВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ»**

Кафедра архітектурно-проектної справи

**РОЗРОБКА, ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО)
РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
для студентів спеціальності 022 «Дизайн»**

Київ 2020р.

Укладачі:

Н.Ю. Авдєєва, к.арх., доцент,
С.Г. Бібер, старший викладач,
А.С. Цись, викладач

Рецензент Г.Л. Ковальська, доктор архітектури, професор
Видається в авторській редакції.

Затверджено на засіданні кафедри архітектурно-проектної справи, протокол № 9 від 03 серпня 2020 року Відокремленого структурного підрозділу «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» (ВСП «ІНО КНУБА»)

Затверджено на засіданні Науково-методичної ради ВСП «ІНО КНУБА», протокол №4 від «4» вересня 2020 року.

Розробка, оформлення та захист Кваліфікаційної випускної роботи на здобуття першого (бакалаврського) рівня освіти: методичні рекомендації для студентів спеціальності 022 «Дизайн»/Укладачі: Н.Ю. Авдєєва, С.Г. Бібер, А.С. Цись – К.:ІНО КНУБА, 2020. – 32с.

Містять рекомендації щодо упорядкування процесу підготовки кваліфікаційної роботи до захисту, встановлюють вимоги до оформлення кваліфікаційної роботи, структури, змісту та офіційного захисту роботи студентами спеціальності 022 «Дизайн» ВСП «ІНО КНУБА».

Призначаються для студентів-дипломників, керівників кваліфікаційної випускної роботи та рецензентів.

ЗМІСТ

	стор.
1. Загальні положення.....	4
2. Мета, завдання та етапи кваліфікаційної випускної роботи.....	5
3. Вимоги до оформлення кваліфікаційної випускної роботи.....	6
4. Вимоги до складу та обсягу кваліфікаційної випускної роботи.....	8
5. Підготовка до захисту кваліфікаційної випускної роботи.....	16
6. Порядок захисту кваліфікаційної випускної роботи.....	17
7. Список допоміжної літератури.....	17
Додаток 1. Титульна сторінка.....	19
Додаток 2. Друга сторінка.....	20
Додаток 3. Завдання до кваліфікаційної випускної роботи бакалавра.....	21
Додаток 4. Рецензія на атестаційну випускну роботу.....	23
Додаток 5. Зразок оформлення бібліографічних описів у списку використаних джерел відповідно до ДСТУ	24
Додаток 6. Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних випускних робіт	25
Додаток 7. Приклад оформлення графічної частини	27
Додаток 8. Приклади графічного оформлення кваліфікаційних випускних робіт з ландшафтного дизайну та фірмового стилю.....	29

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дипломний проект є кваліфікаційною роботою студента, заключною творчою стадією навчального процесу по підготовці фахівця по спеціальності 022 «Дизайн», де він повинен показати весь комплекс знань та умінь, що були отримані за повний період навчання у вузі.

За результатом цієї кваліфікаційної роботи (Кваліфікаційна випускна робота бакалавра) Екзаменаційна комісія (ЕК) робить підсумковий висновок про можливість присудження дипломантові кваліфікації бакалавра – дизайнера.

Дипломні роботи представляють собою кваліфікаційні роботи практичного напрямку, які виконуються студентами під час навчання в університеті. Оформлення кваліфікаційних робіт відповідно до Державного стандарту України є важливим етапом узгодження формальної сторони та змісту пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи.

Під час виконання і захисту кваліфікаційної роботи дипломанти мають проявити навички професійного мислення, продемонструвати належне володіння прийомами графічного, комп'ютерного проєктування, уміння оформити проєктну документацію, стисло і точно викладати концепцію та основні характеристики проєкту, чітко відповідати на всі поставлені запитання, ставитись до зауважень як до професійних рекомендацій і пропозицій, спрямованих на поглиблення знань та розуміння проєктної справи, що відповідає цілям освітньо-професійної програми (ОПП).

Виходячи з представленого теоретичного, графоаналітичного та проєктного матеріалу, а також доповіді, комісія має засвідчити професійну зрілість випускника, оцінити його спеціальну підготовку, вміння застосовувати здобуті в університеті знання для вирішення практичних завдань у сфері архітектури. На підставі захисту кваліфікаційної роботи члени ЕК вирішують питання про присвоєння їй автору кваліфікації і видачу диплома.

Кваліфікаційна робота має бути переплетена з пронумерованими сторінками, підписи студента ставляться на титульному листі та в усіх зазначених місцях аркушу – «завдання». Повністю оформлену роботу дипломник представляє на підпис науковому керівнику.

На період виконання кваліфікаційних робіт на кафедрі складається графік консультацій керівників, згідно якого забезпечується систематична співпраця студента і керівника. Важливою постаттю в оцінюванні

професійної приналежності студента є також рецензент. Готову роботу: теоретичну частину і графічні матеріали надають рецензенту для аналізу і підготовки рецензії. Рецензія – це об’єктивна, незалежна оцінка, яка виноситься фахівцем-дизайнером. Остаточна кваліфікаційна робота оцінюється в процесі її захисту на засіданні ЕК.

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ЕТАПИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Метою кваліфікаційної випускної роботи є закріплення, розширення, систематизація отриманих в процесі навчання теоретичних знань і практичних навичок за фахом, застосування їх при вирішенні конкретних творчих, технічних і наукових завдань.

Основні **завдання** кваліфікаційної випускної роботи:

- систематизація, закріплення і розширення теоретичних знань, отриманих у процесі навчання за освітньою програмою підготовки бакалавра, та їх практичне використання у професійній діяльності;
- розвиток навичок самостійної роботи, вирішення дизайнерських проєктних задач, використання сучасних інформаційних технологій у процесі розв’язання задач, які передбачені завданням на дипломне проєктування;
- визначення відповідності рівня підготовки випускника вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалавра.

Кваліфікаційна робота виконується за одним із запропонованих напрямів:

- А) Дизайн-проєкт інтер’єру приміщення житлового чи громадського призначення;
- Б) Дизайн-проєкт благоустрою території з організацією ландшафту місцевості;
- В) Дизайн-проєкт фірмового стилю організації, компанії, громадського закладу тощо.

Організаційний процес кваліфікаційної випускної роботи складається з наступних **етапів**:

Передпроєктний аналіз та ескізний проєкт.

- *Реферат.*

Передпроєктний аналіз починається з вибору студентом теми та пошуку вихідних даних для кваліфікаційної випускної роботи та індивідуального завдання від керівника. До складу вихідних даних входить ситуаційна схема

розміщення об'єкта проектування та інформація про місце проектування, про організацію, для якої буде створено об'єкт дизайнерського проектування. На даному етапі відбувається ознайомлення із завданням, збирання фактичних матеріалів, ретельний аналіз теоретичного та практичного досвіду проектування за обраною тематикою, робота з літературними джерелами, нормативними документами, аналіз містобудівної ситуації розміщення об'єкта дизайнерського проектування.

Студенту необхідно зібрати весь вихідний матеріал по темі і представити його у вигляді реферату. Реферат, загальним обсягом не менше 10 машинописних сторінок, повинен містити текстову та ілюстративну частини. Реферат попередньо оцінюється при захисті переддипломної практики.

- Клаузура.

Розробка концепції, планувальної композиції, типологічної та функціональної основи об'єкта проектування. У випадку виконання фірмового стилю організації розробляється концепція дизайну на основі вивчення її діяльності.

- Ескізний проєкт.

Після затвердження концепції дипломного проєкту студент приступає до роботи над ескізним проєктом. Ескізний проєкт включає всю графічну частину кваліфікаційної роботи.

Основний етап.

Цей етап починається одразу після складання звіту про практику й завершується орієнтовно за два тижні до захисту кваліфікаційної випускної роботи на засіданні Державної екзаменаційної комісії. На цьому етапі робота повинна бути повністю виконана та перевірена керівником.

Заключний етап.

Етап, який включає отримання відгуку керівника та рецензії на дипломну роботу, візи завідувача випускної кафедри про допуск до захисту, проведення попереднього захисту на кафедрі (за два тижні до захисту на засіданні ЕК), подання роботи до ЕК.

3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Пояснювальну записку кваліфікаційної випускної роботи бакалавра (далі АРБ) друкують державною мовою України у вигляді підготовленої

праці на правах рукопису та додатково подають в електронному вигляді (у форматі .doc, .docx, .pdf) на диску CD, який підшивають у конверті до пояснювальної записки і передають в архів.

Пояснювальну записку до кваліфікаційної випускної роботи оформлюють у відповідності до вимог ГОСТ 2.105, ГОСТ 106-96.

Електронну версію кваліфікаційної випускної роботи, включаючи графічні матеріали і пояснювальну записку, а також роздруківку графічної частини на форматі А3, подають на кафедру.

Текст роботи друкують з одного боку аркуша, на білому папері формату А4 (210x297 мм), залишаючи поля таких розмірів: ліве – 20–25 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм. Слід використовувати шрифт Times New Roman 14 розміру з міжрядковим інтервалом 1,5.

Кожну структурну частину роботи починають з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи: «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» великими літерами симетрично до тексту по центру сторінки (без крапки).

Сторінки роботи нумеруються арабськими цифрами (без знака №) у правому верхньому куті сторінки. Першою сторінкою роботи є титульна, яка враховується в нумерацію, але не нумерується. Текст змісту також включають до загальної нумерації сторінок, але номери сторінок на аркушах змісту не проставляють.

Рисунки та графіки вставляють у текст пояснювальної записки у одному з растрових форматів (jpg, bmp, tif) з роздільною здатністю не менше ніж 300dpi. Прості рисунки допускається виконувати засобами Microsoft Word – обов'язково групувати в окремий об'єкт, складні багатокomпонентні рисунки формувати за допомогою програмних комплексів Visio, Corel Draw та інші. Написи на рисунках виконують шрифтом основного тексту, кегль – 12. Рисунки нумерують і підписують, під рисунком шрифтом основного тексту, кегль – 14, вирівнювання – по центру.

Текст таблиці виконують шрифтом основного тексту, кегль – 12, заголовки колонок: кегль – 12, шрифт – напівжирний, вирівнювання – по центру. Заголовки (назви) таблиць: кегль – 14, шрифт – звичайний, вирівнювання – по центру. Нумерація таблиць: кегль – 14, шрифт – звичайний, вирівнювання – по центру.

Ілюстрації і таблиці, розміщені на окремих сторінках, включають до загальної нумерації сторінок. Номери сторінок на них не проставляють.

Перелік джерел, на які є посилання в основній частині роботи, наводять

у кінці тексту, починаючи з нової сторінки. Його розміщують в алфавітному порядку і складають відповідно до чинних стандартів.

Посилання в тексті роботи робляться в квадратних дужках, наприклад, [12, с. 12], що означає – цитату взято з 12 сторінки дванадцятого джерела списку використаних джерел.

Бібліографічні описи посилань у переліку наводять відповідно до чинних стандартів «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис» (ДСТУ 7.1:2006, встановленого як основного з 1 квітня 2008 р.).

Друкарські помилки, описки і графічні неточності допускається виправляти підчищенням чи зафарбуванням білою фарбою і нанесенням на тому ж місці або між рядками виправленого тексту друкарським способом чи від руки. Допускається наявність не більше двох виправлень на одній сторінці. Змінання аркушів ПЗ, помарки та інші технічні пошкодження не допускаються.

При комплексній роботі, яку виконують декілька студентів, повинні бути чітко розмежовані обсяги робіт та участь кожного автора у виконанні графічної частини проєкту. Пояснювальні записки повинні писатися до кожної частини проєкту окремо.

Загальний обсяг пояснювальної записки кваліфікаційної роботи ОС «бакалавр» дорівнює 50-70 сторінок тексту (разом з таблицями, графіками, кресленнями та рисунками, додатками).

Обираючи тему кваліфікаційної роботи, студенту необхідно враховувати, що загальна площа закладу, що проєктується має складати орієнтовно 500 м.кв.

Графічна частина кваліфікаційної роботи виконується на 6 аркушах А1 (орієнтовно 3,0 м.кв).

4. ВИМОГИ ДО СКЛАДУ ТА ОБСЯГУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Склад пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи.

Структурні елементи пояснювальної записки:

- титульна сторінка;
- завдання;
- зміст;
- основна частина (розділи роботи);
- список використаних джерел інформації;
- додатки (за необхідності).

Основна частина пояснювальної записки містить вступ і розділи роботи.

У вступі подають загальну характеристику роботи, обґрунтовують вибір теми, її зв'язок із сучасними дослідженнями у відповідній галузі, мету і завдання дослідження. Розділи роботи містять опис основних дизайнерських рішень щодо планування, матеріалів оздоблення, конструктивних особливостей, вибору художньо-образного рішення, колористики об'єкту, графічного оформлення тощо.

Список використаних джерел відображає роботу автора зі збору інформації щодо аналогів і охоплює документи, використані під час виконання кваліфікаційної випускної роботи. Список використаних джерел формується (за вибором) одним із таких способів:

- у порядку появи посилань у тексті;
- в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків;
- у хронологічному порядку.

Посилання у тексті розміщують у квадратних дужках, наприклад: [11, с. 34], де «11» – номер публікації, на яку посилається автор, у списку літератури, а через кому вказано номер сторінки цієї публікації, на якій розміщено цитований текст. Список використаних джерел складають за правилами, наведеними у додатку 3 до Вимог 25 до оформлення дисертації, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України 12 січня 2017 р. № 40.

Додатки є обов'язковими елементами кваліфікаційної випускної роботи і демонструють етапи розробки авторської концепції, запропоновані варіанти авторських розробок, ескізи тощо. Додатки повинні бути підписані і пронумеровані (Наприклад: додаток А, Б, В, ілюстр., фото, рис., ескіз). Додатки можуть позначатися послідовно великими літерами української абетки.

Обов'язковим є формування академічної свідомості та дотримання основних принципів академічної доброчесності, якими мають керуватися учасники освітнього процесу згідно Кодексу академічної доброчесності ВСП «ІНО Київського національного університету будівництва і архітектури», розробленого відповідно до вимог Закону України «Про освіту» від 05.09.2017р. №2145-VIII (стаття 42. Академічна доброчесність) і затвердженого Вченою радою ВСП «ІНО КНУБА» № 04-03/11 від 28.01.20.

Розділи пояснювальної записки:

для кваліфікаційної випускової роботи за напрямом:

А) Дизайн-проект інтер'єру приміщення житлового чи громадського призначення.

1. Передпроектний аналіз

1.1. Передумови виникнення та формування інтер'єрів об'єкту проектування.

1.1.1. Аналіз світового та вітчизняного досвіду проектування і будівництва за обраною темою.

1.2. Функціонально-просторові основи організації інтер'єрів об'єкту проектування.

1.2.1. Аналіз нормативних даних.

1.3. Вихідні дані до проектування:

- 1) фотофіксація об'єкту проектування;
- 2) фасади об'єкту проектування,
- 3) обміри приміщень плани поверхів об'єкту проектування до перепланування.

1.4. Містобудівна ситуація розміщення об'єкта проектування:

2. Функціональне зонування території.

3. Дизайнерське планувальне рішення

3.1. Художньо-образна концепція;

3.2. Формування дизайну інтер'єру об'єкта проектування.

2.1.1. Планувальне рішення.

3.3. Техніко-економічні показники.

Виявити основну ідею об'ємно-просторової композиції об'єкта проектування, дизайн-планування об'єкту; основну специфіку організації функціонально-технологічного процесу (чи то процесів), що відбувається в об'єкті; особливості композиції об'єкта (в одному рівні, в N рівнях, з відповідним функціональним та кольоровим зонуванням, виявленням реальних технологічних потоків різноманітного призначення). Вказати вибір типу об'єкту, його структури, кількості поверхів, поєднання архітектурного та дизайнерського задумів, виявлення модульних параметрів.

Визначити основний склад приміщень, їх площу, орієнтацію, час інсоляції (для житла); освітленість (для офісів та цехів промислових будівель); характеристики акустичні та видимості (для приміщень, що обслуговують глядачів) і т.п.; функціональний зв'язок елементів об'єкту з різними елементами генплану для дизайн-планування комфортних просторів: предметне наповнення комунікативних просторів або інших просторів, які потребують взаємозв'язку інтер'єрів та екстер'єрів, наприклад, спортзал –

спортивний майданчик; клуб – зона розваг; торгівельний заклад – зупинки (стоянки) транспорту; візуальний зв'язок об'єкту з навколишнім середовищем.

Техніко-економічні показники громадського закладу

№п\п	Показники	одиниці
1	Площа забудови	М2
2	Поверховість	пов
3	Площа загальна	М2
4	Площа розрахункова	М2
5	Площа корисна	М2

Техніко-економічні показники житлового одноквартирного будинку

№ п\п	Показники	Одиниці
1	Площа забудови	М2
2	Поверховість	пов
3	Загальна кількість кімнат у будинку	шт
4	Загальна площа у будинку	М2
5	Площа житлова будинку	М2

Техніко-економічні показники генерального плану (парк)

№ п\п	Показники	Одиниці
1	Площа земельної ділянки	га
2	Загальна площа забудови об'єктів рекреації	м ²
3	Загальна кількість тематичних майданчиків	шт
4	Загальна площа майданчику №1 «...» зони ...:	м ²
5	Загальна площа озеленення	м ²

4. Архітектурно-дизайнерське рішення

- 4.1. Вирішення інтер'єру об'єкта.
- 4.2. Заходи щодо оздоблення приміщень і вибору матеріалів.
- 4.3. Рішення щодо вибору кольорів інтер'єру.
- 4.4. Дизайнерське рішення щодо меблів чи обладнання (вибрати один предмет меблів чи обладнання і дати рішення по його розробці і виконанню).

5. Ергономіка та основи ергодизайну для маломобільних груп населення

6. Техніка безпеки та охорона праці

6.1. Протипожежні заходи

- 6.1.1. Обмеження поширення пожежі в будинках.
- 6.1.2. Забезпечення безпечної евакуації людей.

Склад графічної частини дипломного проєкту інтер'єру приміщень громадської споруди.

- 1) Ситуаційна схема розташування об'єкта у місті;
- 2) Фасади будівлі (за наявністю);
- 3) Дизайнерсько-планувальне рішення;
- 4) Плани до перепланування М 1:400;
- 5) Плани після перепланування з зонуванням приміщень М 1:400;
- 6) Плани приміщень з розташуванням меблів М 1:50, М 1:100;
- 7) Розгортки стін М 1:50, М 1:100;
- 8) Плани стелі з показом освітлювальних приладів. М 1:50, М 1:100;
- 9) Плани підлог М 1:50, М 1:100;
- 10) План розташування електрообладнання (розетки, слаботочні прилади, вимикачі) М 1:50, М 1:100;
- 11) Авторський виріб: ортогональні проекції та аксонометрія чи перспектива дизайнерського елементу меблів чи обладнання М 1:20, М 1:50;
- 12) Перспективні зображення приміщень об'єкту;
- 13) Карта кольорово-фактурного рішення інтер'єру одного з приміщень.
- 14) Макет (за бажанням).

Розділи пояснювальної записки:

для кваліфікаційної випускової роботи за напрямом:

Б) Дизайн-проєкт благоустрою території з організацією ландшафту місцевості.

1. Передпроєктний аналіз

- 1.1. Передумови виникнення та формування ландшафту об'єкту проєктування.
 - 1.1.1. Аналіз світового та вітчизняного досвіду дизайн-проєктування за обраною темою.
- 1.2 Функціонально-просторові основи організації об'єкту проєктування.
 - 1.2.1. Аналіз нормативних даних.
- 1.3. Вихідні дані до проєктування:
 - 1.3.1. Фотофіксація об'єкту проєктування;
 - 1.3.2. Топографічна основа ділянки розміщення об'єкту проєктування,
- 1.4. Містобудівна ситуація розміщення об'єкта проєктування:
 - 1.4.1. Функціональне зонування території.

2. Дизайнерське планувальне рішення

2.1.Художньо-образна концепція.

2.2.Формування дизайну благоустрою території об'єкта проєктування.

2.2.1. Планувальні рішення благоустрою.

2.3.Техніко-економічні показники.

Виявити основну ідею композиції об'єкта проєктування, архітектурно-планувального задуму об'єкту дизайну; основну специфіку організації функціонально-технологічного процесу (чи то процесів), що відбувається в об'єкті; особливості композиції об'єкта (в одному рівні, в N рівнях, з відповідним функціональним зонуванням та виявленням реальних технологічних потоків різноманітного призначення).

Визначити основний склад ділянок з благоустроєм території, їх площу, орієнтацію, час інсоляції (для дитячих майданчиків); функціональний зв'язок елементів об'єкту між собою на генплані: спортивний майданчик; дитячий майданчик, зона тихого відпочинку чи зона розваг; озеленення території, шляхи пересування, візуальний зв'язок об'єкту з навколишнім середовищем.

Техніко-економічні показники генерального плану (парк, сквер тощо).

№ п\п	Показники	Одиниці
1	Площа земельної ділянки	га
2	Загальна площа забудови об'єктів рекреації	м ²
3	Загальна кількість тематичних майданчиків	шт
4	Загальна площа майданчику №1 «...» зони ...:	м ²
5	Загальна площа озеленення	м ²

3. Архітектурно-дизайнерське рішення

3.1.Вирішення благоустрою майданчиків.

3.2.Заходи щодо оздоблення малих архітектурних форм і вибору матеріалів.

3.3.Рішення щодо вибору кольорів об'єктів.

3.4.Дизайнерське рішення щодо малих форм чи обладнання майданчиків (вибрати один предмет малої форми чи обладнання і дати рішення по його розробці і виконанню).

4. Основи ергономічного та безбар'єрного дизайну для маломобільних груп населення

5. Техніка безпеки та охорона праці

5.1. Протипожежні заходи.

5.1.1. Обмеження поширення пожежі на ділянці.

5.1.2. Забезпечення безпечної евакуації людей.

Склад графічної частини кваліфікаційної випускної роботи ландшафтного парку.

- 1) Карта міста, фотофіксація та ортофотоплан з місцем розташуванням об'єкта проєктування;
- 2) Ситуаційна схема розташування об'єкта з зазначеними межами проєктування (топооснова) та «розою вітрів»;
- 3) Генеральний план до перепланування М 1:2000 з розташуванням існуючих об'єктів (за наявністю);
Дизайнерсько-планувальне рішення парку:
- 4) Схема функціонального планування території парку М 1:2000;
- 5) Схема транспортно-пішохідних зв'язків парку М 1:2000 з розмірами вузлів та перерізами основних пішохідних шляхів М 1:50, М1:100;
- 6) Генеральний план парку після перепланування М 1:500, М 1:1000
- 7) Розгортки парку М 1:2000, М 1:1000;
- 8) Перспективні зображення парку в цілому та окремих зон;
- 9) Плани різних тематичних зон (майданчиків) М 1:50, М1:100;
- 10) Авторський виріб: ортогональні проєкції та аксонометрія чи перспектива дизайнерського елемента, меблів чи обладнання різноматематичних зон (майданчиків), малої архітектурної форми М1:10, М1:20, М1:50;
- 11) Фасади об'єктів рекреації (за наявністю) з зонуванням приміщень, плани приміщень з розташуванням меблів М 1:50, М 1:100;
- 12) Карта кольорово-фактурного рішення інтер'єру одного з приміщень або авторського виробу або ландшафтною композиції;
- 13) Ландшафтні композиції зелених насаджень (квітники тощо), плани схеми, перспективні зображення, аксонометрії (за бажанням);
- 14) Макет (за бажанням).

Розділи пояснювальної записки:

для кваліфікаційної випускної роботи за напрямом:

В) Дизайн-проєкт фірмового стилю організації, компанії, громадського закладу тощо.

1. Передпроєктний аналіз

1.1. Передумови виникнення та формування фірмового стилю для різноманітних компаній.

1.2. Аналіз світового та вітчизняного досвіду проєктування за обраною темою.

1.3. Функціональні особливості фірмового стилю організації.

1.4. Вихідні дані до проектування:

1.4.1. Характеристика діяльності організації.

1.4.2. Особливості існуючого фірмового стилю організації (якщо такий є).

2. Дизайнерське рішення

2.1. Художньо-образна концепція.

2.2. Формування дизайну фірмового стилю для організації.

2.2.1. Рішення щодо вибору логотипу.

Виявити основну ідею графічної композиції образу логотипу за назвою організації, чи за особливостями її діяльності.

2.3. Рішення щодо вибору шрифту для написів.

2.4. Заходи щодо вибору композиційних прийомів розміщення елементів логотипу на різних фонах.

2.5. Рішення щодо вибору кольорів фірмового стилю.

2.6. Рішення щодо розміщення елементів фірмового стилю на різних предметах: друкарських матеріалах, сувенірній продукції, на одязі співробітників, рекламній продукції, транспортних засобах, в інтер'єрі приміщень організації тощо.

2.7. Дизайнерське рішення логотипу з детальною проробкою всіх його частин (представити креслення шаблону для виготовлення логотипу в натуральному розмірі та дати рішення з його виконання в матеріалі).

3. Оформлення дизайну предметів, що містять елементи фірмового стилю для груп населення з вадами здоров'я.

4. Техніка безпеки та охорона праці.

5. Протипожежні заходи.

Склад графічної частини кваліфікаційної випускної роботи дипломного проєкту фірмового стилю організації:

- 1) 1. Карта міста з місцем розташуванням організації;
- 2) Дизайнерське рішення логотипу в основних кольорах фірмового стилю організації розміром на аркуш формату А1;
- 3) Схеми рішень щодо рекомендацій розміщення логотипу на різних фонах та в різних кольорах – схеми М1:10, М1:20, М1:50;
- 4) Схема прикладу фону та кольорів, що не рекомендується для розміщення на ньому логотипу (М1:10, М1:20, М1:50);
- 5) Схема рішення щодо вибору шрифту для фірмового стилю з показом усіх літер алфавіту – прописних та заголовних та зазначенням розмірів і

особливостей написання (М1:10, М1:20, М1:50);

6) Схеми з прикладами розміщення елементів фірмового стилю, зокрема логотипу на різних предметах: друкарських матеріалах, сувенірній продукції, на одязі співробітників, рекламній продукції, транспортних засобах організації тощо (М1:10, М1:20, М1:50);

7) Перспективні зображення розміщення логотипу в інтер'єрі приміщень організації (на стінах приймальні чи робочих кабінетів) – зображення на форматі не менше А3;

8) 3Д модель в перспективному чи аксонометричному зображенні логотипу з врахуванням кольору та матеріалу для його виготовлення.

9) Макет (за бажанням).

5. ПІДГОТОВКА ДО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Не пізніше, ніж за два тижні до початку роботи державної екзаменаційної комісії із захисту кваліфікаційних робіт на кафедрі проводиться попередній захист.

На попередньому захисті розглядаються всі графічні та розрахункові матеріали кваліфікаційної випускної роботи зі стислою, в тезовій формі, доповіддю виконавця. Комісія визначає обсяг та зміст виконаної роботи, її відповідність завданню на проектування, висловлює зауваження до проекту та приймає рішення про допущення студентів до офіційного захисту.

У випадку, коли комісія не вважає можливим допустити студента до захисту, це питання розглядається на засіданні кафедри в присутності керівника та дипломника.

Керівник кваліфікаційної випускної роботи після перевірки та виправлення зауважень підписує роботу і складає письмовий відгук щодо роботи кожного студента.

Завершена кваліфікаційна випускна робота, письмовий відгук керівника та рекомендації комісії за попереднім захистом є підставою для остаточного рішення завідувача кафедри про допуск студента до захисту.

На підставі наданих матеріалів завідувач кафедри затверджує готовність роботи до захисту своїм підписом на титульному листі пояснювальної записки. Кваліфікаційна випускна робота, яка не підписана завідувачем кафедри, до захисту не допускається.

6. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

Підсумкова атестація студентів відбувається у вигляді захисту роботи перед Екзаменаційною комісією. Організацію та проведення захисту кваліфікаційних випускних робіт студентів здійснюють згідно з «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури»». Кваліфікаційна робота бакалавра має передбачати самостійне розв'язання складної задачі або практичної проблеми в галузі Дизайну, яке характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій та методів дизайну. В кваліфікаційній роботі не має бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації. Оцінюють захист роботи відповідно до вимог «Положення про критерії оцінювання знань студентів у ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури»».

7. СПИСОК ДОПОМІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Криворучко О.Ю. Сучасна архітектура. Термінологічний словник. – Львів: «Львівська політехніка», 2008. – 136 с.
2. Архітектурна типологія громадських будинків і споруд: Підручник/ [Л.М. Ковальський, А.Ю.Дмитренко, В.М.Лях та ін.]; за заг. ред. докт. арх., проф. Л.М. Ковальського, канд. техн. наук, доцента А.Ю. Дмитренка.-К.:ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2017. – 481 с.
3. Лінда С.М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: Навч. посібник. – Львів: «Львівська політехніка», 2010. – 608 с.
4. Зиміна С.Б. Стилi інтер'єру/ С.Б. Зиміна. – К.: Довіра, 2018. – 360 с.
5. Фірмовий стиль: навчально-методичний комплекс/ Є.А.Антонович, А.Б.Максимова; за наук. ред. проф. Є.А. Антоновича. – К.: НАКККиМ, 2012. – 48 с.
6. Мироненко В.П. Эргономические принципы архитектурного проектирования. – Харьков: Основа, 1998. – 120 с.
7. Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах – Режим доступу: www.belani.narod.ru/dip/pologenie.htm
8. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник/ И.А. Розенсон. – 2-е изд.– СПб.: Питер Пресс, 2013. – 251 с.
9. Гриценко Т.Б. Українська мова та культура мовлення. — К., 2005. – 206с.
10. Сьомкін В. Дизайн. Тенденції та напрямки розвитку: монографія/ В.В.Сьомкін. – К.: Альтерпрес, 2009. – 523

11. Історія архітектури: навч. посібник в 3ч. / [М.С. Авдєєва, Н.Ю. Авдєєва, В.І. Васильченко, І.О. Солярська]. – К.: Освіта України, 2012. – ч.3: Сучасна світова архітектура (творчість майстрів). 2012. – 300 с.

12. Архитектурная эргономика [Текст] = Architectural ergonomics: учебник для студентов, обучающихся по направлениям «Архитектура» и «Дизайн архитектурной среды» / В.П. Мироненко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 521 с.: ил.; 26 см.

13. Иконников А.В. Мера пространства – человек // Декоративное искусство СССР. – 1973. – №9.

14. ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання» – Режим доступу: <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>

15. Авдєєва М.С., Авдєєва Н.Ю., Цись А.С. Синтез мистецтв при проєктуванні сучасного комунікативного простору в інтер'єрах громадських будівель / Проблеми розвитку міського середовища: Наук.-техн. збірник. – К.: ФОП Ямчинський О.В., 2020. – Вип.2 (25). – С. 250-257.

16. Totalarch. Эрнст Нойферт. Строительное проектирование. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://neufert.totalarch.com/>

17. Totalarch. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды [Електронний ресурс] 2005 – Режим доступу до ресурсу: <http://science.totalarch.com/book/1251.rar>

18. Топчій Н. Фірмовий стиль як засіб ідентифікації компанії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://int-konf.org/ru/2013/suchasnist-nauka-chas-vzaemodiya-ta-vzaemovpliv-18-20-11-2013-r/609-topchij-n-firmovij-stil-yak-zasib-identifikatsiji-kompaniji>

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ»**

Кафедра архітектурно-проектної справи
(назва кафедри)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 «ДИЗАЙН»,
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 02 «КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО»,
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ДИЗАЙН»**

на тему:

(прізвище, ім'я та по батькові студента повністю)

Київ 20__ р.

Титульна сторінка ПЗ

Додаток 2

(назва кафедри)

Авдеева Н.Ю.

(підпис)

«_____» _____ 20__ року

(назва українською)

(Назва аНГ.м.)

022 «Дизайн»

(шифр і назва спеціальності)

«Дизайн середовища»

(освітньо-професійна програма)

(прізвище, ім'я та по батькові повністю, підпис)

(прізвище, ім'я та по батькові англ.м.)

(вчене звання, наук. ст., прізвище та ініціали, підпис)

(вчене звання, наук. ст., прізвище та ініціали)

Київ 20 р.

**Відокремлений структурний підрозділ
«Інститут інноваційної освіти
Київського національного університету будівництва і архітектури»**

Кафедра: «Архітектурно-проектної справи»

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Освітня програма: Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Авдєєва Н.Ю.
(підпис)

«_____» _____ 20__ року

**З А В Д А Н Н Я
ДО ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ
ОСВІТИ**

(прізвище, ім'я та по батькові студента)

1. Тема роботи _____

затверджена наказом директора ВСП ІНО КНУБА

№ ____ від «__» _____ 20__ року

Керівник роботи

(прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

2. Строк подання студентом роботи до захисту _____

3. Вихідні дані до роботи: _____

4. Зміст пояснювальної записки за розділами:

5. Перелік графічного матеріалу:

Закінчення дод. 3

6. Календарний план виконання кваліфікаційної випускної роботи:

№ пор.	Види робіт та їх зміст	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	Оцінка клаузури		
2	Оцінка ескізу		
3	Консультування розділів		
4	Остаточне оформлення роботи		
5	Направлення роботи на рецензування		
6	Попередній захист роботи на кафедрі		
7	Захист		

7. Консультанти розділів кваліфікаційної випускної роботи

Розділ		Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
			Завдання видав	Завдання прийняв
I	Дизайн-проектна частина			
II	Ергономіка та основи ергодизайну			
III	Нормоконтроль			

8. Дата видачі завдання «__»_____2021 року

Керівник

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Студент

(підпис)

(прізвище та ініціали)

РЕЦЕНЗІЯ
на атестаційну випускну роботу бакалавра

студента _____

кафедри _____

спеціальності _____

Тема роботи _____

Обсяг роботи _____

Висновок про відповідність завданню _____

Актуальність обраної теми _____

Використання у роботі сучасних досягнень науки і техніки _____

Використання у роботі комп'ютерних технологій _____

Практичне значення роботи _____

Якість оформлення роботи _____

Зауваження та побажання _____

Загальний висновок стосовно роботи та надання авторіві першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти

Рекомендована оцінка _____

Рецензент _____

_____/_____

(прізвище, ініціали)

(підпис)

Посада, місце роботи _____

“ ” _____ 20__ р.

Зразок оформлення бібліографічних описів у списку використаних джерел
відповідно до ДСТУ 7.1:2006 (vak.in.ua) та ДСТУ 8302:2015

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Статті: Один автор	Миронов Ю. Б. Державне регулювання процесу валідації методологій складання банківських рейтингів / Ю. Б. Миронов // Ефективність державного управління. – 2014. – № 39. – С. 231–238.
Два автори	Свидрук І. І. Методи та інструменти управління просуванням Інтернет-магазинів / І. І. Свидрук, Ю. Б. Миронов // Торгівля, комерція, підприємництво. – 2012. – Вип. 14. – С. 20 – 24.
П'ять і більше авторів	Регіональні особливості смертності населення України / Л. А. Чепелевська, Р. О. Моїсєнко, Г. І. Баторшина [та ін.] // Вісник соціальної гігієни та організації охорони здоров'я України. – 2007. – № 1. – С. 25–29.
Книги: Один автор	Трут О. О. Операційний менеджмент: підручник / О.О. Трут.– Київ: Академвидав, 2013. – 348 с.
Два автори	Котлер Ф. Основы маркетинга. Профессиональное издание / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2009. – 1072 с.
Три автори	Мескон М. Х. Основы менеджмента: учебник / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: Дело, 2000. – 704 с.
Чотири автори	Історія архітектури: навч. посібник в 3ч. / [М.С. Авдєєва, Н.Ю. Авдєєва, В.І. Васильченко, І.О. Солярська]. – К.: Освіта України, 2012. – ч.3: Сучасна світова архітектура (творчість майстрів). 2012. – 300 с.
П'ять і більше авторів	Регулювання банківської інвестиційної діяльності в Україні: монографія / Г.І. Башнянин, І.М. Бриндзя, А.А. Сельський та ін. – Львів: ЛКА, 2011. – 208 с.
Без автора	Регуляторна політика та дозвільна система в бізнесі: довід. підприємця / [упоряд. В. Веремчук та ін.; наук. ред. О. Савчук та ін.]; Ін-т аналізу держ. та регіон. політики, Волин. облдержадмін., Голов. упр. економіки Волин. обл. облдержадмін. – Луцьк: ІАДП, 2012. – 160 с.
Законодавчі та нормативні документи	Конституція України: [зі змін. та допов., внесеними Законом України від 1 лют. 2011 р. № 2952-VI]. – Харків: Фактор, 2011. – 118 с.
	Податковий кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 2 груд. 2010 р. № 2755-VI: текст зі змін. станом на 1 січ. 2012 р. / М-во юстиції України. – Офіц. вид. – К.: Укрправінформ, 2012. – 455 с.
Електронні ресурси	Миронов Ю. Б. Сильні та слабкі сторони різних показників надійності банківських рейтингів [Електронний ресурс] / Ю.Б. Миронов // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – Випуск 6, частина 5. – С. 26 –30. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/260.pdf

Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних випускних робіт бакалаврів

1. Дизайн-проект інтер'єрів культурно-просвітницького закладу.
2. Дизайн-проект інтер'єрів музею сучасного мистецтва, картинної галереї.
3. Дизайн-проект інтер'єрів готелю.
4. Дизайн-проект інтер'єрів офісного закладу (туристичної компанії, бюро дизайнерів чи архітекторів, бізнес структури тощо).
5. Дизайн-проект інтер'єрів торговельного закладу, салон краси, салон меблів тощо.
6. Дизайн-проект інтер'єрів спортивно-оздоровчого закладу.
7. Дизайн-проект інтер'єрів школи дизайну.
8. Дизайн-проект інтер'єрів дитячого садочка.
9. Дизайн-проект інтер'єрів центру художньо-естетичної творчості для дітей та юнацтва.
10. Дизайн-проект інтер'єрів бібліотеки (медіатеки).
11. Дизайн-проект інтер'єрів навчального центру образотворчого мистецтва.
12. Дизайн-проект інтер'єрів закладу громадського харчування (ресторан, фаст-фуд, спеціалізоване кафе тощо).
13. Дизайн-проект інтер'єрів «коворкінгу» (офісного центру).
14. Дизайн-проект інтер'єрів дитячої розважальної зони.
15. Дизайн-проект інтер'єрів еколого-біологічного центру для молоді.
16. Ландшафтний дизайн різнотематичних зон парку.
17. Дизайн-проект екологічної реконструкції промислових територій під ландшафтний парк.
18. Дизайн-проект інтер'єру православної церкви.
19. Дизайн-проект православної каплиці.
20. Дизайн-проект інтер'єру театального залу.
21. Дизайн-проект інтер'єру кінозалу.
22. Дизайн-проект реновації 2-3 кімнатної квартири в житловому будинку масової серії.
23. Лофт як метод реновації інтер'єру промислової будівлі.

Теми кваліфікаційних випускних робіт (пропозиції щодо виконання фірмового стилю організації чи закладу)

1. Дизайн-проект фірмового стилю дизайнерського бюро чи архітектурно-проектної майстерні.
2. Дизайн-проект фірмового стилю комерційної організації.
3. Дизайн-проект фірмового стилю закладу громадського харчування.
4. Дизайн-проект фірмового стилю закладу торгівлі.
5. Дизайн-проект фірмового стилю арт-галереї.
6. Дизайн-проект фірмового стилю будівельної компанії.
7. Дизайн-проект фірмового стилю виставкового павільйону компанії.

* В назві обов'язково вказати місто (адміністративну одиницю) розташування об'єкта проектування.

Приклади оформлення графічної частини кваліфікаційної випускної роботи бакалавра

[illegible]

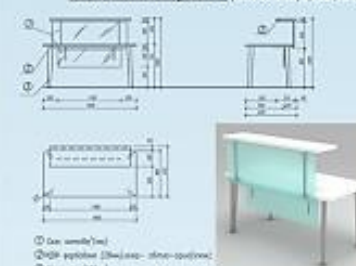
Дизайн-проект інтер'єру офісного приміщення представництва соцмережі **twitter**



Ассоциативный ряд



Разработка элементов мебели (ссылка для информационной зоны)



Рабочие места менеджера



Витон - ст. гр. Д 4-06
Полкина О.В.
Полкина О.В.





Кольори логотипу:



CMYK: 17, 20, 92, 0 CMYK: 0, 0, 0, 60%
RGB: 214, 180, 46 RGB: 127, 124, 121
HEX: #d6b42e HEX: #7f7c79

Варіанти використання логотипу:



Заборонене використання логотипу:



1.

Накладення градієнту на логотип;

2.

Використання фонів, що виключають безперешкодне зчитування логотипу.

Шрифт заголовку:

Philosopher, Bold

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Єє Жж
Зз Її Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Шш
Щщ Ъь Яя 1234567890

Шрифт слогану:

Century Gothic, Regular

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Єє Жж
Зз Її Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Шш
Щщ Ъь Яя 1234567890



Приклади брендування продукції для дизайн-студії "Золотий Олівець"

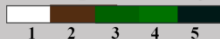
BLOCK'S library



BLOCK'S
library



Кольори логотипу:



1. CMYK : 0%; 0%; 0%; 0%.
RGB: 255; 255; 255.
HEX: # FFFFFF

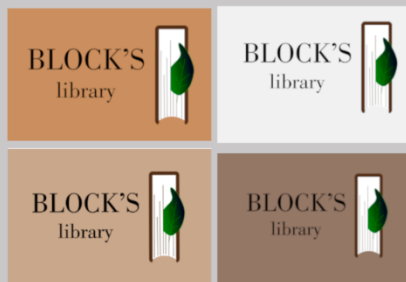
2. CMYK: 38%; 69%; 81%; 51%.
RGB: 18; 7; 2.
HEX: # 120702

3. CMYK: 87%; 36%; 88%; 28%.
RGB: 0; 3; 0.
HEX: # 001F00

4. CMYK: 91%; 34%; 96%; 19%.
RGB: 0; 43; 0.
HEX: # 002B00

5. CMYK: 67%; 48%; 46%; 80%.
RGB: 0; 2; 2.
HEX: # 000202

Варіанти використання логотипу

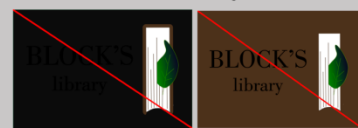


Шрифт заголовку:

Century, Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Zz 1234567890

Заборонене використання логотипу:



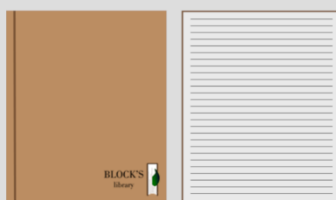
1. Нанесення однакового кольору, як у назві логотипу;
2. Нанесення однакового кольору, як у логотипі.

Шрифт слогану:

Century, Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Zz 1234567890

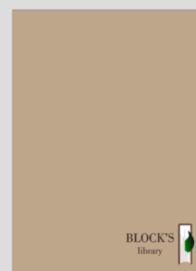
Блокнот 5 - А



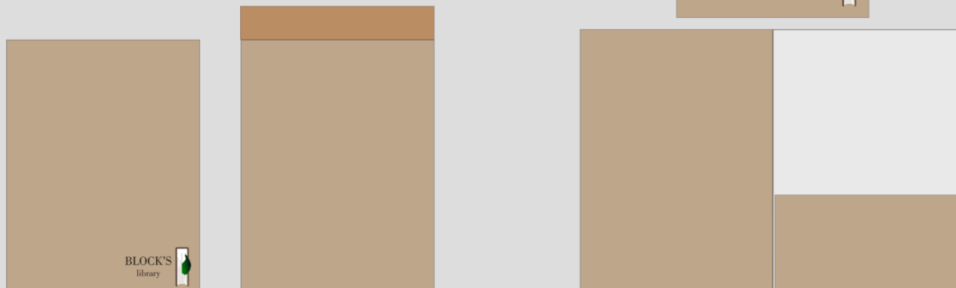
Конверт для листів А-5



Папка для документів А -4



Конверт для документів А-4





ВУСА ЛАПИ ХВІСТ

мережа ветеринарних клінік



Кольори логотипу:

CMYK: 75, 68, 67, 89

RGB: 2, 2, 2

HEX: # 020202

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

HEX: #ffffff

Варіанти використання логотипу:



Шрифт заголовку:

Source Serif Variable, Black

Аа Бб Вв Гг Іг Дд Єє Жж
Зз Її Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Шш
Щщ Ъь Яя 1234567890

Заборонене використання логотипу:



1. Накладання градієнту та тіней на логотип;

2. Використання фонів, що виключають безперешкодне зчитування логотипу;

Шрифт слогану:

Century Gothic, Regular

Аа Бб Вв Гг Іг Дд Єє Жж
Зз Її Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Шш
Щщ Ъь Яя 1234567890



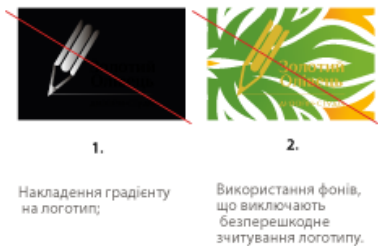
Приклади брендування продукції для мережі ветеринарних клінік «ВУСА ЛАПИ ХВІСТ»



Варіанти використання логотипу:



Заборонене використання логотипу:



Кольори логотипу:



CMYK: 17, 20, 92, 0

RGB: 214, 180, 46

HEX: #d6b42e

CMYK: 0, 0, 0, 60%

RGB: 127, 124, 121

HEX: #7f7c79

Шрифт заголовку:

Philosopher, Bold

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Єє Жж
Зз Іі Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Шш
Щщ Ъь Яя 1234567890

Шрифт слогану:

Century Gothic, Regular

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Єє Жж
Зз Іі Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Шш
Щщ Ъь Яя 1234567890