

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії



О.В. Петроченко

лютого 2021 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

**для здобуття освітнього ступеня «Бакалавр»
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Розглянуто і схвалено на засіданні
кафедри економіки та менеджменту
Протокол № 22 від 09 лютого 2021 року.

Завідувач кафедри _____

І.В.Новикова

Київ – 2021

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Завідувач кафедри економіки та менеджменту,
д.е.н., проф. Новикова Іннола Вікторівна

Програма фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту. Протокол від «09» лютого 2021 року № 22.

Завідувач кафедри економіки та менеджменту,
д.е.н., проф. Новикова Іннола Вікторівна

«08» лютого 2021 року

Ухвалено науково-методичною радою ІНО КНУБА:

Протокол № 11 від «8» лютого 2021 р.

Голова НМР _____ І.В. Новикова

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

**ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ У РОЗРІЗІ ТЕМ
НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ
ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОК
ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ**

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на основі здобутих раніше компетентностей.

Мета випробування – виявлення рівня базової професійної підготовки та підбір претендентів для навчання за ступенем «бакалавр».

Завдання програми фахового вступного випробування – зорієнтувати вступників щодо вивчення тем та питань дисциплін, на базі яких складені вступні завдання.

Прийом на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» здійснюється відповідно з Правилами прийому до Відокремленого структурного підрозділу «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» у 2021 році.

Для проведення випробування для прийому на навчання за ступенем «магістр» створюється фахова атестаційна комісія.

Вступні фахові випробування проводяться шляхом складання іспиту (у вигляді тестування) у письмовій формі.

Всі суперечливі питання щодо підсумкових результатів фахового вступного випробування розглядаються та вирішуються апеляційною комісією.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ У РОЗРІЗІ ТЕМ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Тема 1. Фінанси та їх роль у ринковій економіці.

Предмет та метод науки про фінанси. Фінанси як об'єктивна економічна категорія. Функції фінансів. Фінансова система: поняття та загальна характеристика її сфер і ланок. Вплив фінансів на суспільне виробництво та їх роль у ринковій економіці.

Тема 2. Фінансова політика і фінансовий механізм.

Фінансова політика як складова частина економічної та соціальної політики держави. Основні напрямки фінансової політики України на сучасному етапі. Принципи фінансової політики. Фінансовий механізм та його роль у реалізації фінансової політики. Складові елементи фінансового механізму.

Тема 3. Фінанси підприємств, установ і організацій.

Економічна сутність та основи організації фінансів підприємств, установ і організацій. Фінансові ресурси підприємств, їх склад та джерела утворення. Особливості фінансових відносин на підприємствах різних форм власності. Фінансові аспекти приватизації державних підприємств.

Тема 4. Державні фінанси. Бюджет і бюджетний устрій.

Поняття державних фінансів, їх склад і структура, джерела формування. Бюджет як економічна і фінансова категорія. Основи бюджетного устрою. Бюджетна система України, види бюджетів. Бюджетний процес. Міжбюджетні взаємовідносини.

Тема 5. Доходи і видатки державного бюджету.

Організація системи доходів державного бюджету. Склад і структура доходів бюджету. Податкові і неподаткові доходи бюджету. Бюджетна класифікація. Основні напрями використання коштів державного бюджету. Дефіцит бюджету: поняття, причини виникнення. Фінансування бюджетних установ.

Тема 6. Місцеві фінанси.

Сутність місцевих фінансів. Фінансові ресурси органів місцевого самоврядування. Місцеві податки і збори. Комунальна форма власності. Місцеві бюджети. Склад і структура доходів і видатків місцевих бюджетів. Взаємовідносини місцевих бюджетів із державним.

Тема 7. Державні фонди цільового призначення.

Поняття та призначення цільових фондів, їх взаємозв'язок із державним бюджетом. Позабюджетні фонди як метод перерозподілу ВВП. Формування коштів ПФ України. Склад доходів фонду сприяння зайнятості населення та фондів соціального страхування, основні напрями їх використання. Постійні та тимчасові фонди цільового призначення.

Тема 8. Державний кредит.

Економічна сутність державного кредиту та його роль у формуванні додаткових фінансових ресурсів. Форми державного кредиту. Внутрішній і зовнішній державний кредит. Прямий та гарантований державний борг, його обслуговування і управління. Умовний державний кредит.

Тема 9. Організація і правові засади функціонування податкової системи України.

Податкова політика і податкова система. Об'єктивна необхідність, сутність і функції податків. Класифікація податків. Реформування податкової системи.

Тема 10. Фінансовий ринок.

Сутність фінансового ринку та його роль у ринковій економіці. Цінні папери: види та їх характеристика. Первинний та вторинний ринок цінних паперів. Створення та функціонування фондових бірж.

Тема 11. Страхування та страховий ринок.

Економічна необхідність та роль страхування. Особливості фінансових відносин у сфері страхування. Форми і методи страхового захисту. Страховий ринок. Формування і розвиток страхового ринку в Україні.

Тема 12. Фінансовий механізм зовнішньоекономічних відносин.

Поняття фінансового механізму зовнішньоекономічних відносин (далі ЗЕВ). Суб'єкти та види ЗЕВ. Міжнародні фінансові інститути. Валютне регулювання та валютні обмеження. Митне регулювання ЗЕВ.

Тема 13 Основи фінансів підприємств.

Суть фінансів підприємств. Принципи організації фінансів підприємств. Функції фінансів підприємств і їх характеристика. Особливості організації фінансів підприємств різних форм власності

Тема 14. Організація грошових розрахунків підприємств.

Економічний зміст, принципи організації та класифікація розрахунків. Поточні та інші рахунки підприємств у банках, порядок їх відкриття та руху коштів на них. Форми грошових розрахунків

Тема 15. Грошові надходження підприємств.

Суть грошових надходжень підприємств. .Методи визначення грошових надходжень підприємств. .Планування грошових надходжень. Валовий дохід підприємства, Грошові надходження у процесі здійснення операційної, фінансової та інвестиційної діяльності.

Тема 16. Формування і розподіл прибутку.

Прибуток підприємства як основний результат його діяльності. Методи розрахунку прибутку. Умови прибуткової роботи підприємств. Планування прибутку і рентабельності. Розподіл чистого прибутку підприємства.

Тема 17. Оподаткування підприємств.

Система оподаткування підприємств її функції та призначення. Непрямі податки. Прямі податки. Місцеві податки і збори

Тема 18. Обігові кошти підприємств.

Сутність оборотних коштів та їх організація. Необхідність і методи визначення потреби в обігових коштах. Джерела формування обігових коштів. Показники стану та ефективності використання обігових коштів

Тема 19. Кредитування підприємств.

Необхідність, суть, види і функції кредиту. Організація кредитування підприємств. Оцінка кредитоспроможності підприємств. Інші форми кредитів, які надаються при кредитуванні підприємств

Тема 20. Фінансове забезпечення відтворення основних фондів.

Склад і структура основних фондів підприємств. Показники стану та ефективності використання основних фондів. Знос і амортизація основних фондів. Фінансування відтворення основних фондів.

Тема 21. Оцінка фінансового стану підприємств

Суть та значення оцінки фінансового стану підприємств. Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану. Показники оцінки фінансового стану та їх розрахунки. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

Тема 22. Фінансове планування на підприємстві

Зміст і завдання фінансового планування. Методи фінансового планування. Склад і структура фінансового плану. Оперативне фінансове планування

Тема 23. Фінансова санація підприємств

Фінансова криза на підприємстві, її суть та причини виникнення. Фінансова санація та її економічний зміст. Планування фінансової санації. Реалізація програм фінансової санації

Тема 24. Сутність та види податків.

Суть податків, їх ознаки як економічної категорії. Функції податків. Елементи системи оподаткування. Класифікація податків, її ознаки.

Тема 25. Податкова система і податкова політика.

Поняття податкової системи і вимоги до неї. Склад і структура податкової системи України. Податкова політика, її основні принципи.

Тема 26. Організація податкової роботи.

Структура податкової служби України, її основні завдання. Функції органів державної податкової служби. Податкова міліція як складова частина органів податкової служби. Організація податкової роботи, її основні елементи.

Тема 27. Податок на додану вартість.

Суть і призначення ПДВ, його елементи. Ставки податку на додану вартість. Пільги щодо оподаткування ПДВ. Порядок обчислення і сплати ПДВ.

Тема 28. Акцизний збір. Мито.

Суть і призначення акцизу. Елементи акцизного збору. Порядок нарахування і сплати акцизного збору, контроль за його надходженням. Мито, його види і порядок обкладання.

Тема 29. Податок на прибуток підприємств.

Суть податку на прибуток, його елементи. Оподаткування операцій особливого виду.

Тема 30. Податок з доходів фізичних осіб.

Суть податку, суб'єкти і об'єкти оподаткування, ставки, пільги, порядок нарахування і сплати. Особливості оподаткування різних категорій громадян. Оподаткування доходів громадян – суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 31. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.

Оподаткування суб'єктів малого підприємництва – юридичних осіб. Особливості оподаткування фізичних осіб – суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 32. Плата за землю.

Суть плати за землю. Платники та об'єкт оподаткування. Ставки податку. Пільги та строки сплати.

Тема 33. Плата за ресурси та послуги.

Збір за спеціальне використання лісових ресурсів. Збір за спеціальне використання водних ресурсів. Збір за геологорозвідувальні роботи. Рентні платежі. Державне мито, його сутність та види. Єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску через державний кордон України.

Тема 34. Місцеві податки і збори.

Податок на промисел. Податок з власників транспортних засобів. Місцеві податки і збори, їх види та значення у формуванні дохідної частини місцевих бюджетів.

Тема 35. Збори та цільові відрахування

Збір на обов'язкове державне пенсійне страхування. Збори на обов'язкове соціальне страхування. Цільові відрахування.

Тема 36. Підприємство як суб'єкт господарювання.

Поняття і цілі функціонування підприємства. Підприємство, його види та об'єднання підприємств. Створення підприємства та правові основи його діяльності. Виробничий процес та формування структури підприємства.

Тема 37. Основи підприємницької діяльності.

Підприємницька діяльність як основна сучасна форма господарювання. Принципи здійснення, форми, типи й моделі підприємницької діяльності. Підприємницькі договори (контракти, угоди). Структура договорів, порядок їх укладання. Міжнародний бізнес: поняття, суб'єкти, типи та види.

Тема 38. Управління підприємствами.

Особливості управління як системи. Поняття і теоретико-методологічна основа класифікації методів управління. Сутність параметрів організаційної структури управління підприємством. Основні типи організаційних структур управління: лінійно-функціональні, дивізійні, матричні. Необхідність і принципи формування вищих органів управління підприємствами та організаціями. Міністерства і комітети, державні корпорації і концерни як вищі органи прямого управління підпорядкованими підприємствами і організаціями.

Тема 39. Персонал.

Роль людського фактора у підвищенні ефективності роботи підприємства. Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу та ін. Структура персоналу підприємства. Визначення чисельності працівників управління, спеціалістів і службовців для підприємств різних розмірів та форм власності. Досвід формування та забезпечення ефективного використання кадрового потенціалу фірми.

Тема 40. Капітал і виробничі фонди.

Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. Поділ виробничих фондів на основні й оборотні, їх роль у здійсненні процесу виробництва продукції або надання послуг. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів. класифікація основних фондів. Класифікація основних фондів за ознакою функціонального призначення та участі у виробничих процесах. Фізична суть техніко-економічного старіння знарядь праці та форми запобігання цьому (ремонт, модернізація, заміна). Соціально-економічне значення і системи показників ефективності відтворення та використання основних фондів. Елементний склад оборотних фондів. Нормування витрат матеріальних ресурсів і обчислення необхідного обсягу оборотних фондів. Показники і способи найефективнішого використання матеріальних ресурсів. Політика ресурсозбереження.

Тема 41. Нематеріальні ресурси та активи.

Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності: винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків і знаків обслуговування. Охорона та реалізація прав власності. Шляхи реалізації прав власності на матеріальні ресурси. Вартісна оцінка та строки спрацювання (зношення) нематеріальних активів.

Тема 42. Оборотні кошти підприємства.

Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних фінансових коштів. Нормовані і ненормовані обігові кошти. Джерела формування обігових коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів. Обчислення нормативів обігових коштів в окремих елементах. Вивчення сукупного нормативу обігових коштів підприємства. Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів, коефіцієнти оборотності й завантаження, тривалість одного обороту, рентабельність, методика їх розрахунку. Шляхи підвищення ефективності використання обігових коштів. Проблеми нестачі обігових коштів. Проблеми нестачі обігових коштів і поновлення їхньої величини до нормативного рівня за умови кризової ситуації на підприємстві.

Тема 43. Інвестиційні ресурси.

Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні і зовнішні джерела інвестування. Прямі та профільні інвестиції. Розрахунки обсягу потрібних виробничих інвестицій з урахуванням економічної ситуації на ринку і підприємстві. Роль фінансових інвестицій з урахуванням економічної ситуації на ринку і підприємстві. Роль фінансових інвестицій у чинній системі господарювання. Види застосовуваних паперів, порядок їх випуску і обігу. Загальні положення методології визначення ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Основні показники оцінки ефективності виробничих інвестицій (капітальні вкладення). Сукупність чинників, що впливають на рівень

ефективності інвестицій. Основні організаційно-економічні чинники підвищення ефективності використання капітальних вкладень. Економічне обґрунтування інвестиційних проектів різних суб'єктів господарювання у повному або короткому варіантах бізнес-плану. Стисла характеристика інвестиційного проекту. Форма здійснення й необхідний обсяг інвестицій для практичної реалізації проекту.

Тема 44. Інноваційні процеси.

Поняття, змістова характеристика та окремі види інноваційних процесів (новинок, нововведень). Сутнісне тлумачення науково-технічного прогресу. Еволюційні й революційні форми НТП. Науково-технічні революції. Організаційний прогрес як узагальнюючий фактор використання організаційних, соціальних та юридичних введень. Методика визначення ефективності технічних нововведень. Народногосподарський (комерційний) економічний ефект від створення новинок і використання нововведень. Особливості оцінки ефективності організаційних нововведень.

Тема 45. Техніко-технологічна база виробництва.

Поняття і значення техніко-технологічної бази виробництва. Складники техніко-технологічної бази, найефективніші способи її формування на підприємстві. Змістова характеристика й форми технічного розвитку підприємства. Діагностика стану технічного розвитку підприємства: необхідність, сутність, процедура й основні показники. Загальна характеристика, види та чинники формування (нарощування) виробничої потужності підприємства. Основні методичні принципи розрахунку виробничої потужності створюваного і діючого підприємства. Показники і шляхи підвищення рівня використання виробничих потужностей. Конверсія та диверсифікація виробничих потужностей за ринкових умов господарювання.

Тема 46. Організація виробництва.

Поняття й основні елементи виробничого процесу. Поділ виробничих процесів за призначенням, перебігом у часі та ступенем механізації (автоматизації). Окремі типи виробництва (одиничне, серійне, масове), сутнісна характеристика кожного з них. Поняття методів організації виробництва. Використовувані методи організації виробництва: його ознаки й сфери застосування. Загальна характеристика потокового виробництва. Сутність і соціально-економічне значення застосування різних форм організації виробництва. Концентрація й розукрупнення виробництва. Малі форми в системі господарювання країн з розвинутою ринковою економікою (спеціалізація, кооперування й конверсія виробничих підприємств, їх об'єктивна необхідність, сутність, показники рівня розвитку та ефективності розвитку).

Тема 47. Виробнича і соціальна інфраструктура.

Сутнісна характеристика інфраструктури підприємства. Виробнича й соціальна інфраструктура. Відокремлення сфери капітального будівництва із специфічного елемента виробничо-соціальної структури. Поняття й функції системи технологічного обслуговування підприємства. Ремонтне господарство. Інструментальне господарство. Необхідність та організація енергетичного господарства й транспортної служби. Складське господарство підприємства. Необхідність і спрямованість соціальної діяльності підприємства за ринкових умов господарювання. Сучасні проблеми соціального захисту працівників підприємства. Визначення капітального будівництва як здійснення розширеного відтворення об'єктів основного виробництва та інфраструктури, а також простого відтворення будівель і споруд.

Тема 48. Регулювання, прогнозування і планування діяльності підприємства.

Прогнозування як наукове обґрунтування можливого стану суб'єктів господарювання у майбутньому, а також альтернативних шляхів і строків досягнення цього стану. Принципові основи планування. Планування як домінуюча функція управління. Специфічні принципи планування. Система планів підприємства. Методи планування діяльності та розвитку підприємства. Бізнес-планування: сутність і призначення. Типовий зміст і методика розробки окремих розділів бізнес-плану. Необхідність, методи й принципи державного економічного регулювання діяльності окремих суб'єктів господарювання. Державні й комерційні кредити, їх види та умови надання суб'єктам господарювання.

Тема 49. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції (послуг.)

Загальна сутнісна характеристика продукції, її класифікація й вимірювання обсягу. Номенклатура й асортимент продукції (послуг). Валова, товарна, чиста й реалізована продукція. Поняття, функції та принципи маркетингової діяльності. Стратегія й тактика маркетингу підприємства. Схема формування виробничої програми підприємства, її ресурсне обґрунтування. Характеристика матеріально-технічного за безпечення підприємства. Форми й системи МТЗ. Обчислення потреби підприємства в матеріалах. Якість продукції (послуг) як економічна категорія. Показники і методи оцінки якості продукції. Поняття й визначення рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств на ринку. Технічні, організаційні та соціальні заходи для підвищення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг) вітчизняних товаровиробників. Стандартизація продукції, її складові елементи і принципи здійснення. Наявні в Україні стандарти й технічні умови, сфери їх застосування. Економічна й соціальна ефективність стандартизації та сертифікації продукції. Державний нагляд за дотриманням вимог стандартів, здійснюваний територіальними органами Держстандарту України – центрами стандартизації, метрології та сертифікації.

Тема 50. Продуктивність, мотивація та оплата праці.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Можливі моделі мотивації трудової діяльності. Поняття оплати праці. Основна заробітна плата й додаткова оплата праці. Функції оплати праці та їх реалізація. Сучасна державна політика оплати праці, формування внутрішньофірмової політики оплати праці. Мінімальна заробітна плата. Тарифна система. Єдина тарифна система розрядів і коефіцієнтів з оплати праці, вибір форм систем оплати праці на підприємства різних форм власності. Сутність і стимулююча роль участі працівників фірми в її прибутках. Системи участі працівників у прибутках за результатами виробничо-господарської діяльності й на основі відносин власності. Зарубіжний і вітчизняний досвід участі працівників у прибутках власності приватизованих підприємств.

Тема 51. Витрати та ціни на продукцію.

Валові витрати (собівартість продукції) як комплексний економічний показник. Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками (ступенем однорідності, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю продукції). Зміст і методика обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. Загальний рівень валових витрат на виробництво валової, товарної й реалізованої продукції. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Обґрунтування й вибір стратегії зниження поточних витрат на підприємствах. Групи чинників (способів) зниження валових витрат у розрахунку на одиницю продукції. Визначення впливу окремих техніко-економічних чинників на зменшення валових витрат. Поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці. Види цін, сфери їх застосування. Методи встановлення ціни. Система знижок і доплат до ціни. Державне регулювання ціноутворення.

Тема 52. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності.

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Способи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки України. Суть, важливість і методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. Змістова характеристика видів ефективності виробничо-господарської та комерційної діяльності. Система показників ефективності виробництва. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної

ефективності діяльності підприємства. Класифікація чинників зростання ефективності виробництва за певними ознаками. Розподіл внутрішніх чинників на так звані тверді і м'які. Зовнішні чинники зростання ефективності виробництва.

Тема 53. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

Характеристика економічної безпеки суб'єкта господарювання. Класифікація видів економічної безпеки. Способи визначення оцінки економічної безпеки підприємства. Основні групи чинників, що формують відповідний рівень економічної безпеки підприємства. Необхідні заходи й шляхи реалізації стратегії досягнення незалежної економічної безпеки конкретного суб'єкта господарювання.

Тема 54. Реструктуризація й санація підприємств.

Система виживання підприємства в ринкових умовах господарювання. Її ознаки, необхідність практичного використання й змістова характеристика. Реструктуризація підприємства як найрадикальніший метод системи виживання й виходу з економічної кризи, припинення спаду виробництва та його стабілізації. Сутнісна характеристика й можливі реструктуризації підприємства. Розробка й здійснення програми (бізнес-плану) реструктуризації підприємства. Вітчизняний і зарубіжний досвід реструктуризації суб'єктів господарювання. Суть механізму санації (фінансово-економічного оздоровлення) та її цілей. Програма санаційних заходів фінансово-економічного характеру. Практика й ефективність суб'єктів господарювання в Україні.

Тема 55. Банкрутство й ліквідація підприємств.

Сутнісна характеристика банкрутства підприємства (організації). Причини й симптоми банкрутства фірми. класифікація чинників, що сприяють банкрутству фірми. Основні положення Закону України "Про банкрутство". Процес ліквідації (припинення діяльності) збанкрутілого суб'єкта господарювання. Комплекс організаційно-економічних заходів і допустима тривалість процесу ліквідації підприємства (організації)-банкрута.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій або електронній (у випадку необхідності проведення дистанційного вступу) формі та складається з тестової перевірки знань абітурієнтів.

Кожний абітурієнт вносить в бланк для відповідей свої дані і протягом 60 хвилин відповідає на тестові завдання.

Тестові завдання повинні бути закритої форми, мати декілька варіантів відповідей, серед яких одна вірна. Загальна кількість тестових завдань становить 200, з яких вступнику задається 40. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали, невірна – 0 балів.

Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів (менше 15 завдань), позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години (1,5 хвилини на одне тестове питання).

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до ВСП «ІІНО КНУБА».

СТРУКТУРА ОЦІНКИ

<i>Кількість вірних відповідей з 40 питань</i>	<i>Оцінювання за шкалою 100-200 балів</i>	<i>Кількість вірних відповідей з 40 питань</i>	<i>Оцінювання за шкалою 100-200 балів</i>
1	не склав	21	124
2		22	128
3		23	132
4		24	136
5		25	140
6		26	144
7		27	148
8		28	152
9		29	156
10		30	160
11		31	164
12		32	168
13		33	172
14		34	176
15	100	35	180
16	104	36	184
17	108	37	188
18	112	38	192
19	116	39	196
20	120	40	200

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України "Про власність" // Відомості Верховної Ради України.-1991.-№20.
2. Закон України "Про господарські товариства" // Відомості Верховної Ради України.-1992.-№2.
3. Закон України "Про підприємства в Україні" // Відомості Верховної ради України.-1992.-№24.
4. Закон України "Про підприємництво" // Відомості Верховної Ради України.-1991.-№20.
5. Аксимова И.М. Промышленный маркетинг. – Киев: Знання, 2000. – 293 с.
6. Богиня Д.П., Грیشнова О.А. Основи економіки праці. – К.: Знання-Прес, 2001. – 312 с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навч.пос. – Київ: Атіка, 2002. – 480 с.
8. Варналій З.С. Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
9. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.
10. Вачевський М.В., Скотний В.Г., Вачевський О.М. Промисловий маркетинг. Основи теорії та практики. Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 256 с.
11. Гончарова С.Ю. Маркетинг: Навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. — Х.: Видавничий Дім "ІНЖЕК", 2003. — 140 с.
12. Економіка підприємства. / За ред. Покропивного С.Ф. – К.: Хвиля-Прес, 2000.
13. Економіка підприємств /За ред. Харіва П.С. - Тернопіль: Економічна думка, 2002. – 449 с.
14. Економіка виробничого підприємництва / За ред. Й. М. Петровича. - К.: Знання, 2001.
15. Економіка виробничого підприємства. Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І.О. Будіщева, І.Г. Устінова та ін.. За ред. Й.М. Петровича. – 2-ге видання, переробка і доповнення. – К.: Т-во «Заня» , КОО, 2001 – 405с .
16. Економіка підприємства: Навч. посіб. /За ред. А. В. Шегди. — К.: Знання-Прес, 2001.
17. Економіка підприємства: Навч. Посіб. / за ред.. А.В. Шегди – Е45 К.: Знання, 2005. – 431 с.
18. Економіка підприємства: Підручник / за аг. Ред.. С.Ф. Покропивного – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.
19. Економіка підприємства: пошук шляхів розвитку: Посібник / МАУП. – К.: МАУП, 2005 – 80 с.
20. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
21. Завіновська Г.Т. Економіка праці: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003.

22. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. — М.: ИНФРА-М, 2001.
23. Кожекин Г.Я., Сеница Л.М. Организация производства. Учебное пособие. - Минск: ИП "Экоперспектива", 1998.
24. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 189 с.
25. Козловський В. О. Організація виробництва. Навчальний посібник. Частина 1. Видання 2-е, доповн. і перероб. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 154 с.
26. Козловський В. О., Козловський С. В. Організація виробництва. Практикум. Навчальний посібник. Частина 2. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 168 с.
27. Козловський В. О., Погрищук Б. В. Основи підприємництва. Практикум: Навчальний посібник. Видання 5-е, доповн. і перероб. - Тернопіль: ВАТ "Терно-Граф", 2005. - 297 с.
28. Козловський В. О. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Практикум. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2003. - 208 с.
29. Козловський В. О. Техніко-економічне обґрунтування і економічні розрахунки в дипломних проектах і роботах. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2003. - 75 с.
30. Козловський В. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Практикум. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2000. - 122 с.
31. Крахмальова Н.А. системний підхід до управління виставковою діяльністю. // Актуальні проблеми економіки, № 5, 2009. – С. 155-160.
32. Курочкин А.С. Организация производства. – К.: МАУП, 2001. – 216 с.
33. Ліфанов С. IV міжнародний форум «Промисловий маркетинг». Який шанс криза дає B2B маркетингу? // Маркетинг в Україні, № 3, 2009. – С. 4-14.
34. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Інтернет-маркетинг: Навчальний посібник. - Київ: Центр учбової літератури, 2008. –184 с.
35. Макаровська Т. П. Практикум з економіки підприємства. — К., 2006.
36. Маркетинг. Терміни та визначення основних понять. Державний стандарт України 3294-95. – К : ДСТУ, 1997.
37. Малів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства : Навч. посіб , - 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2006 – 580 с.
38. Минетт Ст. Маркетинг B2B и промышленный брендинг: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 208 с.: ил.
39. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: ТОВ "УВПК "Екс Об", 2002. – 595 с.
40. Організація виробництва: Навч. посіб. /В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовірець, В.Я. Чевганова. – К.: Лібра, 2003. – 336 с.
41. Организация производства на предприятии: Учеб для техн. и экон. спец. / Под ред. О.Г. Туровца и Б.Ю. Сербиновского. – Ростов-н/Д: Март, 2000. – 464 с.
42. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Організація виробництва. Навчально-методичний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 248 с.

43. Петрович Й.М., Захарчин Г.М. Організація виробництва : підручник. – Львів: «Магнолія плюс», 2005. – 400 с.
44. Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Кулішов В.В. та ін.. Економіка підприємства: підручник / за загальною редакцією Й.М. Петровича – Львів: «Магнолія плюс», видавець В.М. Піча – 2004.-680 с.
45. Протопова В.О. , Полонський А.Н. Економіка підприємства: Навч. посіб. – К.: ЦУП, 2003 – 220 с.
46. Пушкар М.С. Планування і організація підприємств, об'єднань, комплексів. Навч. посібник. - К.: НМК ВО, 1992.
47. Раицкий К. А. Экономика предприятия. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 2000.
48. Сідун В.А., Пономарьова Ю.В., Економіка підприємства: навч. посіб. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 436с.
49. Сергеев И. В. Экономика предприятия. — М.: Финансы и статистика, 2000.
50. Телетов О.С. Маркетинг у промисловості: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 248 с.
51. Шумейко В. Організаційні структури управління маркетингом на виробничих підприємствах. // Маркетинг в Україні, № 1, 2009. – С. 46-49.