

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ»

Кафедра економіки та менеджменту

БАКАЛАВР

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ВСП «Інститут інноваційної
освіти Київського національного
університету будівництва і архітектури»



/ О.С. Даневич /
2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань 02 Культура та мистецтво

(шифр та напрям підготовки)

спеціальність 022 «Дизайн»

(шифр та назва спеціальності)

освітня програма «Дизайн»

(назва)

Київ – 2020 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» для студентів ВСП «ІНО КНУБА» освітньої програми «Дизайн», спеціальності 022 «Дизайн», 2020. – 13 с.

Розробник: Кубанов Руслан Анатолійович, кандидат педагогічних наук, доцент, професор Всесвітньої академії природознавства, професор Міждисциплінарної академії наук України, член-кореспондент Міжнародної академії наук педагогічної освіти, член-кореспондент Української академії акмеології, член-кореспондент Академії будівництва України, доцент кафедри економіки та менеджменту Відокремленого структурного підрозділу «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури».

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол від «12/11»...30 серпня... 2020 року №12/11.

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

_____ д.е.н., доцент І. В. Новикова
(підпис)

« 30 » серпня 2020 року

Схвалено науково-методичною радою (НМР)

ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури»:

Протокол № 4 від « 4 » вересня 2020 року

Голова НМР

_____ (Новикова І.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Освітня програма, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|---|---|
| | | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 2 | Галузь знань: <u>02 Культура та мистецтво</u> (шифр і назва) | |
| | Освітня програма: <u>«Дизайн»</u> (назва) | |
| Модулів – 1 | Спеціальність: <u>022 Дизайн</u> (шифр і назва) | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 1 | | 1-й |
| | | Семестр |
| | | 1-й |
| Загальна кількість годин – 60 год. (3 кредиту ЄКТС) | | Лекції |
| | | 20 год |
| | | Практичні, семінарські |
| | | 20 год |
| | | Лабораторні |
| | | - |
| | | Індивідуальне завдання |
| | | |
| | | Самостійна робота |
| | | 20 год |
| | | Індивідуальна робота студентів під керівництвом викладача: |
| | | - |
| | | Вид контролю: |
| | | Залік |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Великого значення у системі освіти нашої держави набуває навчання спілкуванню студентів іноземною мовою. Навчальна дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» – це дисципліна, яка маючи комунікативну спрямованість і двобічні зв'язки як з суспільними, так із фаховими дисциплінами, вносить значний вклад у виховання молодшої людини.

Навчання професійно орієнтованій іноземній мові є невід'ємною складовою підготовки студентів до переходу від вивчення іноземної мови як навчальної дисципліни, до її практичного використання з професійною метою.

Метою викладання дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» студентам спеціальності 022 «Дизайн» є поетапне формування у студентів основних складових іншомовної професійної комунікативної компетентності, зокрема:

- лінгвістичної компетентності: розвиток та вдосконалення базових знань фонетичної, лексичної, граматичної та орфографічної системи іноземної мови та здатність вміло їх застосовувати у продукуванні власних висловлювань;
- мовленнєвої компетентності: удосконалення умінь та навичок говоріння (монологічного та діалогічного мовлення), аудіювання, читання та письма (написання різних видів письмових робіт до тем); здатність використовувати мовний матеріал для досягнення комунікативних, інформативних, когнітивних та інших цілей;
- соціолінгвістичної компетентності: здатність розуміти, обирати та використовувати мовні форми, які відповідають контексту іншомовної комунікації, та перетворювати їх відповідно до потреб;
- соціокультурної компетентності: знайомство з соціокультурними особливостями аутентичного мовного середовища, розвиток уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають;
- стратегічної компетентності: здатність брати участь у іншомовній комунікації, обираючи для цього вірну стратегію дискурсу, а також адекватну стратегію для підвищення ефективності цієї комунікації;
- професійної компетентності: здатність ставити й вирішувати прикладні завдання з фаху засобами іноземної мови відповідно до сучасних професійних вимог; здатність до постійного самонавчання та саморозвитку.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- практичне оволодіння загальною, термінологічною та професійною лексикою;
- формування у студентів умінь і навичок розуміння змісту оригінальних текстів загальнонаукового спрямування та науково-технічних текстів за фахом, вилучення необхідної інформації з них, інтерпретації та перекладу у процесі опрацювання;
- формування вміння розуміти іноземну мову як при безпосередньому спілкуванні, так і в аудіо запису;
- набуття студентами вміння вести бесіду у межах вивченої тематики у формі монологічного, діалогічного та полілогічного мовлення.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- головну термінологію з фаху;
- основні граматичні та лексичні особливості перекладу технічної літератури;
- основні правила роботи з науково-технічною літературою;
- словотвірні морфеми та моделі, особливо в галузі термінотворення;
- основні граматичні явища, співвідношення їх форм та значень;
- мовні кліше, характерні для науково-технічної літератури.

Вміти:

- читати і розуміти оригінальну літературу з фаху з метою отримання необхідної інформації;
- брати участь у бесіді-обговоренні;
- розуміти іноземну мову на слух на основі вивченого матеріалу;
- робити повідомлення з тематики, яка визначена даною програмою;
- передавати в усній та письмовій формі здобуту при читанні інформацію як рідною, так і іноземною мовою;
- розпізнавати граматичні явища і співвідносити їх форму із значенням при роботі з текстами.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Визначення дизайну, поняття дизайну.

Основні категорії дизайну: образ, функція, морфологія, технологічна форма, естетична цінність. Основні етапи дизайнерського проектування. Функції дизайну: естетична, гуманна, організуюча, раціоналізуюча, творча, сигніфікативна, спілкування, ідеологічна, утопічна.

Тема 2. Дизайн концепція.

Предмет розробки концепції. Задумка дизайнера. Визначення стилю дизайну. Бажання замовника. Вибір варіанту. Розробка проекту. Візуалізація.

Тема 3. Види дизайну. Загальна класифікація.

Промисловий дизайн. Web-дизайн. Графічний дизайн. Середовищний дизайн. Інформаційний дизайн. Ландшафтний дизайн. Нано дизайн. Рекламний дизайн. Стайлінг. Фото-дизайн. Футуристичний дизайн.

Тема 4. Графічний дизайн.

Типографія, каліграфія, шрифти, книжкове оформлення, фірмовий стиль, візуальні комунікації, плакатна продукція, візуальні рішення, візуальний стиль телевізійних передач та інших продуктів ЗМІ. Основні продукти графічного дизайну.

Тема 5. Бренд дизайн.

Бренд. Етапи розробки дизайн-бренда. Створення дизайну бренда: простота, універсальність, креативність, комунікабельність. Візуальна ідентичність бренда. Бренд дизайнера. Створення логотипів.

Тема 6. Дизайн упаковки.

Фактори від яких залежить дизайн упаковки. Етапи створення дизайн-упаковки. Вимоги до дизайну упаковки. Переваги ексклюзивного дизайну упаковки. Дизайн етикетки.

Тема 7. Меблевий дизайн.

Дерево-стружні плити (ДСП), деревино-волокнисті плити (ДВП), МДФ, шпона, ламіновані і кашировані плити. Ламінування. Каширування. Мінімалізм. Образність. Арт-дизайн. Програмне проектування. Ансамбльовість.

Тема 8. Дизайн інтер'єру.

Художній та промисловий дизайн. Стилi. Розробка дизайн інтер'єру.

Тема 9. Транспортний дизайн.

Об'єкти транспортного дизайну. Проектування транспортних засобів. Електроніка, механіка, хімія, металургія, машинобудування, ергономіка.

Тема 10. Елементи дизайну.

Крапка, лінія, форма (фігура), рух, колір, візерунок, текстура, простір, текст, шрифт як компоненти візуальної композиції або твору мистецтва.

Тема 11. Композиційний дизайн.

Закони композиції: закон рівноваги, закон єдності і субпідрядності. Засоби гармонізації композиції: ритм, контраст, нюанс, тотожність, пропорції, масштаб. Види композиції: фронтальна, об'ємна (симетрична, асиметрична), глибинно-просторова.

Тема 12. Принципи композиційного дизайну.

Єдність і гармонія. Фокусна точка (композиційний центр). Баланс (рівновага). Ритм. Масштаб і пропорції. Деталі. Колір.

Тема 13. Дизайн як професія.

Стильна професія. Професія типу «Людина-художній образ», «людина-знак». Реалізація функцій дизайну. Планування приміщення, освітлення, систем вентиляції, акустикою; обробка стін, розміщення меблів і установка навігаційних знаків.

Тема 14. Дизайн як спільна діяльність.

Спільна діяльність проектних команд при створенні об'єктів дизайну.

Тема 15. Методи дизайну.

Метод мозкового штурму. Метод інверсії. Метод аналогії, Метод емпатії. Метод фантазії. Метод нових комбінацій. Метод художнього конструювання.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назва тем | Кількість годин | | | |
|---|-----------------------|--------------|-----------|-----------|
| | заочна форма навчання | | | |
| | Усього | в тому числі | | |
| | | Лекції | Практичні | СРС |
| Тема 1. Визначення дизайну, поняття дизайну | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 2. Дизайн концепція | 4 | 2 | | 2 |
| Тема 3. Види дизайну. Загальна класифікація | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 4. Графічний дизайн | 4 | 2 | | 2 |
| Тема 5. Бренд дизайн | 2 | | 2 | |
| Тема 6. Дизайн упаковки | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 7. Меблевий дизайн | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 8. Дизайн інтер'єру | 2 | 2 | | |
| Тема 9. Транспортний дизайн. | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 10. Елементи дизайну | 4 | | 2 | 2 |
| Тема 11. Композиційний дизайн | 2 | 2 | | |
| Тема 12. Принципи композиційного дизайну | 4 | | 2 | 2 |
| Тема 13. Дизайн як професія | 4 | 2 | | 2 |
| Тема 14. Дизайн як спільна діяльність | 4 | | 2 | 2 |
| Тема 15. Методи дизайну | 4 | | 2 | 2 |
| Усього годин: | 60 | 20 | 20 | 20 |

5. Теми практичних занять

Тема 1. Види дизайну. Загальна класифікація. Дизайн вебсайтів

Промисловий дизайн. Web-дизайн. Графічний дизайн. Середовищний дизайн. Інформаційний дизайн. Ландшафтний дизайн. Нано дизайн. Рекламний дизайн. Стайлінг. Фото-дизайн. Футуристичний дизайн.

Структура веб-сторінок. Порядок розробки веб-сторінок. Дизайн сайтів.

Reading. Website design. Change at Adobe systems. Завдання: запитувати, щоб отримати суттєво важливу інформацію, пов'язану з навчанням або спеціальністю; прогнозувати інформацію, користуючись для цього "ключами", напр., заголовками, підзаголовками, ім'ям автора та ін.

Listening. E-shopping at Tesco.com. Websites and business. Завдання: розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході детальних обговорень, дебатів, офіційних доповідей, лекцій, бесід, що за темою пов'язані з навчанням та спеціальністю; розуміти в деталях телефонні розмови, які виходять за межі типового спілкування; розуміти загальний зміст і більшість суттєвих деталей в автентичних радіо і телепередачах, пов'язаних з академічною та професійною сферами.

Writing. Email requesting an upgrade to a website. Завдання: писати зрозумілі,

деталізовані тексти різного спрямування, пов'язані з особистою та професійною сферами (напр., заяву); писати у стандартному форматі деталізовані завдання і звіти, пов'язані з навчанням та спеціальністю; готувати і продукувати ділову та професійну кореспонденцію; точно фіксувати повідомлення по телефону та від відвідувачів; писати з високим ступенем граматичної коректності резюме, протоколи та ін.

Speaking. Discussions: Your favorite websites: What is important when buying over the Internet?

Тема 2. Дизайн як професія. Дизайн як спільна діяльність

Стильна професія. Професія типу «Людина-художній образ», «людина-знак». Реалізація функцій дизайну. Планування приміщення, освітлення, систем вентиляції, акустикою; обробка стін, розміщення меблів і установка навігаційних знаків.

Спільна діяльність проектних команд при створенні об'єктів дизайну.

Виконання вправ на закріплення лексичного, граматичного та мовленнєвого матеріалу. Спілкування за темою. Виконання завдань різних типів на закріплення та автоматизацію лексикограматичного матеріалу розділів.

Завдання: виступати з презентаціями чи доповідями; враховувати аудиторію і мету висловлювання; викласти план-схему висловлювання та логічно структурувати ідеї; користуватись відповідними; правилами презентації, мовою жестів і т.д.; коментувати таблиці, графіки і схеми; користуватись адекватними стратегіями під час дискусій.

6. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів передбачають читання текстів, заняття та виконання завдань на розуміння інформації з текстів, виконання лексичних вправ з метою засвоєння вокабуляру за темою, опрацювання слів та словосполучень у найтипівіших структурних моделях у контексті, актуалізацію та поглиблення знань з граматичних аспектів англійської мови, застосування завченої лексики професійного спрямування в типових комунікативних ситуаціях для розвитку усної та письмової мовленнєвої компетенції слухачів. Передбачено подальший розвиток навичок аудіювання слухачів. Пропонуються вправи на переклад слів, словосполучень, речень, текстів з української мови на англійську.

| Назва тем | СРС |
|---|------------|
| Тема 1. Визначення дизайну, поняття дизайну | 2 |
| Тема 2. Дизайн концепція | 2 |
| Тема 3. Види дизайну. Загальна класифікація | |
| Тема 4. Графічний дизайн | 2 |
| Тема 5. Бренд дизайн | |
| Тема 6. Дизайн упаковки | |
| Тема 7. Меблевий дизайн | 2 |
| Тема 8. Дизайн інтер'єру | |
| Тема 9. Транспортний дизайн. | 2 |
| Тема 10. Елементи дизайну | 2 |
| Тема 11. Композиційний дизайн | |
| Тема 12. Принципи композиційного дизайну | 2 |
| Тема 13. Дизайн як професія | 2 |
| Тема 14. Дизайн як спільна діяльність | 2 |
| Тема 15. Методи дизайну | 2 |
| Усього годин: | 20 |

7. Індивідуальне завдання (реферат)

1. Основні категорії дизайну: образ, функція, морфологія, технологічна форма, естетична цінність.
2. Основні етапи дизайнерського проектування.
3. Функції дизайну: естетична, гуманна, організуюча, раціоналізуюча, творча, сигніфікативна, спілкування, ідеологічна, утопічна.
4. Дизайн концепція.
5. Визначення стилю дизайну.
6. Види дизайну. Загальна класифікація.
7. Основні продукти графічного дизайну.
8. Бренд. Етапи розробки дизайн-бренда.
9. Створення дизайну бренда: простота, універсальність, креативність, комунікабельність.
10. Створення логотипів.
11. Фактори від яких залежить дизайн упаковки.
12. Етапи створення дизайн-упаковки.
13. Переваги ексклюзивного дизайну упаковки.
14. Меблевий дизайн.
15. Художній та промисловий дизайн.
16. Розробка дизайн інтер'єру.
17. Об'єкти транспортного дизайну.
18. Елементи дизайну.
19. Засоби гармонізації композиції: ритм, контраст, нюанс, тотожність, пропорції, масштаб.
20. Види композиції: фронтальна, об'ємна (симетрична, асиметрична), глибинно-просторова.
21. Принципи композиційного дизайну.
22. Дизайн як професія.
23. Спільна діяльність проектних команд при створенні об'єктів дизайну.
24. Методи дизайну.
25. Метод художнього конструювання.

Вимоги до оформлення індивідуального завдання (реферату):

Обсяг роботи повинен становити друкованого тексту 10-15 сторінок. Текст друкують з однієї сторони стандартного аркуша білого паперу формату А4 (210×297 мм); комп'ютерний набір – 14 кегль, 1,5 інтервали, шрифт Times New Roman; розмір берегів (полів): ліве – 25 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм.

Структура роботи:

- **Титульний аркуш**
- **План (зміст)**
- **Вступ**
- **Основна частина**
- **Висновки**
- **Список літератури.**

У плані вказуються назви всіх структурних елементів. При цьому, «план», «вступ», «висновки» не мають порядкового номера; у плані не вживається термін «основна частина», вказуються лише назви розділів та їх порядковий номер.

Вступ має на своїй меті зорієнтувати читача в подальшому викладі матеріалу. Тут аргументується актуальність дослідження, констатується, що зроблено у даній сфері попередниками, формулюються мета та завдання роботи, перераховуються положення, які будуть обґрунтовані. Обсяг вступу – 1-2 сторінки.

Основна частина може мати один або декілька розділів, в яких осмислено і логічно викладено головні положення й ідеї, що містяться у вивченій літературі. У тексті обов'язкові посилання на першоджерела. Важливо прослідкувати, щоб основна частина не мала форми монологу. Аргументуючи власну позицію, потрібно аналізувати і оцінювати позиції різних дослідників, з чимось погоджуватися, щось заперечувати, дещо спростовувати. Установка на діалог дозволить уникнути некритичного запозичення матеріалу з чужих праць - компіляції. Виклад матеріалу основній частині здійснюється згідно з планом. План основної частини може бути складений з використанням різних методів угруповання матеріалу: класифікації (емпіричні дослідження), типології (теоретичні дослідження), періодизації (історичні дослідження).

Висновки містить головні підсумки з тексту основної частини, наголошується, як виконані завдання і чи досягнуті цілі, сформульовані у вступі. Обсяг висновків – 1,5 – 2 сторінки.

Увага, захист індивідуального завдання проводиться англійською мовою.

8. Додаткове індивідуальне завдання

1. Прийняття участі в предметній олімпіаді.
2. Прийняття участі в наукових конференціях, семінарів тощо (з наступним захистом англійською мовою).

9. Методи навчання

Організація навчання у вищій школі забезпечується засобами поєднання аудиторної і поза аудиторної форм навчання. До традиційних форм організації навчального процесу (видів навчальних занять) відносять:

- практичні заняття;
- самостійну аудиторну роботу студентів;
- самостійну поза аудиторну роботу студентів
- консультації;

Також практичні заняття побудовані викладачами за наступними методами навчання у Вищій Школі.

Пояснювально-ілюстративний метод. Студенти здобувають знання, слухаючи, з навчальної або методичної літератури, через екранний посібник у «готовому» вигляді. Сприймаючи й осмислюючи факти, оцінки, висновки, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення. Такий метод якнайширше застосовують для передавання значного масиву інформації. Його можна використовувати для викладення й засвоєння фактів, підходів, оцінок, висновків.

Репродуктивний метод. Ідеться про застосування вивченого на основі зразка або правила. Діяльність тих, кого навчають, є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям, розпорядженням, правилам – в аналогічних до представленого зразка ситуаціях.

Метод проблемного викладення. Використовуючи будь-які джерела й засоби, викладач, перш ніж викладати матеріал, ставить проблему, формулює пізнавальне завдання, а потім, розкриваючи систему доведень, порівнюючи погляди, різні підходи, показує спосіб розв'язання поставленого завдання. Студенти стають ніби свідками і співучасниками наукового пошуку.

Частково-пошуковий, або евристичний метод. Його суть – в організації активного пошуку розв'язання висунутих викладачем (чи самостійно сформульованих) пізнавальних завдань або під керівництвом викладача, або на основі евристичних програм і вказівок.

Процес мислення набуває продуктивного характеру, але його поетапно скеровує й контролює викладач або самі студенти на основі роботи із періодичною літературою та з навчальними посібниками. Такий метод, один з різновидів якого є евристична бесіда, – перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання.

Дослідницький метод. Після аналізу матеріалу, постановки проблем і завдань та короткого усного або письмового інструктажу ті, кого навчають, самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження й виміри та виконують інші пошукові дії. Ініціатива, самостійність, творчий пошук, виявляються в дослідницькій діяльності найповніше. Методи навчальної роботи безпосередньо переходять у методи, які імінують, а іноді й реалізують у науковий пошук.

10. Методи контролю

Поточний контроль знань здійснюється під час проведення консультацій, опитуванням на практичному занятті, під час захисту індивідуального завдання.

Засобом підсумкового контролю є залік.

11. Розподіл балів, які студенти отримують студенти

Рейтингова система оцінювання результатів навчання

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що він отримує за:

1. Результати роботи студентів під час практичного заняття (максимальна кількість балів – 20 б.; $20+20=40$ балів);
2. Якість виконання індивідуального завдання (максимальна кількість балів – 50 б.).
3. Якість виконання додаткового індивідуального заняття (максимальна кількість балів – 10 б.)

Критерії підсумкового оцінювання

| Сума балів | Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|------------|-----------------------|-------------------------------|---------------|
| | | екзамен | залік |
| 90-100 | Відмінно (A) | Відмінно | Зараховано |
| 82-89 | Дуже добре (B) | Добре | |
| 74-81 | Добре (C) | Задовільно | |
| 64-73 | Задовільно (D) | | |
| 60-63 | Достатньо (E) | | |
| 35-59 | Незадовільно (FX) | Незадовільно | Не зараховано |
| 1-34 | Неприйнятно (F) | | |

12. Методичне забезпечення

Робоча програма (розглянута та схвалена на засіданні кафедри). Плани занять, конспект лекцій. Перелік основної та додаткової літератури. Навчально-наочні посібники, технічні засоби навчання тощо. Методичні розробки для проведення окремих занять.

13. Рекомендована література

Базова література

1. Шостак О.Г. Professional English. Language of Design: підручник / О.Г. Шостак, Ю.Ю.Пришупа. – К. : «Талком», 2015. 287с.
2. English for Architecture and Interior Design / Intermediate Level / Edited by Valerie H. Pitt. – Legal Deposit no 1436 / 88, 2014. 368 p.
3. Virginia Evans. Round Up 5. Grammar book. – Longman, 2004. 210 p.

Допоміжна література

4. Буданов С.І. Ділова англійська мова / С.І. Буданов, А.О. Борисова. Харків:«Торсінг плюс», 2006. 128 с.
5. Герман Л.В. Ділова іноземна мова: англійські ділові папери: методичні вказівки і завдання/ Л.В.Герман, Г.О.Лепестков, О.А.Паніна.. Х.: ХНАУ ім.. В.В. Докучаєва, 2005. 234 с.
6. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти : вивчення, викладання, оцінювання / наук. ред. укр. вид. С. Ніколаєва. К.: Ленвіт, 2003. 273 с.
7. Design and Technology Dictionary by Peter Bull / Publisher: Letts Educational, 2004. 166 p.
8. English Pronouncing Dictionary by Daniel Jones. - Cambridge University Press, 2010 599 p.
9. Foley Mark & Hall Diane. My Grammar Lab. Grammar book. Intermediate B1– B2. – Pearson Publishing House, 2012. 385 p.
10. Ibbotson M. Professional English in Use. Engineering. Technical English for professionals. – Cambridge : Cambridge University Press, 2009. 144 p.
11. Advanced Grammar in Use Activities. - Cambridge : Cambridge University Press, 2016. 144 p.
12. Eastwood J. Oxford English Grammar. – Oxford: Oxford University Press, 2007. 248 p.
13. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge: Cambridge University Press, 1988. 412 p.

Інформаційні ресурси

14. <http://www.englishtips.com/>
15. <http://www.englishlearner.com/>
16. <http://www.testmagic.com/>
17. <http://english-language.euro.ru/>
18. <http://www.english.language.ru/>